

Välkommen till SBA-seminarie inom investeringsfrämjande och retention

14 oktober kl. 13.00

Staffan Ingvarsson

Vd, Stockholm Business Region

Inriktning för SBA i kommande avtalsperiod

Pandemi och global lågkonjunktur

Stockholmsregionens utveckling har en stor betydelse för Sveriges ekonomiska tillväxt.

- Vi är centrala i Sveriges förmåga att attrahera, utveckla och behålla ekonomisk aktivitet.

Pågående pandemi och global lågkonjunktur ställer stora krav på oss som offentliga aktörer.

- Ett nära samarbete mellan SBAs kommuner och en samlad marknadsföring av en region är viktigare än någonsin.
- Vi behöver kraftsamla för att kunna vara framgångsrik i den internationella konkurrensen om investeringar och talanger.

Fokus i avtalet

Fortsatt fokus på Nöjd-Kund-Index

- Mätningen genomförs i samarbete med SKR
- Utveckling av metod och koordinering
 - NKI-undersökning av sju myndighetsområden
 - NAI-undersökningen (nytt områden, nöjd-anbudsgivare-index gällande upphandling)
 - Gemensamt NKI-råd

Investeringsfrämjande och internationell marknadsföring

- Investeringsfrämjande inom ICT/Tech och Lifescience går starkt
- Fortsatt fokus på Retention” (stötta utlandsägda företag att stanna kvar i regionen)

Erik Krüger

Avdelningschef Investeringar och etableringar, Invest Stockholm

Ställ en fråga till talarna gå in på www.menti.com och skriv in koden 59 83 459

Investeringsfrämjande - Inflygning kring Starpoints projekt

ADL utvärdering gjordes 2019

I den senaste utvärdering som gjordes av ADL 2019 framkom att SBA samarbetet i stora drag fungerar väl, men att det fanns möjligheter att knyta samarbetet närmare mellan SBA kommunerna och SBAs samordningsorganisation inom NKI, Investeringsfrämjande och internationell marknadsföring



SBA har genom ett välfungerande samarbete skapat stora ekonomiska värden för regionen under perioden 2016-2018

- Denna utvärdering har haft som syfte att bedöma vilket resultat som skapats och hur väl partnerskapet upplevts fungera av dess medlemmar under avtalsperioden 2016-2018, samt förmedla tänkbara utvecklingsområden.
- På en övergripande nivå kan konstateras att SBA skapar stora ekonomiska värden inom Internationell marknadsföring och Investeringsfrämjande samt att arbetet inom Näringslivsservice är av mycket stor betydelse för kommunerna.
- De viktigaste resultaten från utvärderingen kan uttryckas i 5 punkter:
 1. SBA har under perioden 2016–2018 bidragit till att etableringar och investeringar kommit regionen till del motsvarande ett totalt ekonomiskt värde av nästan 9 mdr kr samt skapat ca 2 600 arbetstillfällen.
 2. SBA har genom sitt arbete med att hjälpa kommuner att utveckla sin Näringslivsservice under åren skapat genomgående avsevärt förbättrade resultat på NKI.
 3. Alla 20 intervjuade kommuner anser att medlemskapet i SBA har en hög relevans för dem och nästan alla upplever sig få ett högt värde för medlemsavgiften.
 4. Den absoluta majoriteten av intervjuade kommundirektörer anser att SBA bör behålla sina tre huvudområden, men bör inom dessa fortsätta utveckla arbetssätt och förbättra kommunikation.
 5. I en jämförelse med andra internationella organisationer med liknande fokus framstår SBA-partnerskapet som mycket konkurrenskraftigt avseende värdeskapande per resursinsats

ADL utvärdering gjordes 2019 (forts)

Starpoint Advisory gavs därför uppdraget att undersöka arbetssätt och organisation hos SBA kommunerna samt SBA samordningsorganisation för att utvärdera och föreslå utvecklingsmöjligheter inom NKI, Investeringsfrämjande och internationell marknadsföring

Nu får vi möjlighet att ta del av resultatet av Starpoints undersökning

Ola Odebäck

Senior rådgivare och partner, Startpoint Advisory

Framtida arbetssätt inom Stockholm Business Alliance - presentation

2020-10-14



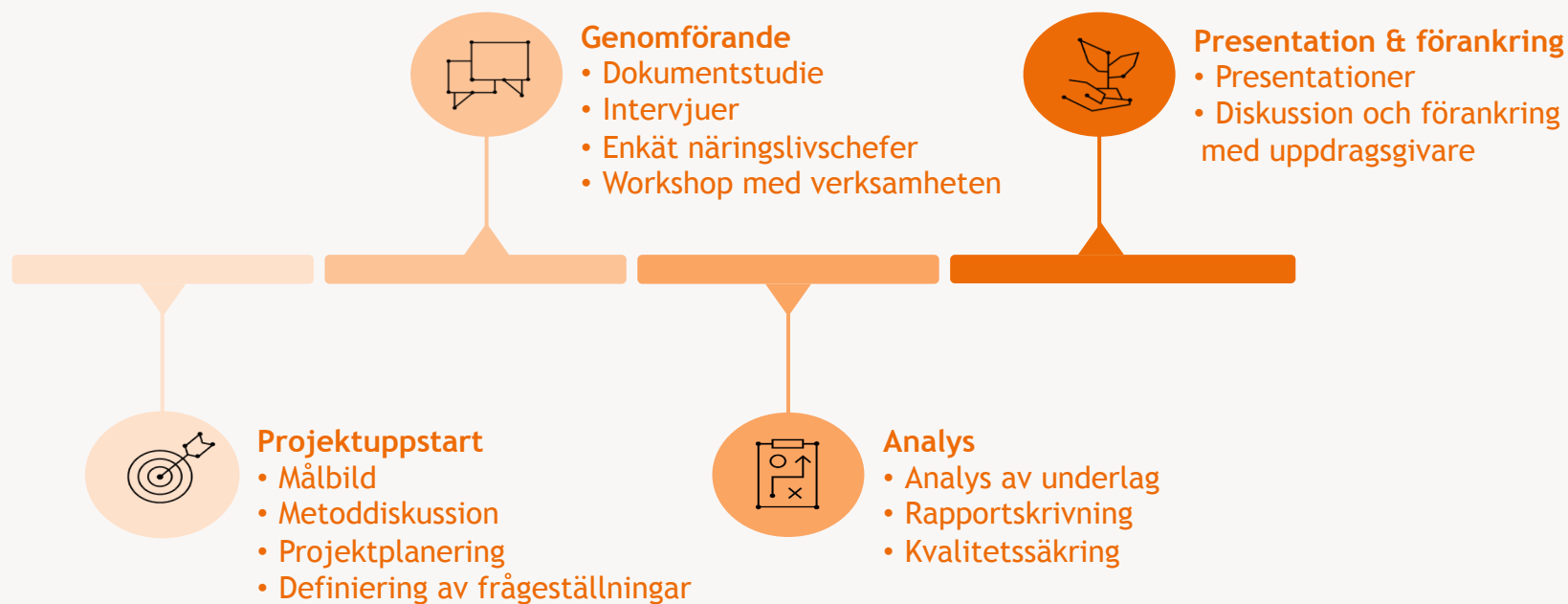
Arbetsmetod

Syftet med uppdraget:

- Hur ska en medlemskommun vara rustad och agera för att kunna delta aktivt i SBA:s verksamhetsområden vad gäller NKI-arbete, investeringsfrämjande arbete med paketering och införsäljning?
- På vilket sätt bör Invest Stockholm vara riggat med organisation och arbetssätt för att kunna uppnå bästa resultat inom SBA-arbetet?

Intervjuade kommuner:

Arboga, Enköping
Eskilstuna, Flen
Linköping, Norrtälje
Nyköping, Södertälje
Uppsala, Värmdö,
Västerås, Örebro



Analys och slutsatser

Mycket fungerar väl

Mycket av det arbete som utförs idag fungerar väl och merparten av kommunerna uppger att det finns ett värde av att ingå i en organisation likt SBA, där syftet är att Stockholmsregionen ska vara en stark tillväxtregion. Vidare bedömer vi att nuvarande inriktningar är mycket relevanta och har synergier mellan sig.

Kompetens och förmåga

Medarbetarna inom samordningsorganisationen bedöms uppvisa ett stort engagemang för, och inneha en hög kompetens i, sina uppdrag. Arbetet uppfattas skötas professionellt och att bemötandet med kommunerna från samordningsorganisationen är positivt.

Strategin för verksamheten kan vidareutvecklas och tydliggöras

Det finns en viss otydlighet kring strategin för SBA och vad detta innebär för den enskilda medlemskommunen i form av förväntningar, engagemang, insatser och nytta. Vissa oklarheter uppstår också då SBA ska beskrivas i relation till andra organisationer, till exempel Business Sweden, SKR och regionala samarbetsorganisationer.

SBA:s uppdrag och förväntningar på kommunerna bör klargöras

Det finns en hög generell kännedom om SBA, men samtidigt är det inte tydligt vilket arbete som ska utföras inom ramen för samordningsorganisationen uppdrag och vad som åligger kommunerna respektive samordningsorganisationen att genomföra. Vidare finns det heller ingen gemensam och tydlig bild av medlemmarnas och samordningsorganisationens roller, insatser och det gemensamma ansvaret.

Analys och slutsatser

Behov av ökad flexibilitet i arbetssätt och organisation

Förmågan att vara flexibel, omställningsbar och agil bedöms vara avgörande inför framtiden. Vår analys är att arbetssätten i samordningsorganisationen i vissa delar inte är fullt så flexibel i sin struktur som är önskvärt, vilket kan bli hämmande för utvecklingen. Resursfrågan kring NKI-arbetet är även något vi bedömer är en angelägen fråga att se över.

Behov av ökat kundfokus och systematik i arbetet med kommunerna

Det finns, utifrån vår analys, utrymme att vidareutveckla ett tydligare kundfokus och ett mer systematiskt arbete inom SBA-samarbetet. Denna systematik gäller specifikt inom områdena

- öka kännedomen om kommunerna och identifiera deras behov.
- bygga kapacitet inom kommunerna för att kunna dra nytta av samarbetet
- verka för en proaktiv dialog och kommunikation kring utvecklingsfrågor

Avsaknad av information och svårt att påvisa värdet av samarbetet

Såväl kunskaps- och informationsspridning som kommunikation kring SBA:s arbete och resultat är viktiga delar att jobba mer med. Faktarapporter om regionen, handlings- och aktivitetsplan och kommunikationsplan för marknadsföringen anges som exempel på värdefulla delar att ta fram och sprida i olika sammanhang, för att på så vis öka medvetandegraden både inom och utanför SBA-samarbetet.

Kommunernas eget engagemang och förmåga att bygga kapacitet påverkar värdet av SBA

Graden av delaktighet och engagemang påverkar kommunernas uppfattning av värdet av att vara med i SBA. Mindre kommuner har, generellt sett, svårare att se och påvisa värdet. En av anledningarna till detta kan vara att de inte är lika delaktiga i gemensamma insatser som görs, en annan anledning kan vara deras egen förmåga att rigga sig organisatoriskt och dra nytta av samarbetet.

Övergripande rekommendationer

1. Initiera och genomför en medlemsdriven strategiprocess under kommande avtalsperiod



SBA bör se över möjligheten att initiera och genomföra en medlemsdriven strategiprocess under kommande avtalsperiod. Syftet är att skapa samsyn kring SBA:s vision, mål och verksamhet. En sådan process är relativt omfattande och bör därför övervägas i dialog med medlemmarna.

