

# Verksamhetsplan för Stockholm Business Alliance 2020

- 1 Bakgrund
- 2 Fokus på tillväxt i Stockholmsregionen
  
- 3 Strategisk inriktning
  
- 4 Mål och aktiviteter 2020
  - 4.1 Näringslivsservice
  - 4.2 Marknadsföring och kommunikation
  - 4.3 Investeringsfrämjande
  
- 5 Styrgrupp
  
- 6 Budget

## **1.Bakgrund**

Detta dokument utgör verksamhetsplan för kommunsamarbetet Stockholm Business Alliance. Partnerskapet startade 2006 och år 2020 är det sista året i den tredje avtalsperioden 2016-2020. Samarbetet går därmed fr om år 2021 in i ett nytt avtal. I nuläget är 55 kommuner i åtta län partner inom SBA.

Utgångspunkten har varit att skapa ett geografiskt samarbete med fokus på tillväxt för regionen. Redan från början har samarbetet utgått från de tre inriktningarna: näringslivsservice (NKI-mätning), investeringsfrämjande (attrahera utländska investeringar) och internationell marknadsföring. SBA marknadsförs utomlands som en region, Stockholmsregionen där det alltid finns något att erbjuda den enskilde investeraren. För denne spelar sällan kommun-eller länsgränser en stor roll. Samarbetet kommuner emellan och möjligheten att lära av varandra har under åren ansetts som en viktig del av medlemmarna. Vid gemensamma internationella aktiviteter såsom mässor har varumärket varit en tydlig markör för både medlemmar och investerare att regionen har ett gemensamt fokus.

Mätningen av NKI inom sex stycken myndighetsområden har utvecklats. Arbetet med NKI inom varje kommun har över tid fått ökad uppmärksamhet hos både kommunledning och myndighetspersoner och större fokus har lagts på vikten av en god och effektiv myndighetsutövning. Resultatet för NKI har ökat från 63 (2005) till 73 (2019).

Att attrahera utländska etableringar är en stor del i partnerskapets arbete. Fokus ligger på följande branschområden: ICT, Life Science och Infrastructure. De senaste åren visar en stark påverkan av ”tech” och tekniken har blivit ett naturligt inslag i alla branscher.

Under 2020 kommer arbetet med att ta fram ett nytt samarbetsavtal för perioden 2021 - 2025 fortsätta. En utgångspunkt för detta arbete har varit den utvärdering av SBA-samarbetet som har genomförts under 2019. En annan viktig utgångspunkt är de möten med samtliga medlemskommuner som styrgruppens representanter tillsammans med Invest Stockholm har genomfört under 2019 men även ämnar fortsätta under 2020. Syftet är att samla in synpunkter från medlemskommunerna på hur samarbetet kan utvecklas inför kommande avtalsperiod.

## **2. Fokus på tillväxt i Stockholmsregionen**

Stockholmsregionen är Sveriges tillväxtmotor och drivs av människornas innovationsförmåga, entreprenörskap och kreativitet. Det diversifierade näringslivet ger en stabil grund för fortsatt tillväxt vilket skapar möjligheter för ökad välfärd och service i medlemskommunerna.

Målet med Stockholm Business Alliance är att regionen ska växa på ett hållbart och klimatsmart sätt.

### 3. Strategisk inriktning

Strategin har varit att bygga det viktigaste partnerskapet i Stockholmsregionen. Tillsammans har 55 stycken kommuner frivilligt ingått i det femåriga partnerskapet med syfte att samverka och få en tillväxt som gynnar alla medlemmar. Kommunerna har olika förutsättningar och olika erbjudanden till investerare, lokala företag och talanger. Erbjudandena kompletterar varandra genom olika tillgång till mark, lokaler, kompetens, bostäder och elkraft.

Tillsammans blir erbjudandet starkt och konkurrenskraftigt.

