



INTRAPRENÖRSKAPS
KOMPASSEN



INTRAPRENÖRSKAPS- KOMPASSEN



UPPSALA
UNIVERSITET



KARL-ADAM
BONNIERS
STIFTELSE



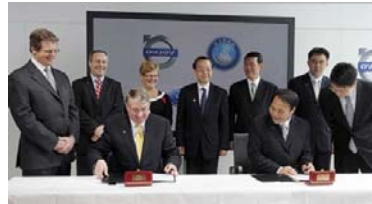
INTRAPRENÖRSKAPS
KOMPASSEN

Utmaningar pågår medan vi talar ...

Digitalisering



Nya globala aktörer



Hållbara lösningar



Komplexa system





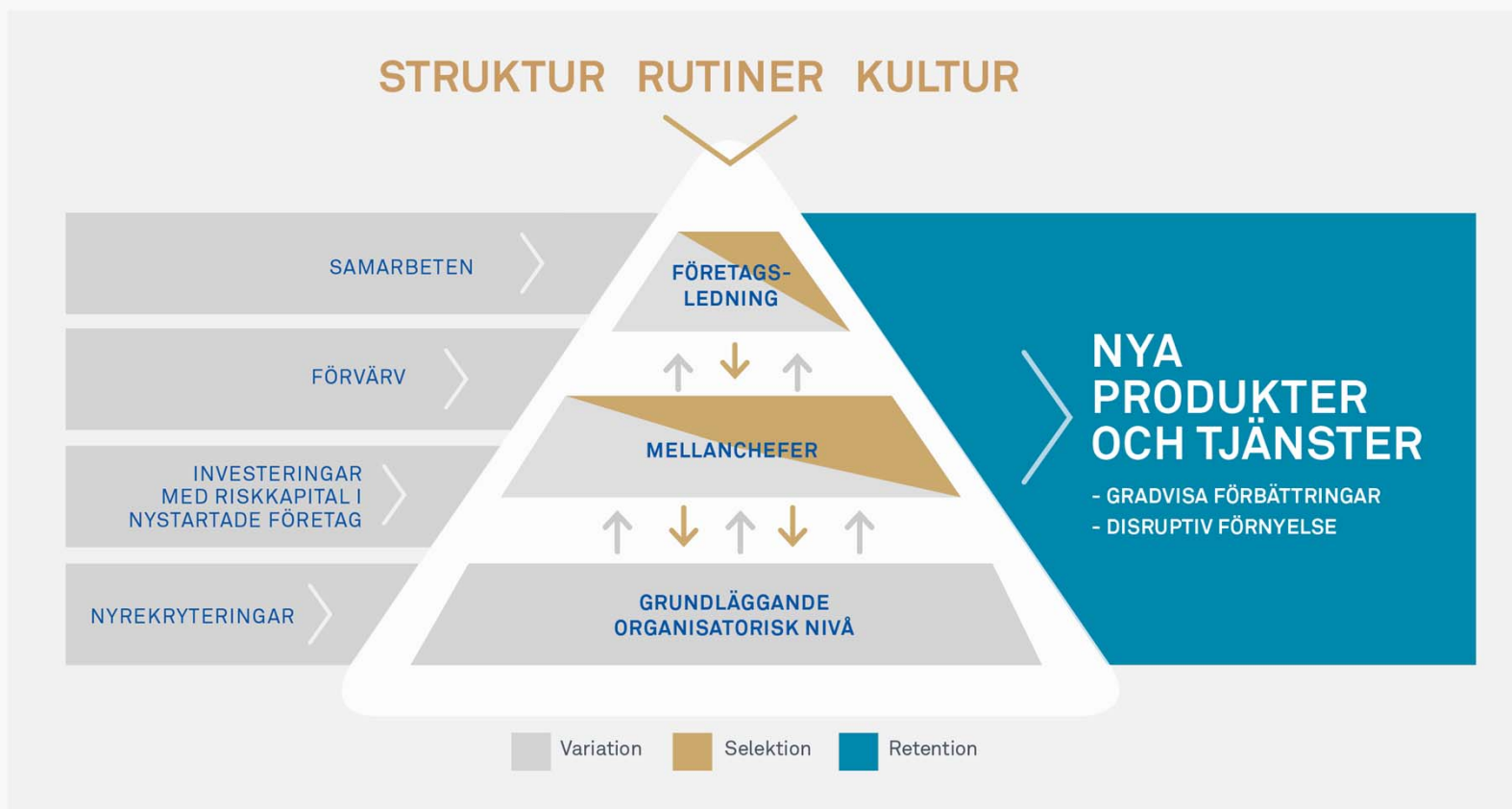
INTRAPRENÖRSKAPS
KOMPASSEN

Intraprenörskap...

Intraprenörskap behandlar frågorna hur, av vem, och med vilken påverkan nya produkter och tjänster upptäcks och lanseras av existerande företag.



Intraprenörskapsprocessen





INTRAPRENÖRSKAPS
KOMPASSEN

Temperaturen och inriktningen av intraprenörskapet i svenska företag