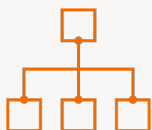
2. Tydliggör kommunernas roll i att driva utvecklingen av SBA



Förstärk och synliggör det gemensamma ansvaret mellan samordningsorganisationen och kommunerna, och därmed också behovet av kommunernas engagemang på flera nivåer. Utforma en process och arbetssätt där medlemmarna ges utökade möjligheter att styra, följa upp och påverka SBA:s prioriteringar och inriktningar. Detta för att öka det breda medlemsengagemanget, men också etablera strukturer för tydligare medlemsinflytande.

Övergripande rekommendationer

3. Öka kundfokus och systematisera kontakter och förankring med medlemmarna



Öka kundfokus genom att systematisera såväl kontakter, dialog och förankring fortlöpande med medlemskommunerna. Ta fram en gemensam plan kring hur samverkan och samarbete ska ske, som bygger på involvering och delaktighet från alla parter.



4. Förstärk kommunikationen och påvisa värdet av SBA

Utveckla och systematisera information och kommunikation kring det arbete som pågår och effekterna av det som är gjort.

Paketera och presentera SBA:s erbjudande och värde på ett tydligt, konkret och lättillgängligt vis, för att ge medlemmarna underlag för att för att de ska kunna lyfta och diskutera sitt medlemskap i SBA på hemmaplan, och även för att kunna motivera ett fortsatt medlemskap.

1. Konkretisera framtida uppdrag



Behov att säkerställa framtida relevans. Förslagsvis kan "nästa steg" röra sig om insatser avseende:

- kommungemensamma och övergripande frågor som tjänar på att hanteras gemensamt snarare än var kommun för sig. Exempelvis gällande digitalisering, förhållningssätt och kommungemensam förmåga att arbeta systematiskt med företagsklimatfrågan.
- involvera fler verksamheter inom kommunerna, såsom bygglov, miljötillsyn etc för att på ett systematiskt vis jobba in en hög prioritet av frågan i kommunernas olika delar.
- konkreta insatser som kommunerna kan testa på hemmaplan, exempelvis kopplade till framgångsfaktorer som ger bra NKI-resultat eller andra mätetal som har bäring på andra delar än myndighetsområdena.

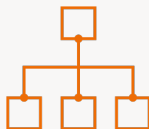
I samband med att detta arbete görs bör också resursfrågan ses över.



2. Verka för systematisk kunskapsöverföring mellan kommunerna, på olika nivåer och i olika sakfrågor

Utveckla och utarbeta ett sätt att jobba med systematisk kunskapsöverföring mellan kommunerna, för att på så vis säkerställa erfarenhets- och kunskapsutbyte. Säkra effektivitet i arbetet genom att till exempel hitta samverkansforum som redan existerar och klargör i vilka sammanhang utbytena ska ske, med eller utan support från samordningsorganisationen.

Rekommendationer - Investeringsfrämjande arbetet



1. Bygg kapacitet utifrån systemtänk

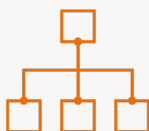
Tydliggör investeringsfrämjandeprocessen och skapa en grund för kommunerna att bygga egen kapacitet och därmed kunna ta en mer aktiv roll i arbetet med att hantera förfrågningar och bidra till att SBA-området blir ett attraktivt investerings- och etableringsområde. Se över möjligheten att arbeta utifrån att flera kommuner ska kunna bygga kapacitet tillsammans.



2. Tydliggör rollfördelningen mellan samordningsorganisationen och kommunerna

Rollfördelningen mellan samordningsorganisationen och kommunerna bör förtydligas. Exempelvis kan samordningsorganisationen ha rollen som marknadsförare och säljare (generera leads) emedan kommunernas ansvar är att säkerställa ett attraktivt erbjudande och att "landa" leads genom fungerande etableringsprocesser.

Rekommendationer - Investeringsfrämjande arbetet



3. Utarbeta arbetssätt som fokuserar på önskad effekt

Säkerställ arbetssätt och metoder som ytterligare ökar flexibilitet i organisationen, fokuserar på den önskade effekten och ytterligare främjar sysselsättning och tillväxt.



4. Paketera och marknadsför regionen ännu mer

Förstärk marknadsföringen av regionen och öka den gemensamma synligheten. Låt kommunerna vara med och bidra i arbetet och ta del av initiativen, för att på så vis öka engagemanget och genomslagskraften i kommunikationen.

Vägen framåt för kommunerna - NKI

Denna modell gestaltar hur en kommun som vill förändra sin position inom NKI-arbetet schematisk kan gå tillväga för att tillämpa ett mer proaktivt arbetssätt, och på så vis kunna dra mesta möjliga nytta av SBA-samarbetet.

	NEUTRAL	AKTIV	PROAKTIV
NKI INSIKT	• Ledning: - Begränsad prioritet på kommunledningsnivå • Verksamhetsutveckling - Delger och rapporterar NKI-resultatet i olika forum, både på politik- och tjänstepersons-nivå. Begränsad användning i verksamhetsutveckling. • Tillvaratagandet av SBA-samarbetet - Är en del av SBA och följer utvecklingen men är inte aktiv i SBA-samarbetet	• Ledning - Prioriterad fråga på kommunledningsnivå - Finns en utpekad kontaktperson med mandat att driva frågorna i kommunen - Mål uttryckta i kommunövergripande dokument • Verksamhetsutveckling - Delger och rapporterar NKI-resultatet i olika forum, både på politik- och tjänstepersons-nivå, näringslivsråd etc. Skapar dialog i de olika forumen. - Kvalitetssäkrar genom olika mätningar, data och fakta - Använder NKI som input i verksamhetsutveckling/styrning - Ser värdet av att arbeta med NKI kan bidra till avlastning genom tid- och resursbesparing, dvs resurseffektivisering - Ser materialet som en del i kundvårdsarbete • Tillvaratagande av SBA-samarbetet - Jämför över tid och med liknande verksamheter inom SBA-samarbetet och andra organisationer	• Ledning - Prioriterad fråga som drivs aktivt på kommunledningsnivå - Finns utpekad kontaktperson samt organisation med representanter i relevanta förvaltningar - Mål uttryckta i kommunövergripande dokument • Verksamhetsutveckling Motsvarande "aktiv" samt: - Skapar dialog i olika forum och involverar näringslivet i förbättringsarbetet - Använder underlaget som nutids-orientering. Var står vi idag och vart vill vi? - Analyserar och fångar upp förändring av kundbehoven - vad saknas i erbjudandet? - Arbetar aktivt med serviceanpassad myndighetsutövning • Tillvaratagande av SBA - Jämför över tid och med liknande verksamheter inom SBA-samarbetet och andra organisationer - Deltar i utvecklingsarbetet i SBA alt SKR som en del i utvecklingen av NKI-arbetet

Vägen framåt för kommunerna - Investeringsfrämjande

Denna modell gestaltar hur en kommun som vill förändra sin position inom arbetet med investeringsfrämjande schematisk kan gå tillväga för att tillämpa ett mer proaktivt arbetssätt, och på så vis kunna dra mesta möjliga nytta av SBA-samarbetet.

	NEUTRAL	AKTIV	PROAKTIV
INVESTERINGS-FRÄMJANDE ARBETE OCH INTERNATIONELL MARKNADSFÖRING	• Ledning - Inte en prioriterad fråga på kommunledningsnivå • Kapacitet - Tar del av information och följer utvecklingen, men arbetar inte aktivt med att få investeringar till kommunen • Tillvaratagande av SBA-samarbetet - Är en del av SBA och tar del av informationen, men är inte en aktiv del av det investeringsfrämjande arbetet	• Ledning - Är en prioriterad fråga på kommunledningsnivå - Finns en medvetenhet i vad som krävs för att attrahera utländska företagsetableringar • Kapacitet - Finns en utpekad kontaktperson alt grupp - Har en förmåga att fånga möjligheterna när de kommer. Finns beredskap, engagemang och en vilja att ställa upp. - Finns framtagna processer och arbetssätt - Återkommande dialoger med utländskt ägda företag för att bibehålla verksamheterna i kommunen och expandera verksamheterna • Tillvaratagande av SBA-samarbetet - Tar del och responderar på de investeringsförfrågningar som kommer via SBA	• Ledning - Motsvarande "aktiv" plus: - En framtagen investeringsfrämjande strategi - Etablerad kontaktväg med politiken för snabb respons • Kapacitet - Motsvarande "aktiv" samt: - Jobbar aktivt med att få andra parter att verka för kommunen - Hela kommunen backar upp och utgår från ett affärsperspektiv - Deltar i många olika sammanhang för att skapa relationer och kontaktytor för framtida investeringar i regionen - Aktiv dialog med att behålla och utveckla blivande och kommande investeringar (kopplat till existerande utländskt ägda bolag) och där det finns en gemensam handlingsplan mellan bolag och kommun • Tillvaratagande av SBA-samarbetet - Motsvarande "aktiv" plus: - Bistår och verkar aktivt för att förfrågningar kommer till SBA-området