Utifrån SBAs branschkompetens och internationella experter har vi valt att fokusera på starka branscher som håller långsiktigt i konkurrens med övriga storstadsregioner. Nätverket av kommuner är en betydande beståndsdel i strategin och gör det möjligt att dela på goda exempel och framgångar men även lära av det som inte gick så bra.

### 4. Mål och aktiviteter 2020

#### 4.1 Näringslivsservice

##### Mål

**Kommuner bör generellt eftersträva att nå minst ”høgt” betyg inom samtliga undersökta myndighetsområden, dvs NKI minst 70 (100-gradig betygsskala).**

Enligt förvaltningslagen ska myndighetsärenden handläggas så enkelt, snabbt och kostnadseffektivt som möjligt utan att rättssäkerheten eftersätts. Vidare är man ålagd att samverka med andra myndigheter för att uppnå detta utifrån ett kundperspektiv.

SBA:s NöjdKundIndex-undersökning mäter hur nöjda företagen är med den kommunala myndighetsutövningen.

Lagar och myndighetsregler upplevs av företagen som ett av de största tillväxthindren enligt Tillväxtverket. En ändamålsenlig myndighetsutövning som är i takt med tiden är därför ett prioriterat insatsområde för att stärka företagsklimatet i kommunen.

NKI-undersökningen omfattar de vanligaste företagsärendena: brandskydd, bygglov, livsmedelskontroll, markupplåtelse, miljö- och hälsoskydd samt serveringstillstånd. Undersökningen görs i samverkan med Sveriges Kommuner och Regioner, SKR, och totalt görs den av lejonparten av Sveriges kommuner. Inför 2020-års undersökning har kommunerna möjlighet att också mäta ”Upphandling” genom en egen enkät; Nöjd Anbudsgivare Index (NAI).

Resultatet presenteras dels som en Öppen jämförelse – Företagsklimat från SKR, dels i kommunrapporter där fokus är att identifiera förbättringsområden lokalt. Sedan starten har SBA-regionens samlade betyg ökat från NKI 63 (år 2005) till NKI 73 (år 2019), men det finns stora skillnader mellan såväl myndighetsområden som kommuner. Vidare upplever företag skillnader i såväl process som regeltolkning mellan kommuner samtidigt som företagens regelkostnader ökat. Det finns därför behov av att effektivisera och främja en mer enhetlig myndighetsutövning för att stärka företagsklimatet generellt i Sverige. Digitalisering och ökad samverkan i offentlig sektor är prioriterade insatsområden för att uppnå detta enligt kommunerna. Sedan 2017 genomför SBA därför en årlig NKI-konferens där vi bjuder in statliga tillsynsmyndigheter, där fokus är dialog, erfarenhetsutbyte och utveckling.

Insatser under året:

- Leda SBA:s NKI-råd
- Utveckling och koordinering av NKI- och NAI-undersökningen i samverkan med SKR
- Föredragningar och stöd till SBA-kommunerna gällande NKI-undersökningen
- Erfarenhetsutbyte inom myndighetsutövning

## **4.2 Marknadsföring och kommunikation**

**Mål:**

**Kommunikationsinsatserna ska fokuseras på att synliggöra investeringsmöjligheterna i Stockholmsregionen och att matcha investerare med etableringsmöjligheter**

Under 2020 fortsätter paketeringen av vårt erbjudande inom etableringsservice och att upprätthålla användarvänligheten på hemsidan investstockholm.com i syfte att öka antalet matchningar mellan investerare och etableringsmöjligheter i Stockholmsregionen.

### **Attrahera talanger**

Ökningen av internationella etableringar kräver att arbetet med att attrahera internationella talanger till hela regionen fortsätter, både genom upprätthållande av hemsidan samt ett fortsatt arbete med att synliggöra internationella talanger som redan flyttat hit i sociala kanaler och via "Explore the Stockholm Region" på [www.movetostockholm.com](http://www.movetostockholm.com).