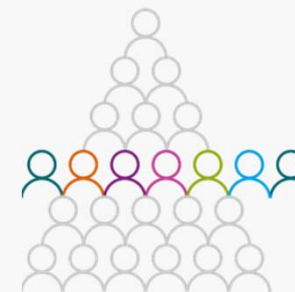




Vad bygger rapporten på?



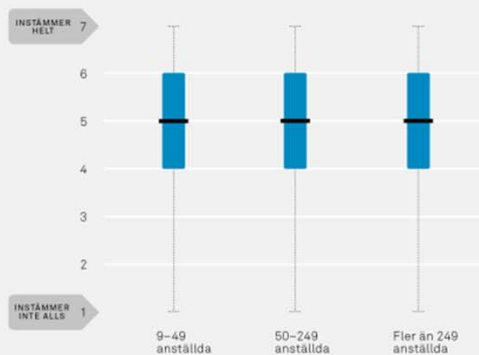
- **Litteraturgenomgång:**
281 + artiklar inom forskningen om intraprenörskap
- **Enkätundersökning:**
4 011 enkätsvar
Representativt urval av anställda inom privata svenska företag
Olika företagsstorlek (9-49, 50-249, 250 eller fler anställda)
Olika branscher (SCBs klassificering)
- **Semi-kvalitativa intervjuer:**
100 intervjuer med chefer i mellanstora och stora svenska företag



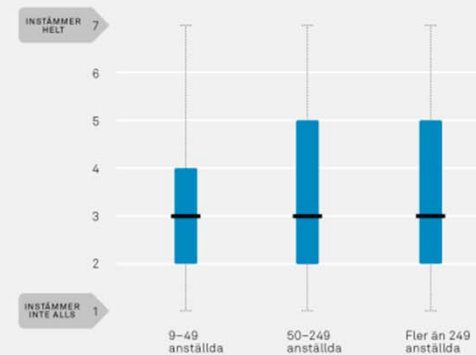
Välkommen till landet lagom

- Försiktigt positiv syn på intraprenörskapet, oavsett företagsstorlek
- Rikstaggande på relativt låg nivå