STARTPOINT ADVISORY AB
STOCKHOLM | SKÅNE
STARTPOINTADVISORY.SE

Elisabeth Sjögren

Projektledare SBA, Invest Stockholm

Erik Krüger

Avdelningschef Investeringar och etableringar, Invest Stockholm

Investeringsfrämjande - en tillbaka blick och en spaning framåt

Investeringar och etableringar

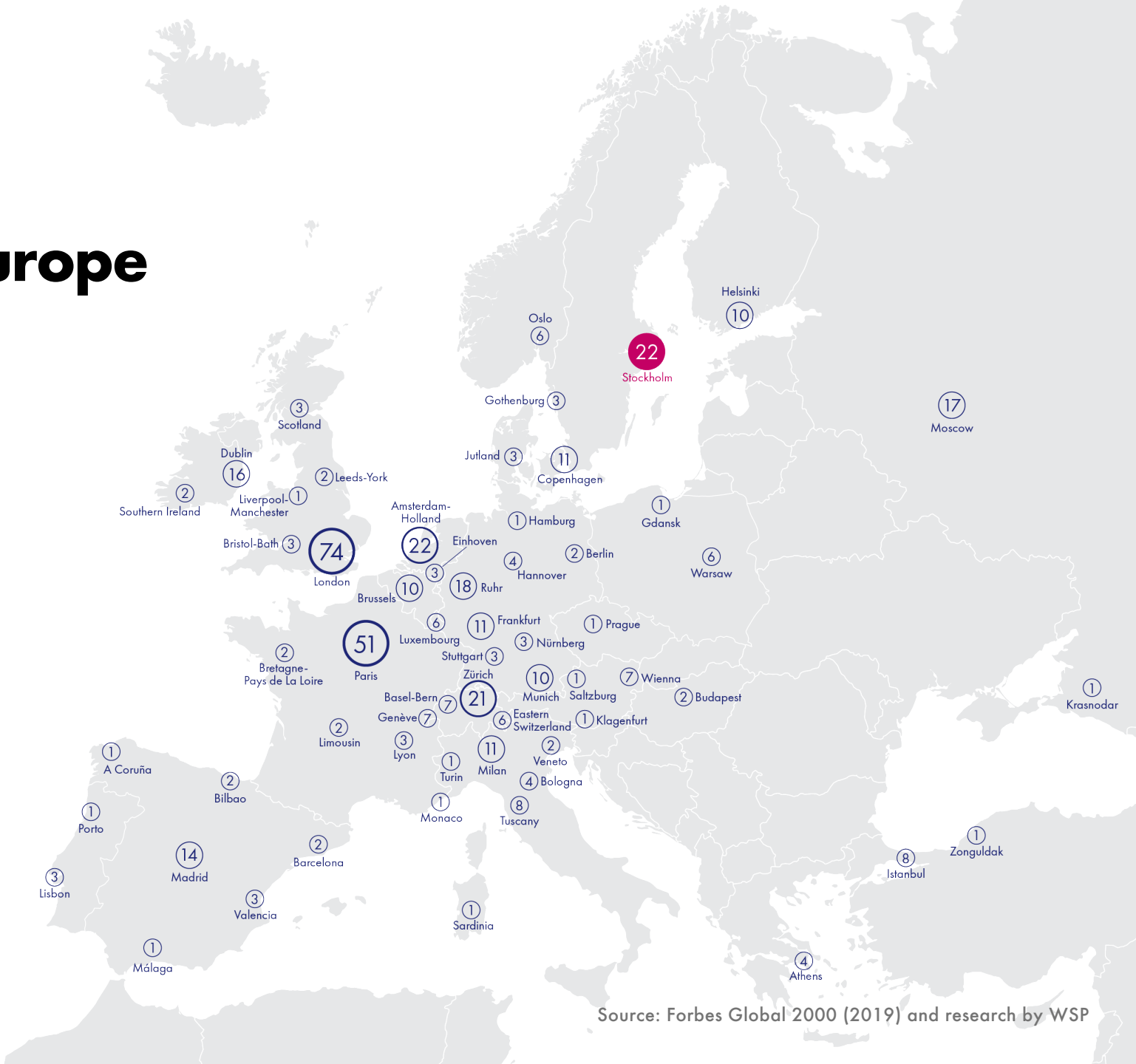
- SBA har under perioden 2016–2018 bidragit till att etableringar och investeringar kommit regionen till del motsvarande ett totalt ekonomiskt värde av nästan 9 mdr kr samt skapat minst 2 600 arbetstillfällen.
- Flera stora etableringar av globala datacenter.

Investeringar och etableringar

- Stort omställning under våren gemensamt för att jobba med retention
 - Nytt KAM system infördes, som vi fortsätter arbeta med
- Rapporter som släpptes nyligen:
- Fintech guiden – 16 september
- Så marknadsför vi Stockholmregionen i världen
- Huvudkontorsrapporten – 30 september

Stockholm – Top 3 in Europe

Region	Global HQ's
London	74
Paris	51
Stockholm	22
Amsterdam-Holland	22
Zürich	21
Ruhr	18
Moscow	17
Dublin	16
Madrid	14
Copenhagen	11
Frankfurt	11
Milan	11



Investeringar och etableringar

- Rapporter framåt:
- Retail guiden – släpps i november
- Constructiontech/Proptech/5G
- Healthy aging
- Internationell närvaro och marknadsföring – i dagsläget enbart digitala seminarier – Men MIPIM 2021 planeras till 7-10 juni med ett fysiskt möte i dagsläget

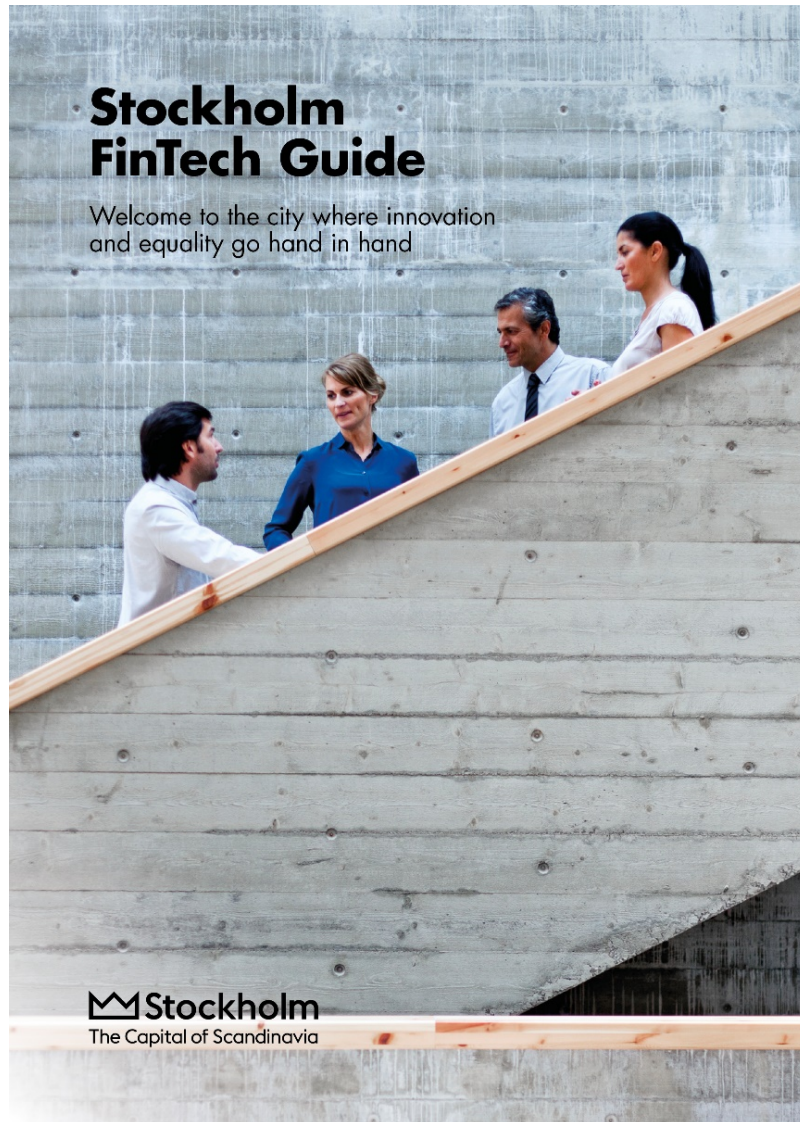
Jenny Berthling

Projektledare, Invest Stockholm

FinTech (Financial Technology)



- Finansiella tjänster + IT teknologi = FinTech
- EU Direktiv PSD2 (Betaltjänster) trädde i kraft maj 2018
- Cashless society
- E-krona

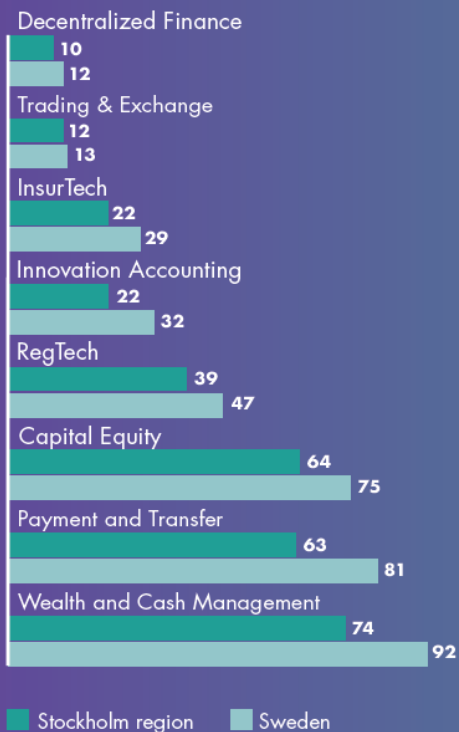


Stockholm FinTech Guide 2020

Trender och förändringar inom ekosystemet samt de aktuella senaste investeringsflöden under 2019- 2020 (halvåret)

- Målgrupper: Startups/Scaleups/Investors/Corporates
- Vad som är nytt för i år:
 - Ny taxonomi/klassificering/definition av de olika subkategorier inom FinTech
 - FinTech-berättelser i guiden för att lyfta fram individer inkl. internationella talanger inom Fintech Startup världen

Swedish Fintech Playground



Inför årets guide har vi gått igenom över 400 bolag inom FinTech. 381 st bolag har identifierats och kategoriserats i enlighet med vår nya **FinTech Taxonomy**.

Vi kan också konstatera att 80% av FinTech-bolagen i Sverige är inkorporerade i Stockholmsregionen

80%

out of 381 FinTech companies in Sweden are incorporated in the Stockholm region.

Stockholm FinTech Stories



"We are applying the success of Spotify to the wealth management industry. We are shifting the paradigm from ownership to access by providing companies such as Skandia with a turn-key solution," says Zaliia Gindullina Head of Business Development at Kidbrooke.

Why the Spotify model works for wealth management

STOCKHOLMER FINTECH STORIES:	
NAME:	Zaliia Gindullina
TITLE:	Head of Business Development
COMPANY:	Kidbrooke AB
IN STHLM SINCE:	2016
MOVED FROM:	Moscow

"While working at the Russian Ministry for Economic Development, I wondered how Nordic countries stayed on top of innovation rankings. After completing my Master studies in Stockholm, I had an opportunity to experience that first-hand. I joined a team helping banks and insurers to create innovative tools for empowering users to achieve financial freedom. Just as the internet has lowered costs in the travel industry through comparison sites, we can apply the same for wealth management by making it easier to understand and more accessible."



FRANK SCHUIL | SAFELLO

"As FinTechs operate on the edge of different industries, dialogue with regulators and legislators is vital", says Frank Schuil, Co-founder and CEO at Safello.

Stockholm firm brings transparency to the cryptocurrency market

STOCKHOLMER FINTECH STORIES:	
NAME:	Frank Schuil
TITLE:	Co-founder and CEO
COMPANY:	Safello
IN STHLM SINCE:	2017
MOVED FROM:	Amsterdam

"It was a personal decision for me to join my wife and move from Amsterdam to Stockholm as we fell in love with the city. However, we also found that Stockholm was the perfect place to incorporate as a FinTech that would be attractive for some of the best talent to relocate to. We were looking for a stable place with a thriving dialogue between regulators, legislators and startups. Since moving to Stockholm in 2013 Safello has served over 140,000 users."



06 OLA LOWDEN | OMOCOM

"Insurance provision can unlock massive growth for circular economy platforms", says Ola Lowden, Co-founder and CEO at Omocom.

Why insuring the circular economy makes sense for investors

STOCKHOLMER FINTECH STORIES:	
NAME:	Ola Lowden
TITLE:	Co-founder and CEO
COMPANY:	Omocom

"The circular economy is not only good for the environment, it is also an excellent investment opportunity which is not getting enough attention yet. We see a shift from ownership to access. It is now possible to share virtually anything, from cars to sailing boats. However, there have been concerns regarding the trust that can be built on platforms that allow people to share their belongings. What happens if an object isn't returned or if it's damaged? We are confident that the Swedish ecosystem has cracked this challenge."

