

VERKSAMHETS- PLAN FÖR **STOCKHOLM** **BUSINESS** **ALLIANCE 2026**





Inledning	3
Omvärlden	4
Geopolitisk oro skapar nytt investeringsklimat	4
Dämpad internationell konjunktur prognostiseras 2026	4
Ökad protektionism och geopolitisk oro skapar nytt investeringsklimat	5
Stockholmsregionens internationella tillgänglighet möter ökad konkurrens	5
AI-kapplöpningen leder till nya affärsmöjligheter och arbetssätt	5
Den gröna omställningen – en utmaning och en möjlighet	5
”Sverigebildens” utveckling viktig för Stockholmsregionen	5
Om Stockholm Business Alliance	6
SBA:s verksamhetsområden:	7-17
1. Företagsklimat	8
Medlemskommunernas ansvar inom företagsklimat	8
Aktiviteter och erbjudanden under 2026	8
Effekter för verksamhetsområdet 2026	9
2. Investeringsfrämjande arbete	10
Medlemskommunernas ansvar inom investeringsfrämjande	11
Prioriterade sektorer	11
Tvärsektoriellt arbete	12
Aktiviteter och erbjudanden under 2026	13
Effekter för verksamhetsområdet 2026	13
Fokusområden i bilaga	13
3. Internationell marknadsföring	14
Medlemskommunernas ansvar inom internationell marknadsföring	15
Aktiviteter och erbjudanden under 2026	15
Effekter för verksamhetsåret 2026	15
4. Internationell talangattraktion	16
Medlemskommunernas ansvar inom internationell talangattraktion	16
Aktiviteter och erbjudanden under 2026	16
Effekter för verksamhetsområdet 2026	16
SBA-samarbetet	18
Organisation och resurser	18
Styrgrupp	18
Arbetsgrupp	18
Operativ organisation	18
Ämnesråd	18
Intern kommunikation	19
Budget 2025	19
Uppföljning och budget	20
Bilaga	21
Fokusområden inom det investeringsfrämjande arbetet	21

Den större Stockholmsregionen har en stark position som en av världens mest innovativa och attraktiva plats för investerare, företag och talanger. Konkurrensen mellan storstadsregioner globalt är hård, vilket gör det avgörande att regionen synliggör sina styrkor genom en tydlig och samordnad internationell positionering.

Regionens styrkor ligger i strävan efter ett gott företagsklimat och en stabil grund för investeringar där dynamiska företag attraherar internationella talanger. Genom framgångsrik marknadsföring kan regionens synlighet stärkas ytterligare, och den större Stockholmsregionen befästa sin roll som en etablerad och globalt ledande tillväxtregion.



GEOPOLITISK ORO SKAPAR NYTT INVESTERINGSKLIMAT

Under hösten 2025 har Stockholm Business Region genomfört en omvärldsanalys. Denna tillsammans med input från SBA:s medlemskommuner pekar ut följande omvärldsförändringar som avgörande för SBA:s verksamhet 2026.

Dämpad internationell konjunktur prognostiseras 2026

Världsekonomin har under 2025 präglats av USA:s införda och annonserade tullar mot omvärlden. Den amerikanska administrationens handelspolitik skapar kostnader och osäkerhet som hämmar investeringar och konsumtion. Även om osäkerheten minskat i takt med att olika handelsöverenskommelser slutits, väntas den bestå år 2026.

Svensk ekonomi väntas återhämta sig under 2026. Tillväxten bland viktiga investerarländer, t.ex. USA och EU väntas däremot minska knappt nästa år.

SBA-regionen beräknas få en tillväxt på 2,9 % under 2026, en betydande förbättring från tidigare år.

Sammantaget kommer en fortsatt osäker ekonomisk omvärld prägla förutsättningarna för SBA:s verksamhet år 2026. Det innebär troligen färre FDI-investeringar och högre konkurrens om att kunna locka investeringar till Stockholmsregionen. Givet ökad konkurrens ökar betydelsen av SBA:s insatser för att marknadsföra och attrahera investeringar till Stockholmsregionen. Under verksamhetsåret blir det också särskilt viktigt att behålla utländska företag i regionen, genom SBA:s arbete med retention och expansion. Den svaga ekonomiska utvecklingen visar också vikten för SBA och dess medlemmar att kontinuerligt arbeta med förenklade tillståndprocesser, för att ta bort tillväxthinder.



