

ÅRSREDOVISNING SBA 2015

NÄRINGSLIVSSERVICE

För att säkerställa att Stockholmsregionen tillhandahåller en god service ska kommunerna i Stockholm Business Alliance, SBA, göra en s.k. Nöjd-Kund-Index undersökning av hur företagare som har varit i kontakt med respektive kommun uppfattar servicen.

Servicemätningen omfattar fem myndighetsområden; brandtillsyn, miljötillsyn, bygglov, markupplåtelse samt serveringstillstånd. Undersökningen har gjorts udda år (jämnt års ärende) inom SBA sedan 2007. Sedan 2011 erbjuder Sveriges Kommuner och Landsting, SKL, samma undersökning till övriga Sveriges kommuner. Tillsammans med partnerkommunerna inom SBA görs undersökningen av närmare 200 kommuner i Sverige som sammanställs i en SKL-rapport – Insikt.

SBA och SKL utvecklar kontinuerligt undersökningen för att säkerställa en hög kvalitet och jämförbarhet. Inför 2015-års mätning förändrades bl a enkäten för att också kunna omfatta fler målgrupper än företag vilket medfört att man reducerat antal kundundersökningar i kommunerna. Likaså har det varit möjligt att öka frekvensen i enkätutskick och erhålla löpande NKI-uppföljning. Genom SBA-partnerskapet har också kommunerna per automatik anslutit sig till SKLs NKI-databas, som är en förutsättning för att ingå i SKLs ranking – ”Öppet företagsklimat – en servicemätning av kommunernas myndighetsutövning”.

Sammanfattningsvis har medlemskommunerna 2015 erbjudits:

- **Metodutveckling**
- **Analysstöd** till partnerkommuner
- **Processledare** i utvecklingsarbete
- **Erfarenhetsutbyte** genom nätverk
- **Samordning** med Sveriges Kommuner och Landsting, SKL

Resultatet av 2015-års mätning (2014-års ärende) var en tydlig förbättring. SBA-kommunerna uppnådde nöjd kund index, NKI, 69, vilket är en ökning med tre enheter från föregående mätning. Mest nöjd var företagen med brandtillsyn följt av serveringstillstånd. Bygglov, som har lägst NKI, ökade från NKI 57 till NKI 62.

Nöjd kund index*, Stockholmsregionen (SBA)

Myndighetsområde	2012-års ärende	2014-års ärende
Brandtillsyn	76	76
Bygglov	57	62
Markupplåtelse	66	67
Miljö- och hälsoskydd	65	69
Serveringstillstånd	73	74
Totalt	66	69

*NKI är en skala 0-100, där 100 är högsta betyg

Inom ramen för det nya SBA-avtalet 2016-2020 ska NKI-undersökningen göras varje år. I linje med det valde majoriten av SBA-kommunerna att också göra undersökningen för 2015-års ärende. Detta kommer att presenteras i en ranking från SKL och SBA under första halvåret 2016.

INVESTERINGSFRÄMJANDE

Under året har SBRD arbetat med att paketera och sälja regionens styrkor i syfte att attrahera utländska investeringar. Fokus har legat på följande sju branschområden:

- Life Science (Läkemedel, bio och medicinteknik)
- ICT (It och telekom)
- Cleantech (Miljöteknik)
- Hospitality (Besöksnäring relaterade investeringar)
- Logistics
- Automation
- Metals & Mining

SBRDs branschexperter har under året marknadsfört regionen genom olika aktiviteter i Sverige och utomlands på mässor och andra arrangemang, ofta i samarbete med andra aktörer. I vissa fall engageras konsulter som får uppdrag att fokuserat söka efter investerare med intresse för Sverige och specifikt vår region.

Resultat 2015

Under slutet av året började det tas fram en ny strategi för hur SBA ska utveckla arbetet med att attrahera investeringar till regionen. Denna nya strategi ska implementeras under 2016. Förutsättningarna i omvärlden är ständigt under förändring och därför är det viktigt att vara uppdaterad och arbeta på det sätt som ger bäst resultat. Sedan kommunsamarbetet startade 2006 har konkurrensen i världen ökat och nya världsdelar tar stora marknadsandelar såsom Afrika och Latinamerika.