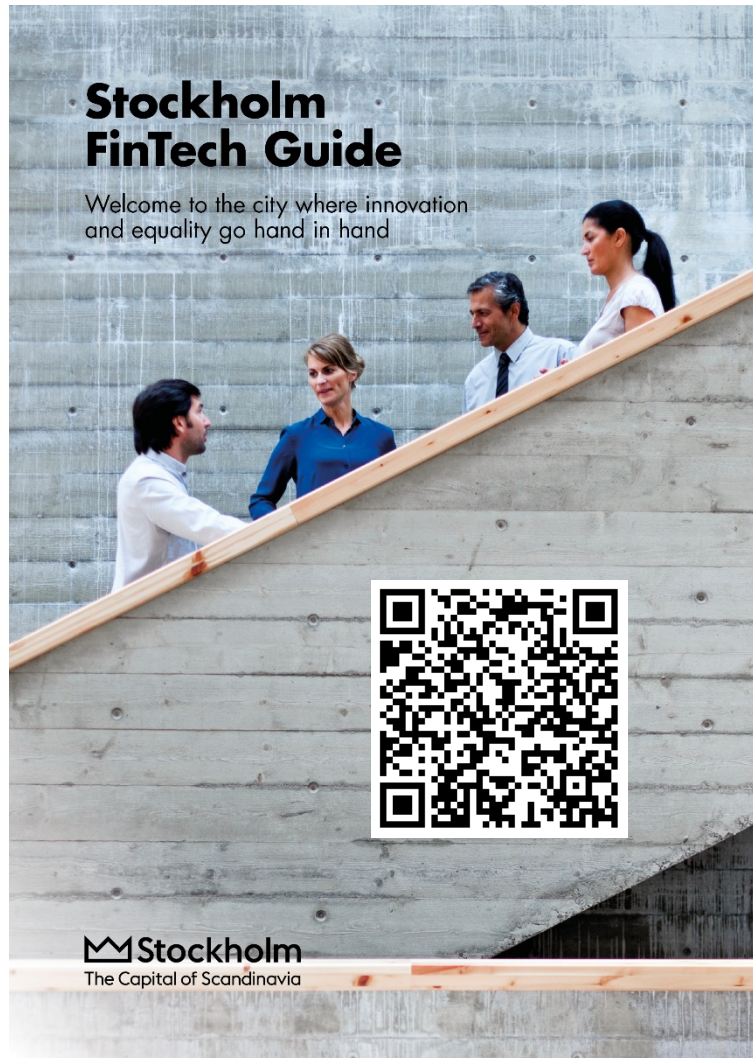
Highlights from Stockholm FinTech Guide

FinTech 2019 – Q2 2020

	Funding MEUR		Funding rounds	
	2019	Q1+Q2 2020	2019	Q1+Q2 2020
Nordics	1,146	388	115	25
Sweden	898	325	56	14
Stockholm	894	315	50	12

- ✓ 2019 – ett rekordår för Stockholmsregionen ur ett investeringsperspektiv (80%)
- ✓ 3:e plats efter London och Berlin i Europa
- ✓ Ant. FinTech bolag inom SBA :80%
- ✓ Bank for International Settlements, BIS
- ✓ 93 miljarder SEK – högst värderade FinTech bolag i Europa

Klarna.



Ladda ner "Stockholm FinTech Guide" genom att scanna QR-koden

Contact us



斯德哥尔摩投资署



Follow @investstockholm on social media
invest@stockholm.se

www.investstockholm.com

Tora Holm

Projektledare, Invest Stockholm

Key facts about Stockholm

□ STOCKHOLM MUNICIPALITY

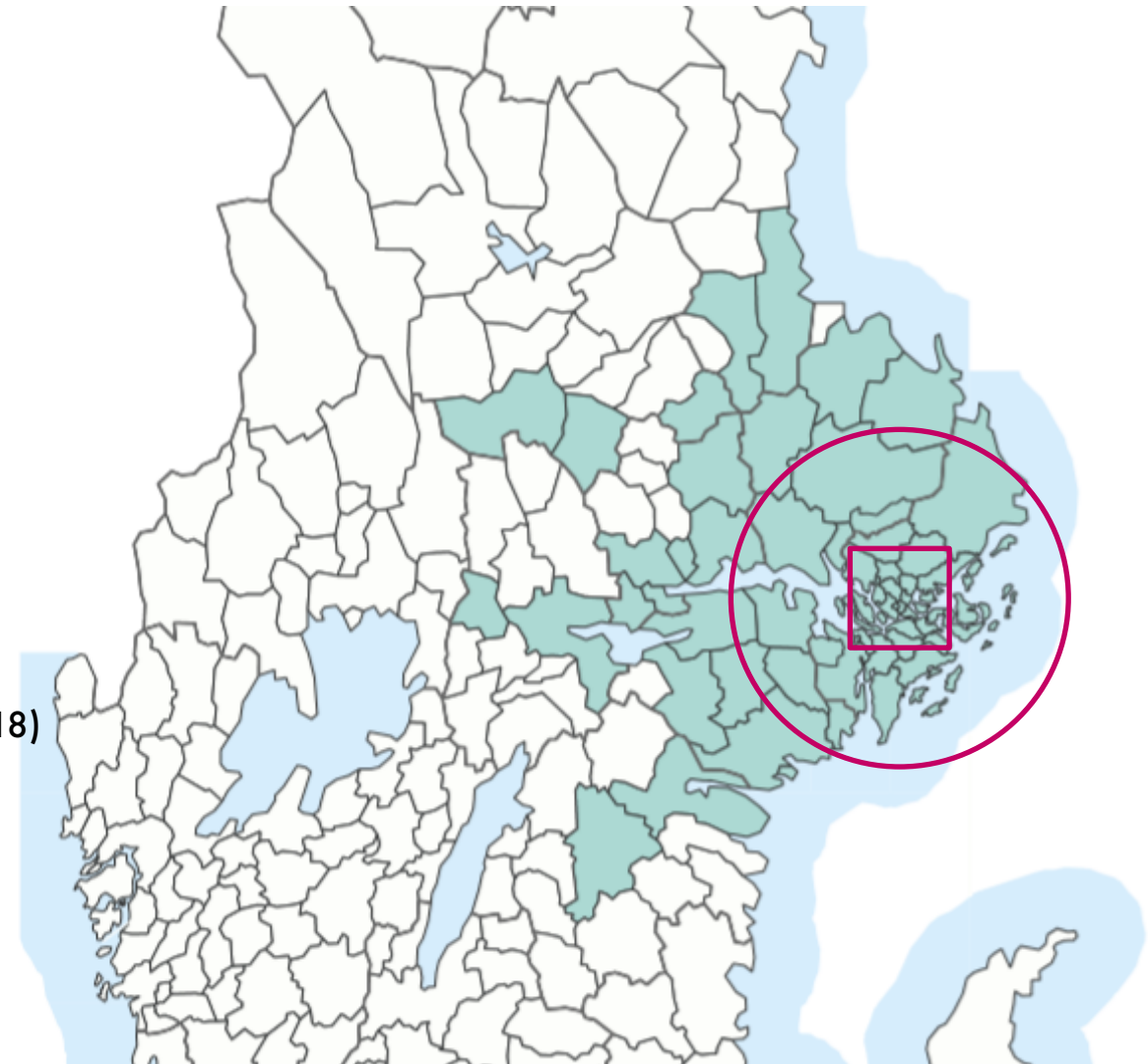
- Population: 974,073
- Land area: 187 sq.km = 72.2 sq.mi.
- Disposable income (average): EUR 56,877 (2018)
- Gross Regional Product: 81.2 BEUR (2017) 18.4% of Sweden's GDP
- Employment ratio (16-74 y.o): 79.8% (2018)

○ STOCKHOLM COUNTY

- Population: 2.38 million
- Land area: 6,524 sq.km = 2,519 sq.mi.
- Disposable income (average): EUR 56,704 (2018)
- Gross Regional Product: 137.8 BEUR (2017) 31.2% of Sweden's GDP
- Employment ratio (16-74 y.o): 80.5% (2018)
- Tertiary education (25-34 y.o.): 53.0% (national average 47.5%) (2018)

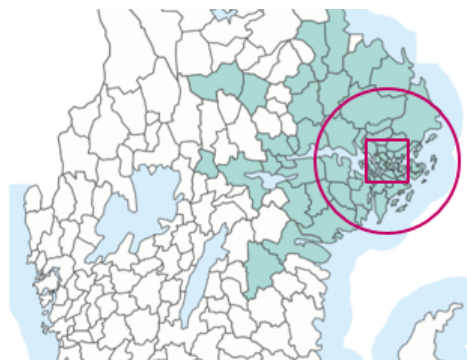
■ STOCKHOLM BUSINESS ALLIANCE

- Population: 3.98 million
 - Represents 38.5% of Sweden's total population
- Gross Regional Product: 199.1 BEUR (2017) 45.1% of Sweden's GDP
- Municipalities: 56



- Employment ratio (16-74 y.o.): 79.8% (2018)
- STOCKHOLM COUNTY
 - Population: 2.38 million
 - Land area: 6,524 sq.km = 2,519 sq.mi.
 - Disposable income (average): EUR 56,704 (2018)
 - Gross Regional Product: 137.8 BEUR (2017) 31.2% of Sweden's GDP
 - Employment ratio (16-74 y.o.): 80.5% (2018)
 - Tertiary education (25-34 y.o.): 53.0% (national average 47.5%) (2018)
- STOCKHOLM BUSINESS ALLIANCE
 - Population: 3.98 million
 - Represents 38.5% of Sweden's total population
 - Gross Regional Product: 199.1 BEUR (2017) 45.1% of Sweden's GDP
 - Municipalities: 50

Source: Statistics Sweden, City of Stockholm, OECD



SCB (2018): <https://www.scb.se/en/finding-statistics/statistics-by-subject-area/labour-market/employment-and-working-hours/labour-statistics-based-on-administrative-sources/pong/tables-and-graphs/gainfully-employed-by-region/>

SCB: http://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START_HE_HE0110_HE0110G/Tab4bDisplnkN/

Updated: 2020-01-29

Stockholm municipality: SEK 592 500

Stockholm region: SEK 590 700

SBA lista över partnerkommuner: <http://stockholmbusinessalliance.se/om-stockholm-business-alliance/>

SBA befolkningsandel: $3976952/10327589=38,5\%$

Bruttoregionalprodukt via: http://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START_NR_NR0105