### **Publicera rapporter**

Rapporter är en viktig del av kommunikationsarbetet och kommer så fortsätta under 2020. Konjunkturen mäts genom konjunkturrapporter och företagsklimatet genom den årliga NKI-servicemätningen. Utöver dessa görs en rad rapporter för att presentera

investeringsmöjligheter inom våra prioriterade områden. Dessa är viktiga för att generera nya investerarkontakter och sätta Stockholmsregionen på kartan för internationella investerare.

### **Förstärka bilden av Stockholmsregionen som en av världens mest kreativa platser**

Under 2018 uppdaterades varumärkesplattformen för Stockholm - the Capital of Scandinavia, och under 2020 kommer fokus fortsatt vara att Stockholmsregionen ska uppfattas som en av världens mest kreativa platser. All vår kommunikation genomsyras av vårt DNA som bygger på begreppen ”visionary”, ”trustworthy” och ”free”.

### **4.3 Investeringsfrämjande**

#### **Målen för det investeringsfrämjande arbetet:**

#### **1. Den totala uppmätta investeringsvolymen i regionen ska uppgå till 300 st**

För att bedöma regionens attraktionskraft samt i uppföljningssyfte för att styra verksamheten är bevakning av utländska investeringar i SBA-regionen viktig.

#### **2. 30 st investeringar där SBA varit delaktig och erhållit kvitton från det aktuella företaget.**

En viktig del i regionens fortsatta tillväxt ligger i att framgångsrikt attrahera utländska investeringar. Partnerskapet har ett antal branscher som är regionens styrkor och där vi har möjlighet att attrahera investerare. Fokus i SBA's investeringsfrämjararbete ligger i att marknadsföra kunskapsintensiva branscher som ICT, Life Science och Infrastructure. Det är inom dessa branscher som Stockholmsregionen har sitt främsta erbjudande till investerare internationellt och har en stor potential att vinna investeringar.

#### **Strategiska branscher**

Det investeringsfrämjande arbetet inom regionen ska fokuseras på följande branscher:

#### **ICT (information communication technology)**

ICT har länge varit en tongivande sektor inom Stockholmregionen tack vare Ericssons framgångssaga alltsedan 70-talet. Det har gett upphov till en blomstrande IT industri i samband med Internets uppkomst som resulterat i en växande marknad med både tjänsteleverantörer som levererar generella IT tjänster och aktörer inom mer nischade

områden såsom cybersäkerhet, visualisering och molntjänster. Under 2020 kommer ICT arbetet att bedrivas inom följande områden:

### **Digitalisering (Internet of Things, Industriell IT & Automation)**

Samarbetet med Automation Region (Västerås), Robotdalen (Västerås) och THINGs kommer att fortsätta och utökas till att omfatta andra potentiella partners i Stockholmsregionen såsom Visual Sweden (Linköping & Norrköping), Innovative Material Arena (Linköping), ACES - 3D printing (Kalskoga) m fl.

### **Fintech (finance +technology)**

Sverige anses vara en av Europas starkaste Fintech kluster med ca 400 st bolag varav 270 av dessa finns i Stockholmsregionen. Vi kommer att fortsätta utveckla ekosystem genom att stötta Fintech-klustret på olika sätt bl.a. genom publicering av den årliga Fintech rapporten samt samordning kring Stockholm Fintech Week.

### **Startup-företag/Scaleups (innovativa skalbara innovationsföretag)**

Stockholm och dess startup scen fortsätter attrahera stor uppmärksamhet och kapital såväl hemma och från utlandet. Den positiva utvecklingen kommer SBA att kunna dra nytta av även under 2020 genom ökade kontakter och samarbeten över startup ekosystem inom SBA.