2,9%

STOCKHOLMSREGIONEN BERÄKNAS
FÅ EN TILLVÄXT PÅ 2,9 % UNDER 2026

Ökad protektionism och geopolitisk oro skapar nytt investeringsklimat

Den geopolitiska osäkerheten har ökat under en längre period och väntas bestå under överskådlig framtid. Det medför ökat fokus på nationell säkerhet vid internationella investeringar i Sverige och andra länder. Under 2024 fick nyinrättade myndigheten Inspektionen för strategiska produkter, ISP, in 1 263 anmälningar för granskning av utländska direktinvesteringar inom skyddsvärd verksamhet. För att locka etableringar inom strategiska nyckelindustrier erbjuder också fler länder och regioner fördelaktiga subventioner för utländska investerare. Något Sverige än så länge valt att inte erbjuda.

Utvecklingen gör SBA:s investeringsfrämjande insatser mer komplexa och kräver mer politiska avvägningar, utifrån att FDI-investeringar kan vara politiskt känsliga. Särskilt investeringar från länder som inte tydligt är allierade med Sverige, och inom skyddsvärda sektorer. SBA kommer också möta ökad konkurrens från regioner som erbjuder subventioner. **Den nya geopolitiska kontexten har också lett till ökat intresse för investeringar i försvarsindustrin, vilket gör SBA:s insatser inom exempelvis försvarsrådet fortsatt prioriterade.**

Stockholmsregionens internationella tillgänglighet möter ökad konkurrens

Flera studier visar att Stockholmsregionens internationella tillgänglighet försämras i förhållande till flera konkurrentregioner. I synnerhet har Köpenhamnsregionens satsning på Kastrup förbättrat tillgängligheten till Danmark.

SBA:s arbete med att stärka den internationella konnektiviteten blir i detta sammanhang mycket viktigt kommande verksamhetsår. Utifrån att tillgänglighet är avgörande för en regions konkurrenskraft, kan detta över tid bli en konkurrensnackdel för Stockholmsregionen för att attrahera utländska företag och talanger.

AI-kapplöpningen leder till nya affärsmöjligheter och arbetssätt

Utvecklingen inom artificiell intelligens går mycket snabbt. Tekniken har potential att omvälvande affärsmodeller, arbetsmarknad och informations-spridning. De stora investeringar som görs inom AI-området ska ses mot denna potential, men också i ett säkerhetspolitiskt perspektiv. Länder och regioner som blir ledande inom AI väntas få geopolitiska fördelar.

Utvecklingen ställer krav på SBA att intensifiera arbetet att attrahera investeringar inom AI-området, samtidigt som säkerhetspolitiska överväganden blir mer aktuella. AI kommer också bli en allt viktigare del av en effektiv och rättssäker myndighetsutövning och kan därmed förändra förutsättningarna för hur NKI-arbetet bedrivs.

Den gröna omställningen – en utmaning och en möjlighet

De senaste årens höga energipriser i Europa och Sverige har blottlagt vikten av att öka takten i den gröna omställningen till koldioxidfria energikällor. EU har infört offensiv lagstiftning på området samtidigt som USA kraftigt har ändrat sin politik och t.ex. avskaffat en del av de subventioner inom gröna investeringar som den tidigare administrationen införde.

SBA kommer fortsätta sitt arbete med att attrahera etableringar inom den gröna omställningen.

Utvecklingen har potential att ge Stockholmsregionen en konkurrensfördel, givet regionens starka position inom grön omställning. Detta bygger dock på regionens förmåga att fortsatt kunna ta emot etableringar inom området. Tillgång till grönt producerad el är en välkänd men fortsatt flaskhals.