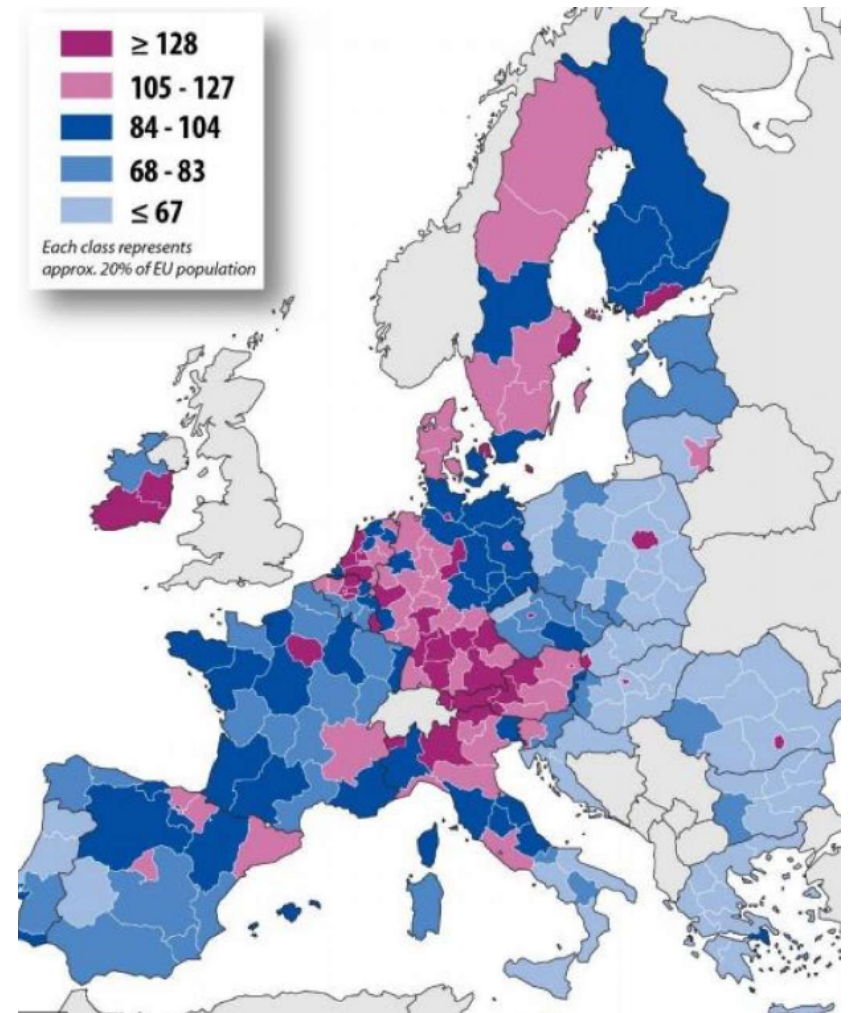
Nästa ordinarie publicering av regionala räkenskaper är 2020-12-11

<https://data.oecd.org/eduatt/population-with-tertiary-education.htm>

Stockholm County is among the wealthiest regions in Europe II/II (data from 2019)

Regional gross domestic product (PPS/inhabitant as % of the EU28 average)

- Stockholm County has one of Europe's highest regional GDP per capita.
- Of 340 regions in Europe, Stockholm holds 14th place (2018).
- Stockholm's regional GDP per capita is 64 percent higher than the average region in the EU (2018).



Stockholm is among the world's most attractive regions/cities

Rank Top 10 Globally	The World Smart City Award	EU Regional Competitiveness Index	Generation Z City Index	European regional economic growth index	Top Ten Startup Hubs	European Digital Social Innovation Index	The Regional Innovation Scoreboard
1	Stockholm (winner)	Stockholm	London	London	Silicon Valley	London	Zürich
2	Bristol (finalist nominee)	London and its commuting zone	Stockholm	Paris	Beijing	Amsterdam	Ticino
3	Curitiba (finalist nominee)	Utrecht	Los Angeles	Stockholm	Stockholm	Copenhagen	Helsinki-Uusimaa
4	Montevideo (finalist nominee)	Berkshire, Bucking- hamshire, Oxfordshire	Toronto	Istanbul	Tel Aviv	Stockholm	Stockholm
5	Seoul (finalist nominee)	Surrey, East and West Sussex	New York	Munich	New York City	Paris	Copenhagen
6	Tehran (finalist nominee)	Copenhagen	Berlin	Dublin	Shanghai	Madrid	Ostschweiz
7	-	Luxembourg	Munich	Luxembourg	Los Angeles	Brussels	Nordwestschweiz
8	-	Oberbayern	San Fransisco	Stuttgart	Seoul	Utrecht	Zentralschweiz
9	-	Flevoland & Noord- Holland	Amsterdam	Oslo	Boston	Barcelona	Berlin
10	-	Helsinki-Uusimaa	Vancouver	Copenhagen-Malmö	London	Edinburgh	Région lémanique
Source: Source: IMD, Euromonitor, Forbes, TripAdvisor, The Economist Intelligence Unit	Smart City Expo World Congress, Barcelona 2019 400 participants from 100 countries	EU Regional Competitiveness Index 2019 284 regions, 28 EU member states, 100 regions in non-EU countries	Nestpick, 2019 110 cities	LaSalle E-REGI Index, 2018 nearly 300 regions analysed, 100 cities ranked	SparkLabs Group, 2019	Nesta, 2019 60 cities	European Commission, 2019 238 regions

Comparing Nordic regions, Stockholm has the largest share of Nordic or Global HQ's

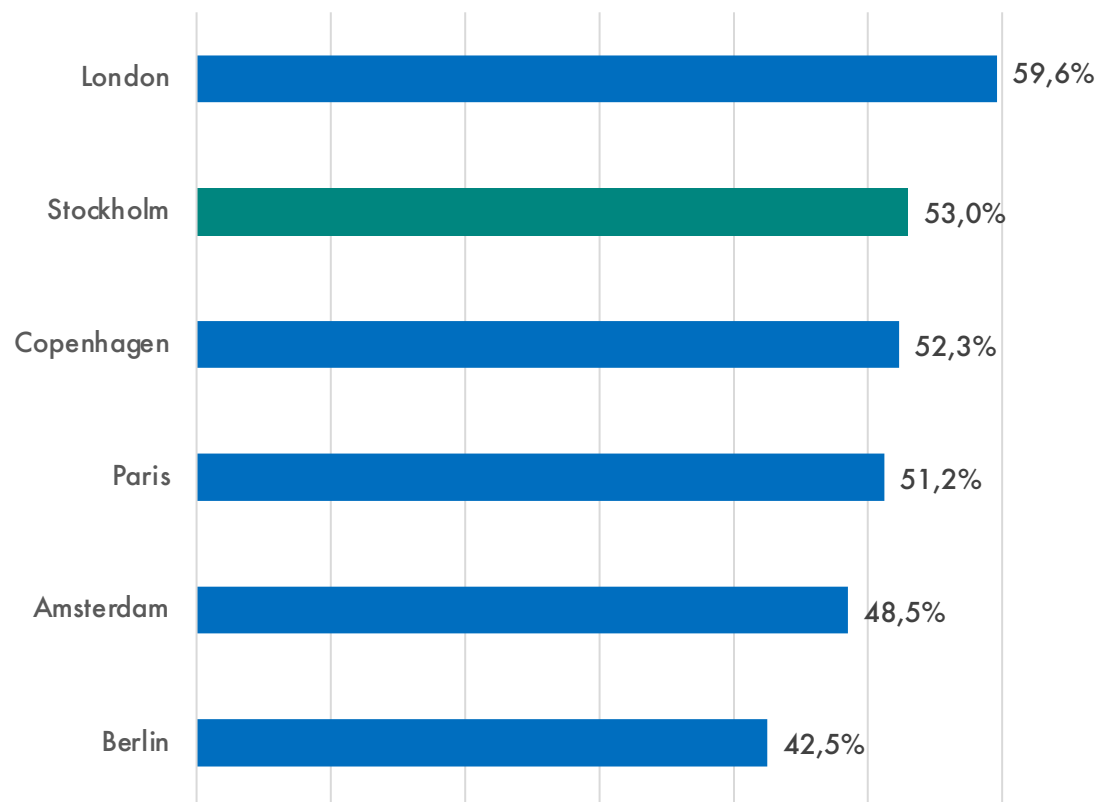
Headquarters in the Nordics that belong to companies on the Forbes Global 2000 list in year 2019

Metropolitan region	Number of HQs overall	Global HQs	Share of overall HQs	Share of Global HQs	Native* share of HQs in the region
Stockholm	153	23	53%	40%	15%
Greater Copenhagen	70	11	24%	19%	17%
Helsinki	22	10	8%	17%	45%
Oslo	15	6	5%	10%	40%
Gothenburg	13	3	5%	5%	29%
Other Nordic areas	15	5	5%	9%	23%
Nordics	288	58	100%	100%	20%

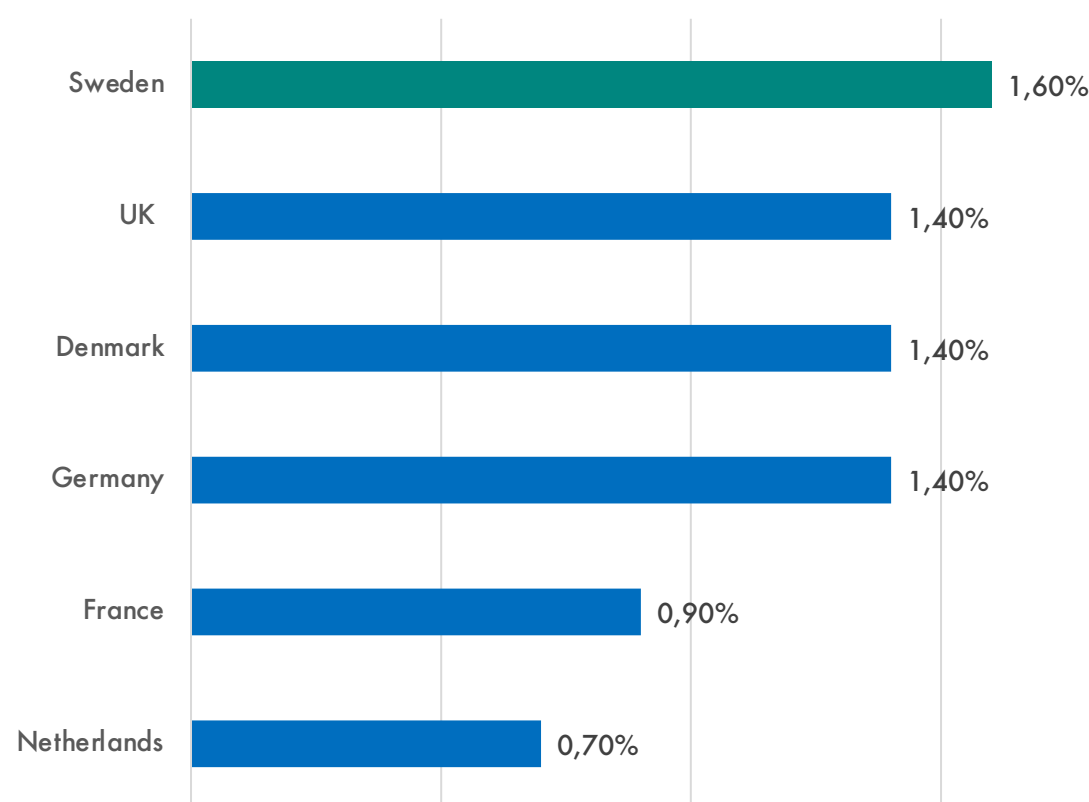
* Refers to number of domestic company HQs as a percentage of all Forbes Global 2000 HQs. A low percentage indicates a large presence of international HQs