### **Gaming**

Spelindustrin i Sverige omsätter ca USD 1,5 miljarder med ett blomstrande spelkluster på ca. 350 st bolag med en tillväxt på 17 % på årsbasis. I Stockholmsregionen finns det ca 160 st bolag med totalt 3532 anställda. Under 2020 kommer ett delvis Interreg- finansierat projekt (BGI- Baltic Gaming Industry) att fortsätta bedrivas för att förbättra förutsättningarna för dataspelbranschen.

### **VC (venture capital) & Industriella investerare**

Kapitalanskaffning är väsentligt för bolags fortsatta tillväxt i Stockholmsregionen som anses ha en väl utvecklad kapitalmarknad. Arbetet fortsätter med att attrahera både tidigare riskkapital samt senare growth/scaleup kapital till våra bolag inom regionen. Detta görs genom SBAs närvaro vid olika internationella mässor och möten samt vid proaktiva uppsökande arbeten.

### **Datacenter**

De senaste åren har några av världens främsta IT-aktörer investerat stora belopp i markköp och byggnation av datacenters i Stockholmsregionen. Intresse för etablering i vår region finns såväl hos cloud-(molnbaserad aktör) som colocationaktörer (it-företag som tar hand om ett företags servrar och säkrar datan). Det finns även möjligheter till följdinvesteringar av

företag som är underleverantörer till datacenterbranschen. Satsningen på datacentersektorn fortsätter, även om nätkapacitetsproblematiken begränsar vårt erbjudande.

## **Life Science**

Under 2019 har en rapport skapats utifrån AI/ML (artificial intelligence/machine learning) Life Science. År 2020 kommer de beskrivna företagen kommuniceras till utländska investerare såsom finansiärer eller samarbetspartners. Ytterliga två produktioner kommer tas fram. De två områdena är Healthy Aging där både health tech, vilket är en stark tillväxtbransch och forskning finns inkluderade. Det andra området är Advanced Manufacturing/Life Science, detta görs tillsammans med den ansvarige för Advanced Manufacturing –Expansion. Inom SBA finns globala företag såsom GE Healthcare, Astra Zeneca och Pfizer. Tillsammans med Business Sweden kommer ett arbete genomföras med inriktning på att identifiera styrkor i regionen för nya etableringar men även expansion samt att behålla de aktuella företagen. Arbetet fortsätter med Hotlistprojektet, med den digitala listan där företag som söker finansiering eller samarbeten presenteras fortsätter. Projektiden är 2016-2020.

## **Infrastructure/Construction (infrastruktur/bygg)**

Det finns ett antal stora infrastrukturprojekt planerade och byggstartade i regionen. Byggbranschen upplever en stor boom, snarlik med miljonprogrammets dagar på 60- och 70-talet, även om sektorn på senare år har kylts av något. I dag finns investeringsplaner i Stockholmsregionen värda 111 miljarder Euro fram till 2040 enligt en rapport från Tyréns. Under 2020 och framåt kommer det proaktiva arbetet med att uppsöka lämpliga internationella aktörer genom kampanjer vid exempelvis mässor, seminarier eller andra forum och matcha dessa med lokala bolag, infrastrukturprojekt, byggprojekt och affärsmöjligheter. Invest Stockholm har även startat en Real Estate- och en infrastrukturutbildning i samarbete med Tyréns, Business Sweden och Sveriges Allmännyttan. Utbildningen är till för att hjälpa utländska byggaktörer få ökad förståelse för marknaden på ett kondenserat sätt. Vi försöker även lyfta kompetensförsörjningen till branschen och framförallt belysa att det råder kompetensbrist inom regionen inom infrastruktur och att det finns goda möjligheter för internationella bolag att tillföra värde på det området.

## **Cleantech**

Under 2020 kommer arbetet med att attrahera kapital, etableringar samt strategiskt partnerskap inom Cleantech att fortsätta. Stockholm Cleantech Hotlist kommer att vara det huvudsakliga verktyget för att attrahera kapital till företagen. Leadsgenerering kommer att ske

med hjälp av konsulter och befintliga nätverk. Marknadsföringen av Stockholm och Smart City Strategin kommer att fortsätta under 2020.