”Sverigebildens” utveckling viktig för Stockholmsregionen

Stockholmsregionens position som en etablerad världsstad har under senare år bekräftats. Det ger en bra grund för arbetet med att positionera Stockholmsregionen globalt. Samtidigt finns en debatt i Sverige hur ”Sverigebildens” påverkas av ökad otrygghet. Frågan får stor nationell uppmärksamhet samtidigt som bilden av Sverige varit stabil över tid, vilket syns i flera mätningar. **Under verksamhetsåret blir SBA:s arbete tillsammans med andra aktörer att stärka Stockholmsregionens internationella varumärke viktigt.**

STOCKHOLM BUSINESS ALLIANCE



För att möta den internationella konkurrensen bildades Stockholm Business Alliance (SBA) år 2006, ett samarbete mellan kommuner i den större Stockholm-regionen och består idag (december 2025) av 55 medlemskommuner. **Genom samarbetet kan vi möta den ökade globala konkurrensen och tillsammans stärka Stockholmsregionens attraktionskraft, näringslivsklimat samt förmåga att attrahera investeringar och arbetstillfällen.** I tider av geopolitiska och ekonomiska utmaningar är detta samarbete extra viktigt för att skapa gemensamma lösningar och stärka regionens konkurrenskraft.

Genom att öka attraktionskraften för människor och företag bidrar samarbetet till regionens fortsatta tillväxt och positionering.

SBA går under 2026 in i sin femte avtalsperiod (2026–2030). Inför perioden har en långsiktig strategi tagits fram som syftar till att stärka samarbetet, tydliggöra det gemensamma erbjudandet och öka effekten av våra insatser. Verksamhetsplanen för 2026 utgår från strategin och operationaliserar årets prioriterade aktiviteter.

54

**STOCKHOLM BUSINESS ALLIANCE
(SBA) BESTÅR IDAG
(DEC.2025) AV 54
MEDLEMSKOMMUNER**



SBA:S VERKSAMHETSOMRÅDEN

SBA arbetar inom fyra strategiska verksamhetsområden:

1. **FÖRETAGSKLIMAT**
2. **INVESTERINGSFRÄMJANDE ARBETE**
3. **INTERNATIONELL MARKNADSFÖRING**
4. **INTERNATIONELL TALANGATTRAKTION**

På sidorna 8 – 17 beskrivs varje område och dess huvudsakliga inriktning under 2026.

FÖRETAGSKLIMAT STÄRKER SERVICE

SBA:s arbete med företagsklimat syftar till att stärka kommunernas förmåga att erbjuda en service som är effektiv, tillgänglig och rättssäker. **Genom att samordna insatser inom myndighetsutövning, upphandling och företagservice bidrar vi till att skapa bättre förutsättningar för företag att starta, växa och verka i regionen.**

Den vanligaste kontakten mellan företag och kommun sker inom myndighetsutövning, genom tillsyn, tillstånd och upphandling. Därför lägger SBA särskild vikt vid dessa områden för att främja ett effektivt, tillgängligt och företagsvänligt arbete.

Under 2025 har vi sett ett ökat engagemang från medlemskommunerna i att använda NKI- och NUI-resultat (Nöjd-kund-index och Nöjd-upphandlings-index) som underlag för förbättringsarbete. Fler kommuner har också deltagit i gemensamma forum och utbildningar, vilket har stärkt erfarenhetsutbytet och bidragit till utvecklingen av arbetssätt. SBA:s roll är att erbjuda ett sammanhållet stöd, både genom kunskapshöjande insatser och genom att skapa arenor för gemensamt lärande.

Under 2026 vidareutvecklar vi våra insatser genom presentationer av fakta, statistik och insikter kopplade till medlemskommunernas utvecklingsmöjligheter. Vi lyfter fram analyser och erfarenheter från andra kommuner samt erbjuder lärandeaktiviteter som stärker relevansen och underlättar omsättningen av undersökningsresultat till konkret förändring. Ambitionen är att fortsätta utveckla våra insatser, bredda aktiviteterna och skapa bättre förutsättningar för effekt både lokalt och regionalt. **Genom ett mer samlat arbetssätt kan medlemskommunerna få goda möjligheter att vidareutveckla sitt företagsklimat.**

Under året kommer vi att stärka NUI-arbetet i nära samverkan med medlemskommunerna. Flera kommuner har ännu inte kommit igång med att mäta nöjdheten inom upphandling, och resultaten i de kommuner som genomfört mätningen visar på utvecklingspotential. Vi utvecklar även fler aktiviteter riktade till myndighetschefer, med syfte att öka engagemanget, sprida goda exempel och främja erfarenhetsutbyte mellan olika myndighetsområden.