I vårt företag ser man positivt på utvecklandet av nya produkter och tjänster

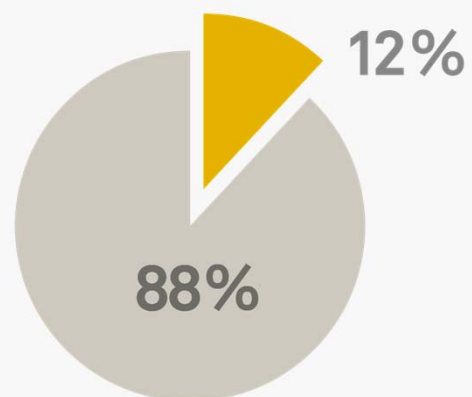


Vårt företag kännetecknas av en hög grad av risktagande

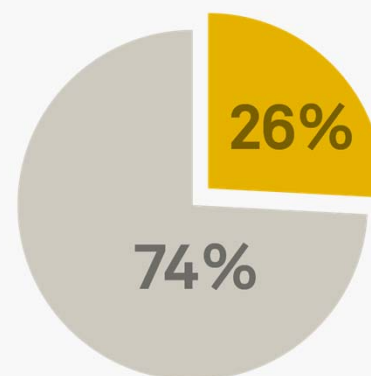






Hur många är engagerade i intraprenörskap?



 Intraprenör
 Anställd

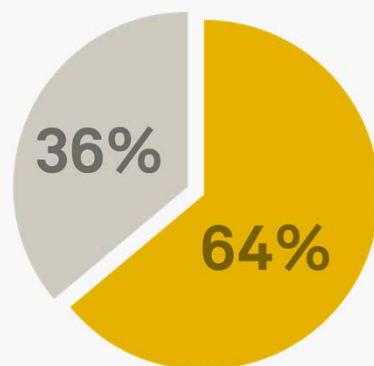


 Deltagande i intraprenörskap
 Anställd



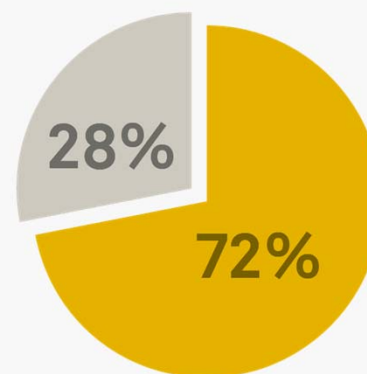
Man eller kvinna?

Jag leder för närvarande
utvecklandet av en ny
produkt eller tjänst i vårt
företag



■ Man
■ Kvinna

Jag är för närvarande aktivt
delaktig i utvecklandet av
en ny produkt eller tjänst i
vårt företag



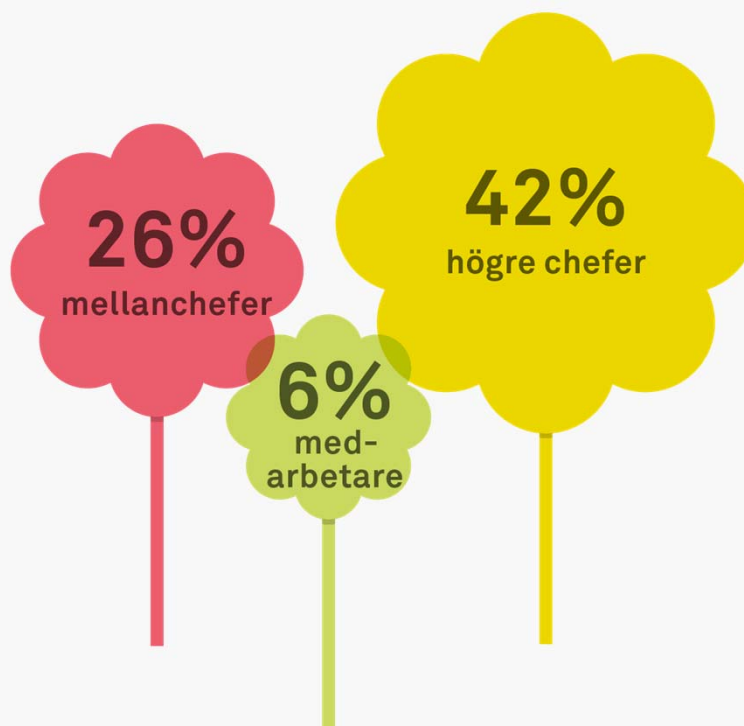
■ Man
■ Kvinna



INTRAPRENÖRSKAPS
KOMPASSEN



Svenskt intraprenörskap är en 'top-down' process





Betydelsen av idéer tagna utifrån

- Mestadels internt skapade produkter och tjänster, men också en relativt stor andel samarbeten
- Signifikant mindre betydelse av uppköp och investeringar med riskkapital i nystartade företag
- Medelmåttig rekrytering av intraprenöriell kompetens