## **Hospitality**

Intresset från utländska hotelloperatörer att etablera sig i Stockholmsregionen kvarstår. Majoriteten hotelloperatörer tittar i första hand på att etablera sitt första hotell centralt i Stockholms stad, även om det finns en del aktörer som är intresserade av möjligheter i andra orter.

Enligt kommunanalyser utförda i delar av SBA-området under 2019 finns det några utpekade kommuner med behov av ytterligare hotell. Det finns även ett behov av nya hotellrum i Stockholms stad. Enligt prognosen från 2018 saknas 1000 hotellrum i Stockholms stad fram till 2022 utöver de 4900 planerade hotellrum som kommer att tillföras länet under samma period. Under 2020 kommer en hotellrapport som inkluderar hela SBA-regionen att publiceras, där nyckeltal för hotellmarknaden redovisas samt där en prognos över Stockholms stads rumsbehov de kommande fem åren görs.

## **Logistics**

Logistikbranschen i Stockholmsregionen såväl som Sverige och Europa står inför en genomgripande förändring. E-handeln växer starkt och branschrapporter från såväl PostNord som HUI Research pekar på att e-handeln är på god väg att gå om traditionell handel i butiker. Det finns ett ökat intresse från marknaden när det gäller att investera i större effektivare logistikfastigheter. Detta medför att nuvarande fokus är nybyggnation som till största del växer utanför Stockholms stads gränser och blir därmed till gagn för hela SBA-området.

## **Övriga viktiga arbetsområden för partnerskapet är**

### **Talangattraktion**

Flertalet studier visar att bristen på högutbildad arbetskraft är det främsta skälet till att företag och andra organisationer har svårt att investera och växa. Inom ICT-sektorn driver talangbristen företag till outsourcing av verksamheter till städer utanför Sveriges gränser.

Under 2020 kommer Stockholms stad att starta upp ett International House för att skapa effektivitet i processerna för internationella talangers etablering. Syftet med etableringen är en effektiv myndighetssamverkan på såväl nationell som lokal nivå med syfte att förenkla talangernas men också företagens myndighetskontakter. Delaktiga myndigheter är Skattemyndigheten, Migrationsverket, Arbetsförmedlingen och Försäkringskassan. Verksamheten på International House har i uppgift att stödja både



företag i Stockholmsregionen som är intresserade av att rekrytera internationella talanger likväl som talangerna själva.

Hemsidan [MovetoStockholm.com](http://MovetoStockholm.com) kommer fortsätta vara porten in till regionen för talanger. Den innehåller grundinformation om vilka tillstånd och kontakter som krävs för att man ska kunna börja arbeta i Sverige.

## **Expansion**

Arbetet inom affärsområdet Expansion handlar om främja att utlandsägda företag stannar och expanderar inom Stockholmsregionen. Det ligger i varje kommuns intresse att etablera en kundvårdande relation med dessa företag (förstå deras behov och eventuella expansionsplaner) i syfte att säkerställa att de stannar kvar och utvecklar sin verksamhet i regionen. Under 2020 kommer ökat fokus att läggas på Expansion då det är ett viktigt område för samtliga kommuner att arbeta med på ett strukturerat sätt. Vid en konjunkturedgång är det särskilt angeläget för kommunen att inneha kunskap om företagens situation och därmed kunna stötta de lokala företagen. Detsamma gäller ur perspektivet då ett företag står inför en eventuell nerskärning/förflyttning och behöver omedelbart affärsstöd (Retention) för att förhindra att detta sker.