Stockholm has a highly educated workforce

Percentage of population 25-34 with tertiary education, 2018



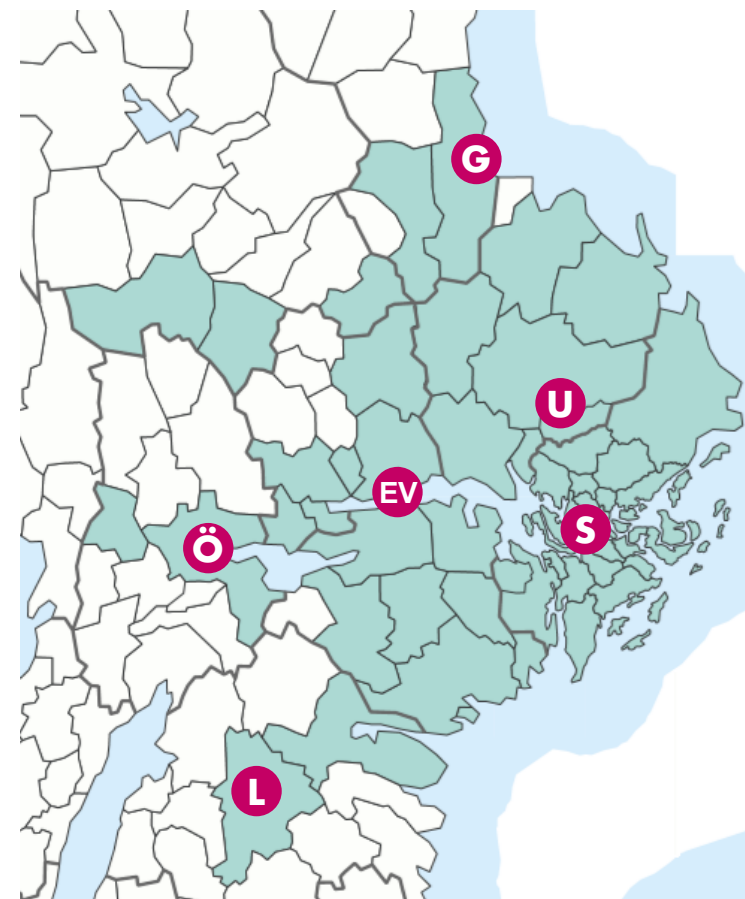
Percentage of population 25-64 with a doctorate degree, 2018



There are 29 universities in SBA, enrolling 46% of all university students in

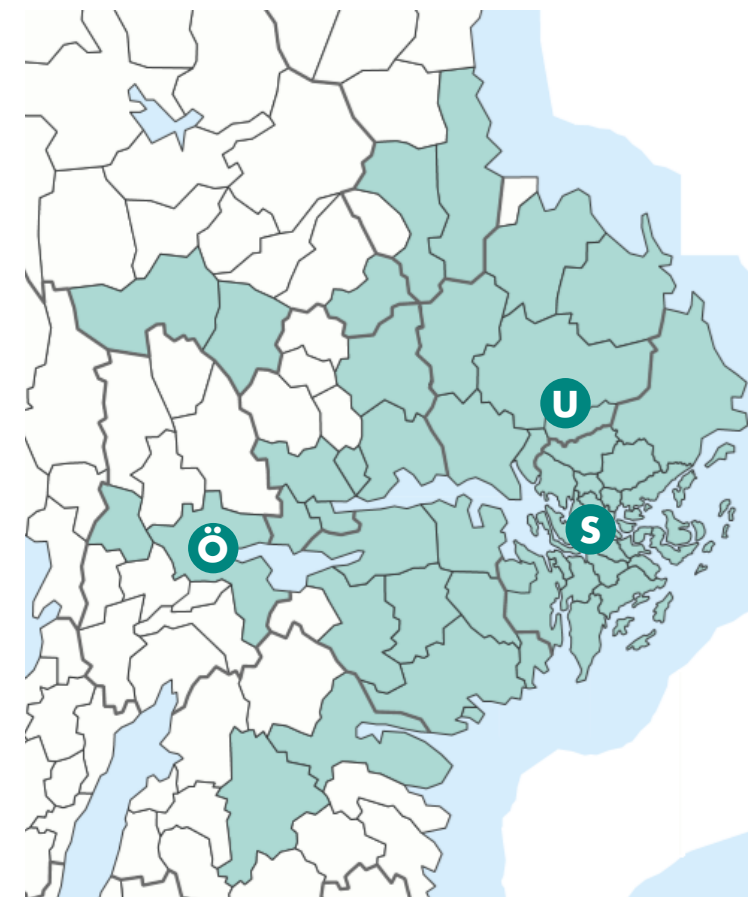
Location	STATE UNIVERSITIES		Enrolled students
Stockholm	Stockholms universitet	Stockholm University	34,171
Uppsala	Uppsala universitet	Uppsala University	32,051
Linköping	Linköpings universitet	Linköping University	22,551
Stockholm	Kungliga Tekniska högskolan	Royal Institute of Technology	14,263
Örebro	Örebro universitet	Örebro University	10,920
Eskilstuna/Västerås	Mälardalens högskola	Mälardalen University College	10,676
Gävle	Högskolan i Gävle	Gävle University College	8,833
Stockholm	Södertörns högskola	Södertörn University	8,054
Stockholm	Karolinska institutet	Karolinska Institute	7,656
Uppsala	Sveriges lantbruksuniversitet	Swedish University of Agricultural Sciences	4,965
Stockholm	Gymnastik- och idrottshögskolan	Swedish School of Sport and Health Sciences	971
Stockholm	Kungliga Musikhögskolan	Royal College of Music	956
Stockholm	Försvarshögskolan	Swedish National Defence College	880
Stockholm	Konstfack	University College of Arts, Crafts and Design	786
Stockholm	Stockholms konstnärliga högskola	Stockholm University of the Arts	706
Stockholm	Kungliga Konsthögskolan	Royal Institute of Art	190

Source: Swedish Higher Education Authority



There are 29 universities in SBA, enrolling 46% of all university students in

	Location	PRIVATE UNIVERSITIES		Enrolled students
S	Stockholm	Handelshögskolan i Stockholm	Stockholm School of Economics	1,758
S	Stockholm	Ersta Sköndal Bräcke högskola	Ersta Sköndal Bräcke University College	1,195
S	Stockholm	Sophiahemmet Högskola	Sophiahemmet University College	893
S	Stockholm	Röda Korsets högskola	Red Cross University College	672
S	Stockholm	Enskilda Högskolan Stockholm	University College Stockholm	444
Ö	Örebro	Örebro teologiska högskola	Örebro Theological University College	274
U	Uppsala	Newmaninstitutet	Newman Institute for Catholic Studies	144
S	Stockholm	Stockholms Musikpedagogiska Institut	Stockholm Univ. College of Music Education	131
U	Uppsala	Johannelunds teologiska högskola	Johannelund School of Theology	126
S	Stockholm	Beckmans designhögskola	Beckmans College of Design	122
S	Stockholm	Svenska Institutet för Kognitiv Psykoterapi	Swedish Institute for CBT & Schema Therapy	66
S	Stockholm	Ericastiftelsen	Erica Foundation	44
S	Stockholm	Skandinavians akademi för psykoterapiutbildning	Scandinavian Academy for Psychotherapy	41



Ranking of universities in SBA

The highest ranked Swedish universities globally (out of 1000) are (= indicates tie):

Rank	QS World University Rankings 2021
98	Royal Institute of Technology
124=	Uppsala University
181	Stockholm University
362	Linköping University

Rank	The Times Higher Education World University Rankings 2021
36	Karolinska Institute
111	Uppsala University
183	Stockholm University
201-250=	Royal Institute of Technology
351-400=	Örebro University
351-400=	Swedish University of Agricultural Sciences
401-500=	Linköping University

Rank	Academic Ranking of World Universities "Shanghai Ranking" 2020
45	Karolinska Institute
69	Stockholm University
77	Uppsala University
201-300=	Royal Institute of Technology
301-400=	Linköping University
301-400=	Swedish University of Agricultural Sciences
401-500=	Stockholm School of Economics
601-700=	Örebro University