INTRAPRENÖRSKAPS
KOMPASSEN

Intraprenörskapets förklaringsfaktorer





Drivkrafter

STRUKTUR

DECENTRALISERING
FORMELL STYRNING
INFORMELL STYRNING

RUTINER

FORMALISERING
LEDNINGSSTÖD
TIDSTILLGÅNG

KULTUR

AMBITIÖS KULTUR
OMFAMNANDE KULTUR

FÖRETAGETS
FÖRNYELSE-
FÖRMÅGA



Resultat förnyelse

STRUKTUR

DECENTRALISERING

FORMELL STYRNING

INFORMELL STYRNING

RUTINER

FORMALISERING

LEDNINGSSTÖD

TIDSTILLGÅNG

KULTUR

AMBITIÖS KULTUR

OMFAMNANDE KULTUR

FÖRETAGETS
FÖRNYELSE-
FÖRMÅGA



Förklaringsfaktorerna

DECENTRALISERING: "Jag känner att jag är min egen chef och att jag inte behöver dubbelkontrollera alla mina beslut med någon annan", "Jag kan arbeta mycket självständigt och har stor frihet att utföra mitt jobb som jag vill"

FORMELL STYRNING: "Min chef ger mig särskilt erkännande om min arbetsprestation är mycket bra", "Jag får prestationsbaserad belöning på mitt arbete"

INFORMELL STYRNING: "I mitt företag visar mellancheferna stort intresse för utvecklandet av nya produkter och tjänster", "I vårt företag uppmuntras anställda att komma med förslag på nya produkter och tjänster"



Exempel på vad måtten beskriver

FORMALISERING: "I vårt företag finns det en formell och standardiserad process som beskriver hur projekt går från idé till färdig produkt eller tjänst", "I vårt företag sker utvecklandet av nya produkter eller tjänster under noggrann kontroll, rapportering, och utvärdering från företagsledningen"

LEDNINGSTÖD: "Företagsledningen uppmuntrar innovatörer att tänja på regler och fasta rutiner för att kunna hålla lovande nya idéer på spåret", "Mitt företag stödjer många små och experimentella projekt samtidigt som man förstår att några av dessa utan tvekan kommer att misslyckas"

TIDSTILLGÅNG: "Jag känner att jag alltid arbetar under tidspress i mitt arbete (omvänd)", "Under de senaste tre månaderna har min arbetsbörda hindrat mig från att lägga tid på att utveckla nya idéer (omvänd)"



Exempel på vad måtten beskriver

AMBITIÖS KULTUR: "I vårt företag är vi måna om att alltid ligga ett steg före våra konkurrenter", "I vårt företag ser man positivt på utvecklandet av nya produkter och tjänster"

OMFAMNANDE KULTUR: "I vårt företag är vi förlåtande om någon misslyckas med sitt arbete", "I vårt företag ses all företagskunskap som gemensam egendom"



INTRAPRENÖRSKAPS
KOMPASSEN

Intraprenörskap i offentlig sektor



INTRAPRENÖRSKAPS
KOMPASSEN

Utmaningar pågår medan vi talar ...

Integration



Hållbara samhällen



Bostäder



Digitalisering



Åldrande befolkning





INTRAPRENÖRSKAPS
KOMPASSEN

Frågor om intraprenörskapet i den offentliga sektorn

Hur mycket?

Vem?

Öppenhet för idéer tagna utifrån?

Strukturer, rutiner, och kultur?

Främjande och hindrande regelverk?



INTRAPRENÖRSKAPS
KOMPASSEN

www.ikompassen.se