SBA:s Expansionsinsatser 2020 innefattar:

- Fortsatt kartläggande och bearbetning av de viktigaste företagen i samarbete med regionala och lokala partners (kommunerna) på ett strukturerat, kontinuerligt och medvetet sätt för att identifiera expansionsmöjligheter och ge bästa möjliga stöd för dessa.
- Nära samarbete med övriga affärsområdesansvariga på Invest Stockholm och därmed tillvarata deras uppbyggda relationer med etablerade företag (verksamhet i 1-5 år i Sverige).
- Aktivt samarbete med Business Sweden och andra centrala aktörer inom expansion och specifikt inom pågående initiativet tillverkande industri.
- Marknadsföring: Erbjuda relevant stöd inom affärsområdet expansion för kommunerna och utvalda företag via enkätundersökningar, seminarier, workshops och presentationer (exempelvis genom framgångsberättelser).
- Säkerställa att utländska tillväxtföretags beslutsfattare återkopplar sina synpunkter och upplevelser relaterat till återinvesteringar och behov av lokalt respektive regionalt stöd. Detta sker genom en större enkätundersökning hos företagen och påföljande djupintervjuer.

## **Etableringsservice**

Att tillhandahålla en hög servicenivå gentemot företag som vill investera i regionen är viktigt. Invest Stockholm tillhandahåller en etableringsservice som består av följande delar:

- assistans med information om etableringsprocessen i Sverige och Stockholm
- introduktioner till nätverk av multipliers (tjänsteleverantörer såsom advokatbyråer, rekryteringsföretag, banker m fl)

- mötescheman tillsammans med utlandsägda bolag och multipliers
- problemlösning; bolag som fastnar i etableringsprocessen

Etableringsservice arbetar även med utveckling av ett lokalt nätverk av tjänsteleverantörer (multipliers), ansvarar för utlandsbeskickningar (internationella ambassader och handelskammare) och bevakning av etableringsfrågor i relation till investeringsfrämjande. Under 2020 kommer vi att se utökat samarbete med ambassader och handelskammare, även tjänsteleverantörer, för ökad leadsgenerering.

Faktablad och guider har tagits fram, och kommer att uppdateras under 2020. Dessa faktablad kallas används som guider för bolag som vill etablera sig i Stockholmsregionen. Dessa faktablad är på engelska och inkluderar följande rubriker:

- Starting a Business in Stockholm
- Running a Business in Stockholm
- Business Costs
- Commercial Leases and Rents
- Corporate Taxes and Tax Relief for Foreign Experts
- Immigration - Work and Residence Permits
- Mergers and Acquisitions

Inom etableringsservice ingår även bevakning av etableringsfrågor som är relaterade till investeringsfrämjararbetet. Här lokaliserar problematik och potentiella hinder för etableringar genom omvärldsbevakning, via multipliers och aktiva case. Två aktuella exempel är problem med arbetstillstånd och att öppna bankkonto för nyetablerade bolag från utlandet.

## **Huvudkontor**

Under 2019 påbörjades ett samarbete mellan Invest Stockholm och Region Stockholm vad gäller framtagandet av en två-delad rapport. Produkten kommer att vara klar kring årsskiftet 2019/2020, då en nutidsanalys presenteras samt en kortare rapport med färsk siffror inom ämnet "Regionala Huvudkontor" inom Stockholmsregionen (SBA). Dessa kommer att paketeras och kommuniceras i form av uppdaterad statistik och ett samarrangerat seminarium med Region Stockholm.

## **Internationell tillgänglighet**

En fråga som ibland ger Stockholmsregionen sämre betyg i internationella rankingar är den internationella tillgängligheten. Detta drabbar näringslivet och utgör ett tillväxthinder. Nya flygförbindelser stärker Stockholmsregionens konkurrenskraft och förmåga att attrahera investeringar. I förlängningen skapar nya flyglinjer arbetstillfällen i hela ekonomin. Nya linjer främjar besöksnäringen och skapar tillväxt och arbeten inom flygsektorn. I regionen finns

flera regionala flygplatser som har olika fokus med frakt, business och leisure i kombination eller var för sig.