Patrick Walsh

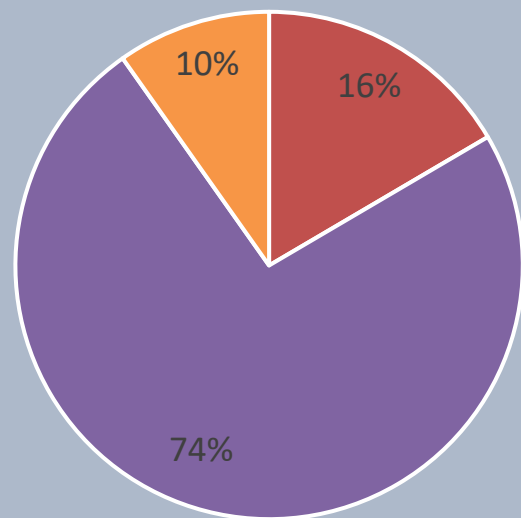
Head of talent, Invest Stockholm

Investments in Stockholm Business Region

2019
2020 Corona Comparative

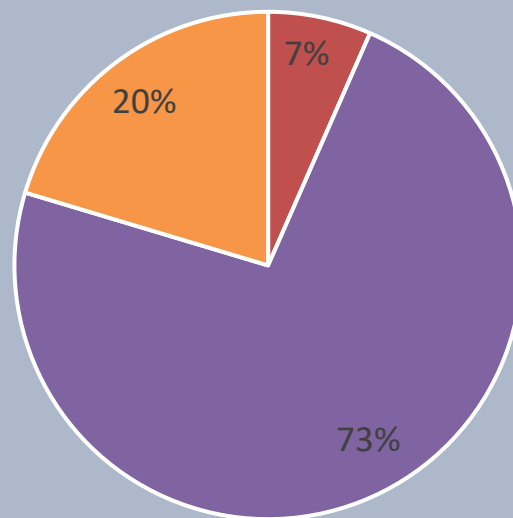
Overview: Sweden

No. of deals: Sweden

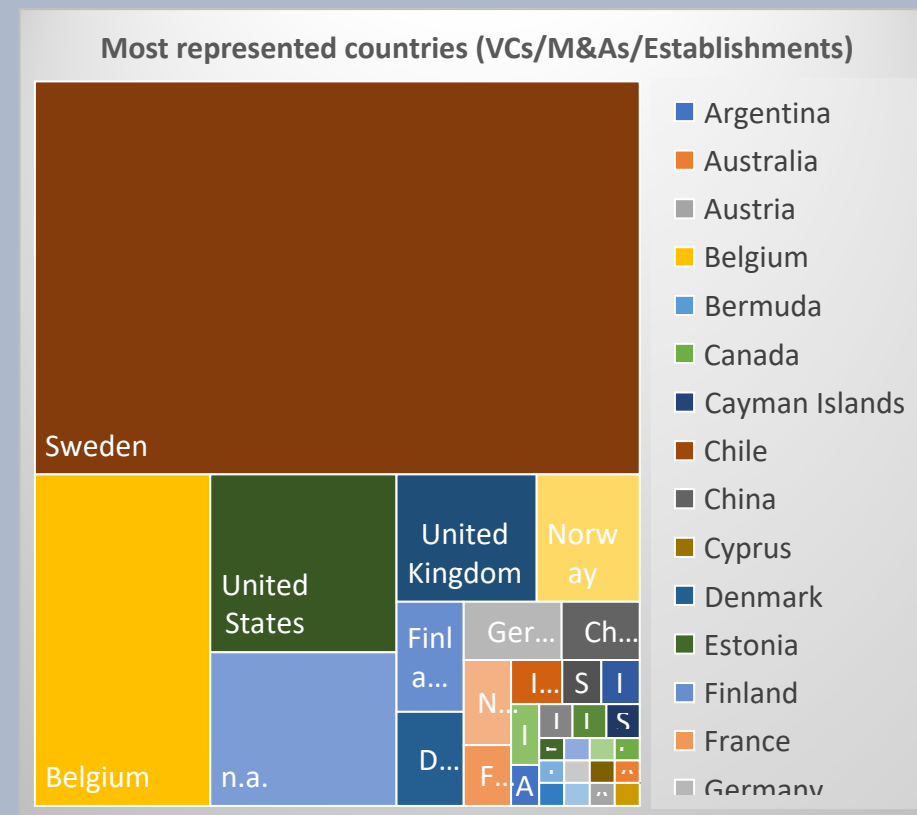


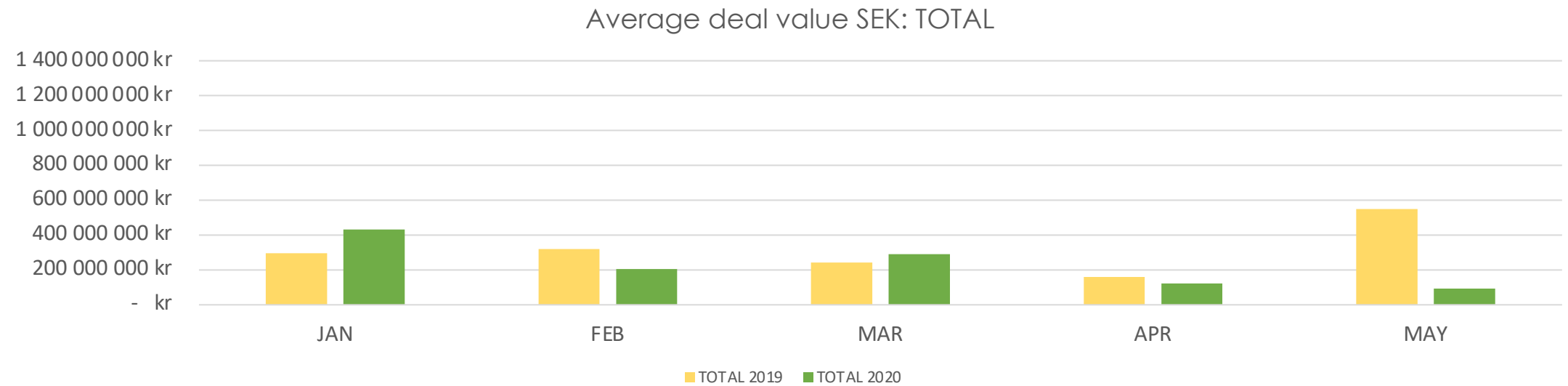
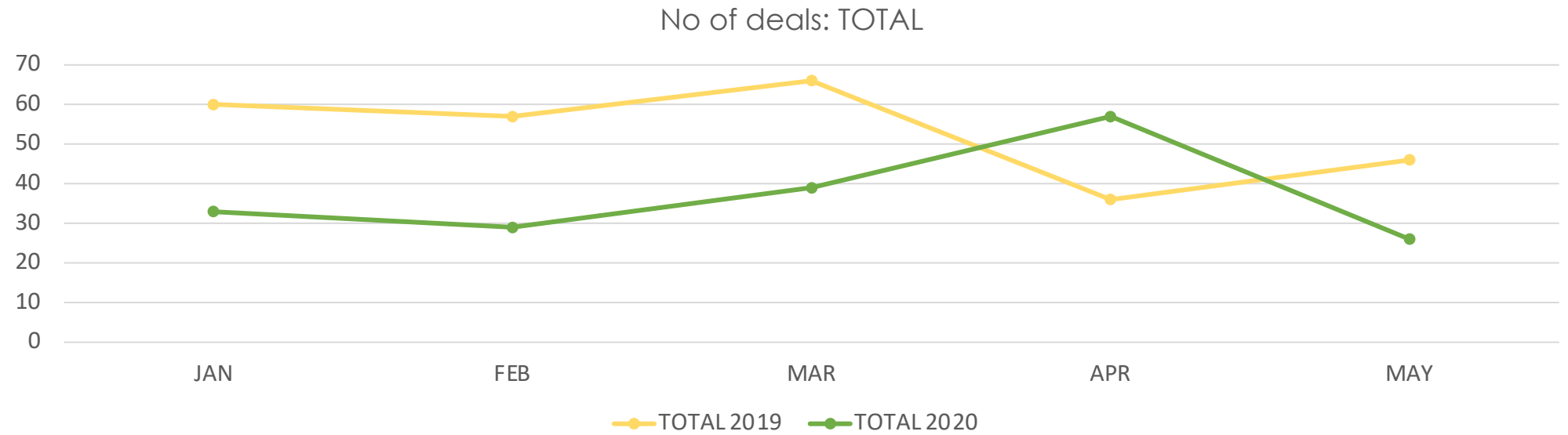
VC M&A Establishments

Total deal value (SEK)



VC M&A Establishments





För att delta i quiz gå in på www.menti.com och skriv in koden 59 83 459

Manuel Brändeborn

Marknadschef, Eskilstuna logistik och etablering

Hur Amazon kom till Eskilstuna!

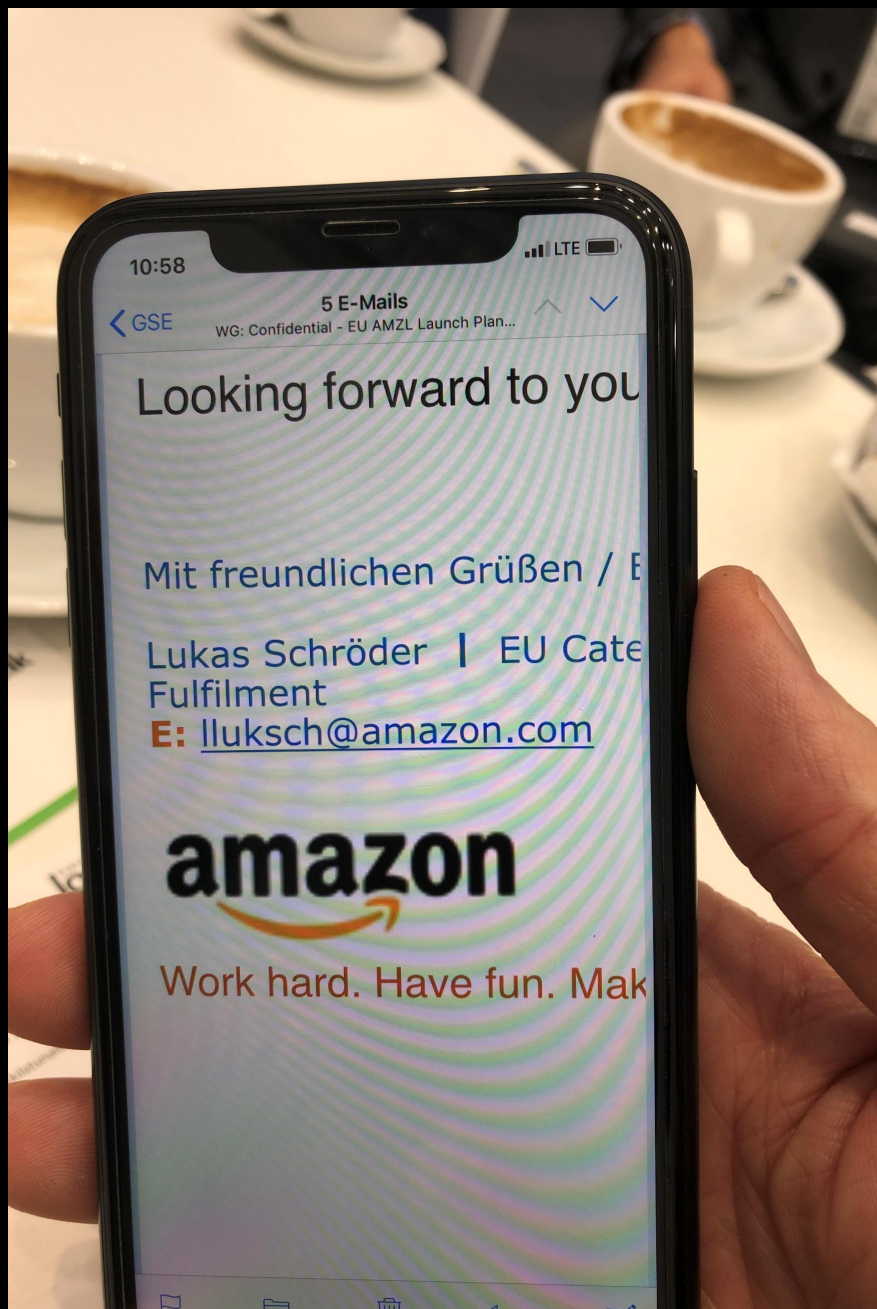


amazon.com[®]
.se



Möte med EU Director of Real Estate Amazon





Timing

Rätt aktörer: Kuehne+Nagel

Snabbhet och samarbete

Måste kunna växa både med yta och personal

Reflektioner

Avgörande delar

- 20-25 000 kvm modernt lager tillgängligt direkt
- Kunna expandera
- Centralt placerad i Sverige
- Snabbt kunna rekrytera personal och expandera med ytterligare personal vid peak(Black Friday etc) Eskilstuna Competence Services
- Kollektivtrafik
- Kundfokus, snabbhet, lösningsorienterad och god vilja

svt NYHETER Nyheter Lokalt Sport SVT Play Barr

/ SÖRMLAND



Helgi Ingólfsson, Kuehe Nagels chef i Sverige, bekräftade i augusti att bolaget öppnar ett Amazon-lager i Eskilstuna. I klippet hör du mer om turerna kring Amazon och även Eskilstuna logistikparks vd om vad etableringen innebär. Foto: SVT/Pressbild Foto: SVT/Pressbild

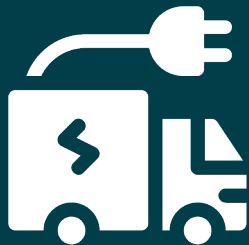
Bekräftat: Amazon-lager öppnar i Eskilstuna

Torbjörn Bengtsson
Etableringschef, Invest Västerås

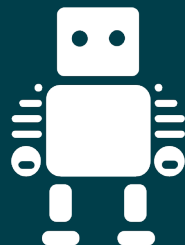


Fokusområden Västera

Västera är världsledande inom automation och elektrifiering och har goda logistiska förutsättningar vilket gör Västera till framtidens e-handelsstad.