2015 var ett år med ett stort intresse för att investera och etablera sig här i Stockholmsregionen. Flera nyöppnade långdistansflyglinjer under året har också lett till en förbättrad tillgänglighet vilket bättrar förutsättningarna för internationella investeringar.

En sammanställning av genomförda investeringar i regionen visar på att 241 utländska investeringar har gjorts i SBA-området. Dessa är uppdelade på tre sorters investeringar där samarbeten och etableringar är en, dvs. när ett utländskt företag startar upp verksamhet genom t ex köp av mark eller genom att hyra kontor. De andra två typerna är riskkapitalinvesteringar i svenska bolag samt uppköp av bolag i regionen. Branschvis förekom flest aktiviteter inom ICT medan området infrastruktur hade högst omsättning följt av ICT. De flesta investeringarna har skett i Stockholms län (214 st), följt av Uppsala län (11 st) och Örebro län (3 st). De största investerarländerna är USA, England, Norge och Finland.

Investeringstyp och fördelning (utav 241 st)

Uppköp 96 st

Riskkapital 70 st

Etableringar 75 st

Etableringar från 2014

Vad gäller utländska etableringar noteras många av dessa med ett års fördröjning på grund av bolagsverkets regler av årsredovisning. Dessa är dock viktiga att följa då de utgör en stor del av de utländska etableringar vilka görs i regionen. För det senast redovisade året, 2014, kunde exempelvis uppskattas 230 nyetableringar med utländsk ägare i SBA-regionen. *Källa: Databasen ODIN.*

Investeringar med kvitto:

För att SBRD ska få räkna en investering krävs "ett kvitto" där den internationella investeraren intygar att SBRD varit delaktig i processen och också ger ett omdöme om upplevd servicenivå.

Utav de totala 241 investeringarna har Stockholm Business Alliance jobbat med 29 st bolag där vi genomfört en större insats och också erhållit kvitto på vårt stöd till företaget. Detta är en majoritet av de investeringar med kvitto som under året landat i Sverige.

Var kommer de 29 investeringarna från?

USA (4), Sydkorea (4), Indien (4), Finland (4), Kina (4), Japan (3), Schweiz (2). Därutöver fyra andra länder med en investering vardera.

Effekter

Genom dessa 29 investeringar har det uppskattningsvis skapats 200 jobb inom SBA-regionen med omedelbar verkan, d.v.s. under år 1. Samtidigt har de aktuella investerarna uppgett att de har haft ca 1 298 miljoner kronor i investeringskostnader som gett positiva kringeffekter i regionen.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

Budskapen och positioneringen av regionen som Stockholm -The Capital of Scandinavia, bidrar starkt till genomslaget i kommunikationen mot internationella investerare, beslutsfattare och opinionsbildare. Det är genom långsiktig och målinriktad exponering av varumärket kopplat till regionens styrkor, som leder till internationell uppmärksamhet. Financial Times publicerade en artikel om regionen under rubriken "Stockholm: the unicorn factory", som fick stor uppmärksamhet och spridning internationellt. Det proaktiva PR-arbetet har under 2015 vidareutvecklats med ett flertal pressbesök och arrangerade pressresor bl a i samband med Digital Health Days, World Water Week, TechFest och Nobelveckan.

MIPIM 2015

Den 10-13 mars arrangerades Europas ledande investerarmässa, MIPIM, i Cannes. Mässan samlade drygt 21 000 deltagare från 89 länder. Inom ramen för Stockholm Business Alliance (SBA) deltog 20 kommuner och 29 fastighetsbolag för att gemensamt presentera och marknadsföra regionens attraktionskraft för internationella investerare och rådgivare. Den övergripande kommunikationen byggdes runt den unika investeringspotentialen i SBA regionen om €100+ billion till år 2021, samt Plug'n Play dvs att det är enkelt att investera i regionen och att fastighetsmarknaden är transparent och likvid.

Würths nya huvudkontor och centrallager i SBA-kommunen Örebro, tilldelades ett förstapris i MIPIM Awards i kategorin Bästa industri- och logistikbyggnad, vilket gav ett PR-värde för regionen.

SLUT