Invest Stockholm arbetar i samarbete med Swedavia och med Skavsta Airport för att få fler direktlinjer till flygplatserna. Detta genom att stötta flygplatserna med information, argument, material och kontakter för att sälja in Stockholmsregionen till flygbolagen.

Vidare deltar Invest Stockholm i projektet Connect Sweden som arbetar för att stärka Sveriges internationella flyglinjer till Arlanda. I denna grupp finns representanter från det svenska näringslivet, Swedavia och flera andra nationella och regionala organisationer. Under 2020 kommer Connect Sweden att arbeta med kommunikation om Stockholm i Japan. Vårt marknadsföringsarbete har lett till etablering av en ny direktlinje från Arlanda till Tokyo med start sommar 2020.

I samarbetet med Arlanda belyses miljöfrågan kopplat till flyg och trafik på flygplatsen, även om huvudfokus är ökad internationell tillgänglighet, främst mellan kontinenter. Arlanda flygplats är en av de främsta flygplatserna i världen när det kommer till hållbarhetsarbete. Flyget står idag för fem procent av Sveriges totala utsläpp och målet är att minska nivån ytterligare. Sedan flera år används en teknik av vissa flygbolag för att minska utsläppen vid inflygning och landning. Inom Connect Sweden är frågan viktig och man arbetar aktivt för bättre hållbara lösningar inom flyg.

## **Omvärldsbevakning**

Idag finns en omfattande och tydlig konkurrens med andra regioner vad gäller investeringar och kompetens. För att jämföra och säkerställa regionens utveckling kring investeringar, företagande och kompetens har ett antal städer valts ut där särskilda kontakter upprätthålls. De jämförelsestäder som valts är Köpenhamn, Hamburg, Berlin, Amsterdam och London. Genom detta arbete upprätthålls en kunskap om hur andra städer och regioner arbetar tillsammans och marknadsför sig mot investerare, samt vilka områden där regionen är särskilt stark och vilka som behöver utvecklas mer. Lärdomar från andra regioner kan även användas inför kommande SBA-avtalet för att vidare utveckla vår region.

Inom ramen för omvärldsanalysen stöttas de sektorer som SBA arbetar med för att ta fram attraktiva investeringserbjudanden. Dels genom att se vilka större trender som påverkar investeringsläget och internationella konkurrenskraft, såsom begreppet ”industri 4.0”, men även lokala trender och förutsättningar för investeringar i SBA-kommunerna.

Vi fortsätter att sammanställa information om de utländska direktinvesteringar som sker i SBA-regionen med analys av investeringsläget och den utveckling som skett.

## **Konjunkturrapporter inom SBA**

Invest Stockholm kommer fortsatt följa konjunktorens utveckling i regionen genom kvartalsvisa rapporter för samtliga åtta län inom partnerskapet.

## 5. Styrgrupp

SBA leds operativt av en styrgrupp bestående av 12 kommundirektörer där ordförandeskapet innehas av Stockholms stads stadsdirektör.

Dessa har även ett ansvar att ha löpande kontakt med övriga kommuner i sin egen delregion och lyfta SBAs frågor i dessa kontakter.

## 6. Budget 2020

För 2020 betalar alla kommuner en avgift på 4 kronor per invånare och år, förutom Stockholm stad som betalar 7,5 miljoner kr dvs ca 8 kr. Budgeten för partnerskapet uppgår till 19,5 miljoner kronor. Totalt finansieras 11 heltidstjänster av SBA-samarbetet. För deltagande tillsammans med fastighetspartnerskapet i (nationella och ) internationella mässor avsätts en miljon kronor av budgeten. Budgeten nedan är baserad på 55 kommuner som också slutit avtal om medlemskap.

Fördelning av budget:

- Koordinering och utveckling, NKI 3,4 milj
- Press och kommunikation 1,0 milj
- Investeringsfrämjande arbete 15,1 milj