SVERIGES
ENERGIHUVUDSTAD



ROBOTIK &
AUTOMATION



LOGISTIK



AFTER CARE "BIG 7 +20-
30/ÅR

Bombardier to base **Global** Innovation Centre for **e-mobility** and railway in Västerås, Sweden

- e-Mobility **Test & Technology Centre** to focus on next generation of electric propulsion technology in pursuit of a cleaner future for transportation
- Bombardier will **open its doors** to industrial, academic and societal partners to collaborate under **one roof**, creating a powerful technology co-creation network



Lång process: Mars 2018 – Oktober 2020

Flera delar/steg:

1. FoU - konkurrens internt
2. One Roof - bra OPEX men stor uppföring/commitment investerare

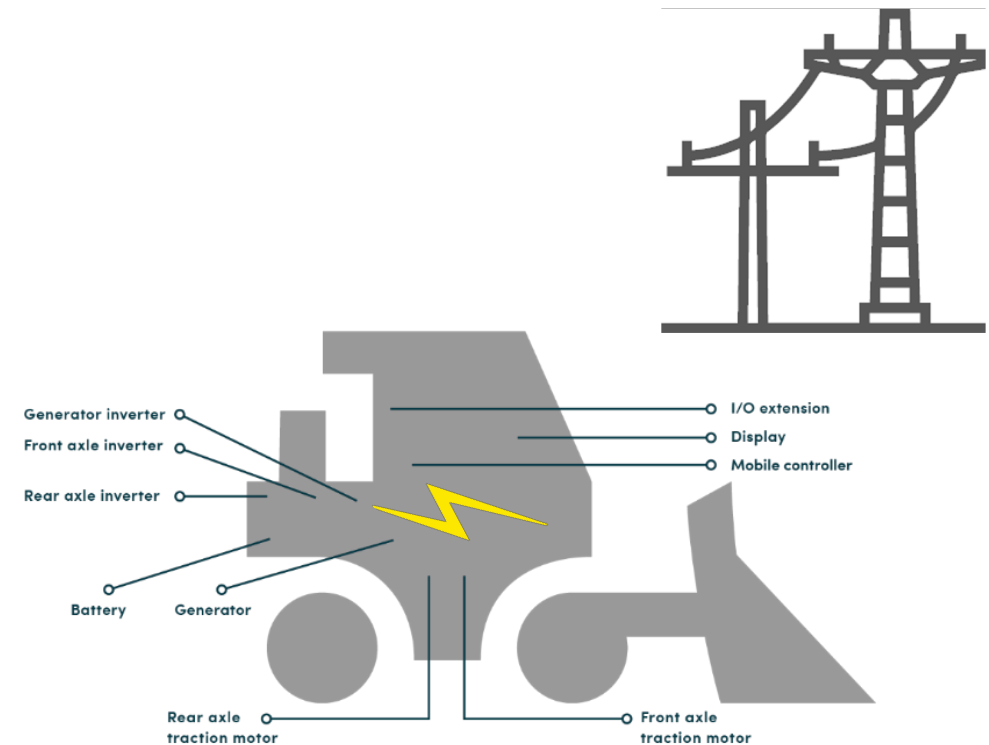
Många stakeholders, Management byts ut under processen.

- Stöd bygga case internt. Mota bild av "Sverige dyrt och vi får inget" Ex Gröna tåget
- Presentation upplägg och "extern info"
- Workshop – FoU (Vinnova, Energimyndigheten, Innoenergy, Rise, KTH, Chalmers)
- Politisk förankring – Departement, Business Sweden men även lokalt/regionalt
- Första ansökningar öppna Lab – Region Västmanland viktig partner.
- Öppna upp – Startups, Intro Ingite
- Kommunikation
- Finnsletten – Staden satsar, andra satsar (NV, ABB) – stöd nytt planprogram
- Elektrifieringssatsning

Electrification Hub

Working together for a
sustainable electrified world

100 innovative companies
8 leading global companies
5 leading universities and institutes



Varför delta?

Kraftfullt genomförande av konkreta projekt i samverkan med andra

Kundnära utveckling

- * Kortare tid från innovation till riktiga affärer med kunder
- * Ökad möjlighet att genomföra storskaliga demonstrationer och test- och verifieringsaktiviteter tillsammans med kunder
- * Snabbare utvecklingsprojekt till lägre kostnad genom stärkt offentlig finansiering
- * Effektiv industrialisering av nya erbjudanden baserat på ny teknik och nya affärsmodeller

Tillgång till rätt kompetens

- * Snabbare och effektivare kompetensutveckling och omställning till rätt kompetens genom nya utbildningssatsningar
- * Större tillgång till resurser med systemkompetens, affärsmannaskap och spetskompetens inom nya områden
- * Kunskapsdelning och utbyte mellan deltagare i samband med projekt
- * Ökad attraktionskraft för talanger

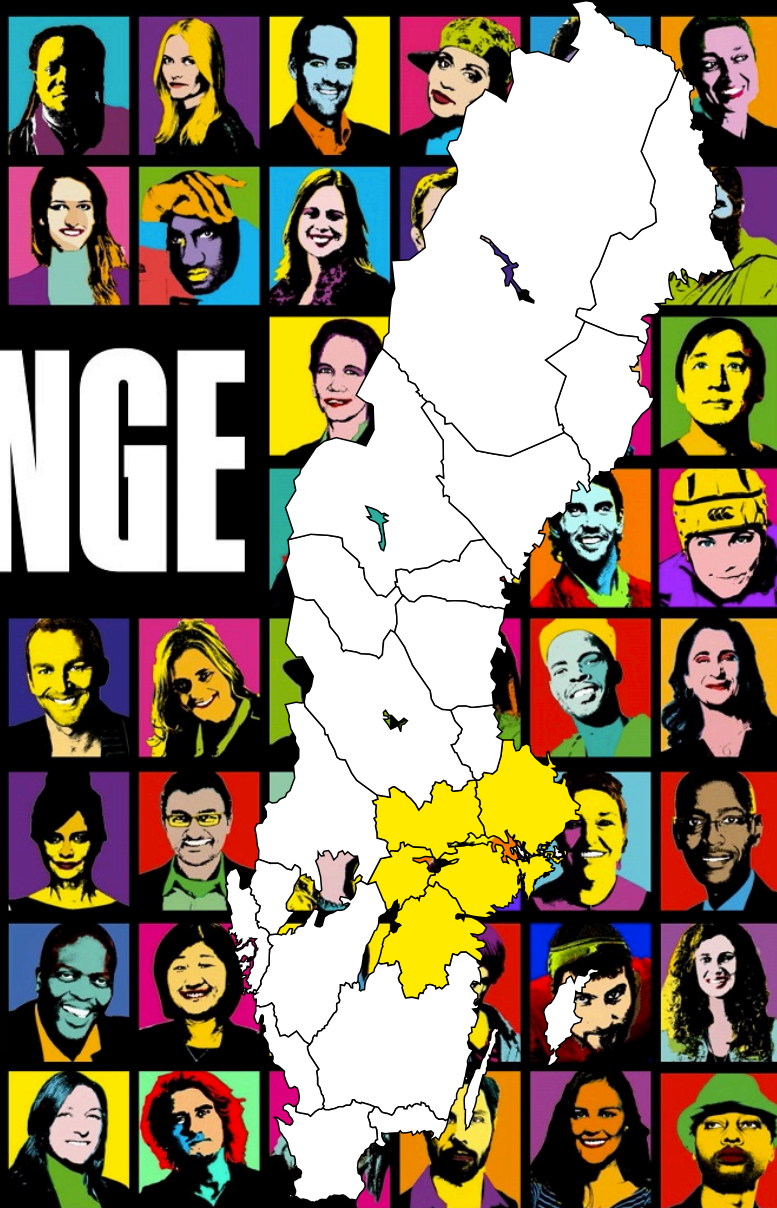
Globalt erkännande

- * Bred synlighet och stärkt varumärke hos nya potentiella kunder och partners både nationellt och internationellt
- * Förbättrad möjlighet till finansiering från både offentliga finansiärer och privata investerare
- * Ökad attraktionskraft för fler nischföretag i branschen
- * Större gehör för kundaktiviteter
- * Stärkt intern position inom globala bolag

FAST COMPANY EUROPE

THEY
WILL
CHANGE
YOUR
WORLD

The
electrification
region



Driving business

- Growing business in customer projects and new markets
- Accelerating transformation to electrification
- Unique pool of competence and customized up- and re-skilling programs
- Lower development cost and access to public funding



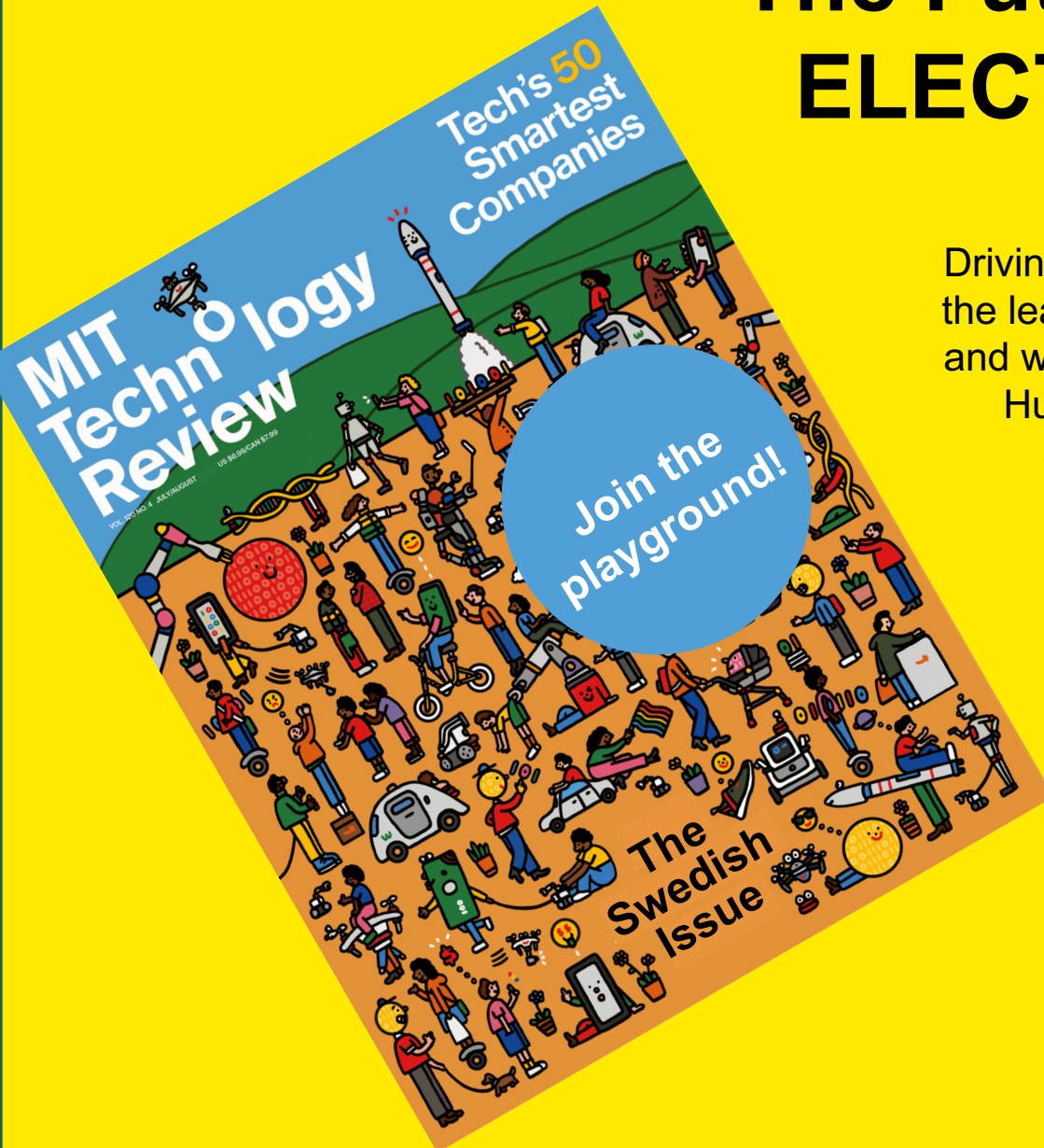
Industrializing the green revolution

- Plug and play R&D
- 800 MSEK in Open Labs and testbeds
- 5000 researchers
- Global Reach

Come to the Electrification Playground!



The Future Face(s) of ELECTRIFICATION



Driving customer projects at the leading edge pushes us, and was why I moved to the Hub in the first place, says *Tracy Chou*



James Butler

Projektledare, Invest Stockholm

Klas Ericson

Investment advisor, Business Sweden

Tack!