Medlemskommunernas ansvar inom företagsklimat

För att medlemskommunerna ska kunna ta del av SBA:s arbete inom företagsklimat förväntas att:

- **Utvecklar** sin service gentemot det lokala näringslivet, särskilt inom myndighetsutövning, upphandling och företagservice.
- **Använder** resultat från NKI- och NUI-undersökningar som underlag för förbättringsarbete.
- **Deltar** i gemensamma forum och utbildningar samt bidrar till erfarenhetsutbyte inom SBA.
- **Bidrar** med lokalt engagemang som i kombination med regional samverkan skapar bättre förutsättningar för ett starkt företagsklimat i hela regionen.
- **Utser en kontaktperson** för företagsklimatfrågor, för att säkerställa intern förankring och samordning.

Aktiviteter och erbjudanden under 2026

- **Utveckla och koordinera** SBA:s företagsklimatundersökning Insikt (NKI/NUI) i samverkan med SKR.
- **Leda och vidareutveckla** SBA:s företagsklimatråd för att fördjupa arbetet och öka relevansen för fler medlemskommuner.
- **Ta fram en gemensam** serviceutbildning för SBA-kommuner för att stärka bemötande, tillgänglighet och effektivitet i företags servicen.
- **Genomföra fler aktiviteter** för myndighetschefer för att skapa bredare engagemang och kunskapsutbyte.
- **Erbjuda** anpassat stöd till medlemskommunerna utifrån deras olika behov och förutsättningar.
- **Stödja** kommunernas lokala företagsklimatsarbete genom presentationer baserat på resultat från NKI/NUI-undersökningen.
- **Underlätta** erfarenhetsutbyte mellan kommuner genom gemensamma lärandeinsatser och plattformar.
- **Genomföra företagsklimatsdag** under våren för politiker och ledande tjänstepersoner

- **Genomföra företagsklimatkonferens** under hösten för tjänstepersoner från bygglov, markupplåtelse, serveringstillstånd, miljö- och hälsoskydd, livsmedelskontroll, upphandling, företagsservice och näringslivsutveckling.
- **Utveckla dialogen** med sektorsmyndigheter (exempelvis Boverket) utifrån kommunernas behov.

Effekter för verksamhetsområdet 2026

- Kommuner använder NKI- och NUI-resultat som underlag för förbättringsarbete och dialog med berörda verksamheter.
- Fler kommuner når högre kundbetyg (minst NKI 70) inom samtliga undersökta myndighetsområden.
- Upphandling stärks genom ökad samverkan, erfarenhetsutbyte och användning av NUI-resultat.
- Kommuner tar del av SBA:s gemensamma utbildningar, forum och verktyg som stödjer lärande och verksamhetsutveckling.
- Samverkan med sektorsmyndigheter bidrar till mer ändamålsenlig och företagsvänlig myndighetsutövning.

2026

UNDER 2026 VIDAREUTVECKLAR VI
VÅRA INSATSER GENOM PRESENTATIONER
AV FAKTA, STATISTIK OCH INSIKTER
KOPPLADE TILL MEDLEMSKOMMUNERNAS
UTVECKLINGSMÖJLIGHETER.



200 | 20

**MÅLEN FÖR DET INVESTERINGSFRÄMJANDE
ARBETET UNDER ÅRET ÄR ATT UPPNÅ
MINST 200 INVESTERINGSMÖJLIGHETER
(OPPORTUNITIES) OCH
20 REALISERADE INVESTERINGAR
DÄR SBA HAFT EN DRIVANDE ROLL.**

INVESTERINGSFRÄMJANDE ARBETE

SBA-samarbetet spelar en viktig roll i att skapa förutsättningar för medlemskommunerna att utveckla sin positionering och kunna attrahera strategiska investeringar till regionen. Genom samarbetet kan vi tillsammans stärka regionens långsiktiga och hållbara tillväxt.

Behov, förutsättningar och kompetens inom investeringsfrämjande varierar mellan medlemskommunerna, vilket SBA tar hänsyn till i utformningen av kompetenshöjande insatser. SBA:s investeringsfrämjande arbete bygger på att möta medlemskommunernas olika behov och förutsättningar. Arbetet fortsätter att utvecklas under 2026 med målet att skapa ännu bättre förutsättningar för medlemskommunerna att attrahera strategiska investeringar och etableringar samt höja kompetensen inom investeringsfrämjande arbete. Genom utbildningar, verktyg och gemensamma insatser stärker vi kapaciteten att identifiera, bearbeta och tillvarata investeringsmöjligheter.

Den globala konjunkturutvecklingen och förändringar i det europeiska investeringsklimatet följs noggrant i vårt arbete, och vi anpassar våra insatser därefter. Under 2025 har vi sett en ökning av inkommande förfrågningar, och SBA-regionen ligger väl till i antalet etableringsfall som bearbetas. Däremot är det fortsatt utmanande att få investeringarna att realiseras, en effekt av den globala osäkerheten vilket är en tydlig trend både i Sverige och övriga Europa. Utländska direktinvesteringar (FDI) tenderar att följa den bredare ekonomiska utvecklingen, vilket gör utsikterna för 2026 svårbedömda.

Mot bakgrund av detta ser vi ett behov av att stärka vår regionala motståndskraft och förmåga att attrahera och behålla investeringar. **Under 2026 vidareutvecklar vi därför vårt erbjudande med särskilt fokus på att paketera SBA-regionens styrkor ur ett investerarperspektiv, stärka etableringsförmågan i medlemskommunerna samt utveckla arbetet med expansion och retention.** Vi ska erbjuda stöd i framtagandet av etableringsstrategier och i att stärka medlemskommunernas förmåga att bearbeta investeringsförfrågningar. Genom att kombinera spetskompetens, sektorsfokus och gemensamma insatser vill vi bidra till ökad regional konkurrenskraft och hållbar tillväxt.

Medlemskommunernas ansvar inom investeringsfrämjande

För de medlemskommuner som har behov och förutsättningar att ta del av SBA:s arbete inom investeringsfrämjande förväntas att de:

- **Har offertberedskap** och är förberedda att ta emot investeringar.
- Har en **näringslivs- och etableringsstrategi** som tydliggör kommunens inriktning och ambitioner.
- **Identifierar och paketerar sina styrkor** ur ett investerarperspektiv.
- **Har kännedom** om möjliga lokala förutsättningar exempelvis tillgång till mark, elkraft och kompetens.
- **Utser en kontaktperson** för etableringsarbetet som samordnar lokalt arbete och fungerar som länk till SBA.
- **Bidrar med aktivt engagemang** och tydlig lokal förankring för att stärka regionens gemensamma attraktionskraft och etableringsförmåga.

Prioriterade sektorer

SBA:s investeringsfrämjande arbete utgår från en löpande analys av vilka sektorer som har störst potential att attrahera internationella investeringar. Genom att följa utvecklingen inom dessa områden kan vi rikta insatserna mer träffsäkert och samtidigt möta medlemskommunernas olika behov och förutsättningar. I vissa sektorer arbetar vi mer reaktivt, där vi främst hanterar inkommande förfrågningar medan andra områden kräver mer aktiv bearbetning.

SBA deltar på utvalda mässor och mötesplatser för att marknadsföra SBA-regionen och identifiera nya investeringsmöjligheter. Dessa tillfällen genererar ofta "leads" till framtida etableringar och kompletterar de så kallade RFI:er (Request for Information) som skickas direkt till medlemskommunerna. Vid intresse finns alltid möjlighet för medlemskommuner att följa med på mässorna, ett uppskattat sätt att bygga relationer, lära känna olika branscher och öka sin synlighet gentemot potentiella investerare.

Stockholmsregionen har starka förutsättningar inom flera nyckelsektorer, bland annat tech, life science, infrastruktur, avancerad tillverkning, försvar, internationell tillgänglighet och logistik. Dessa sektorer är centrala för att driva hållbar tillväxt, skapa nya arbetstillfällen och stärka regionens långsiktiga konkurrenskraft.

För att rikta insatserna mot områden med störst potential fokuserar SBA särskilt på följande sektorer:

- 1. Tech:** Stockholmsregionen är en ledande europeisk hubb för tech och innovation. Kombinationen av starka lärosäten, välutvecklad digital infrastruktur genom utbyggt fibernät och ett dynamiskt ekosystem för startups och scaleups har bidragit till framgången. Vi prioriterar särskilt de vertikaler där regionen har unika styrkor.
- 2. Life science:** regionen utgör ett av Europas främsta kluster med stark närvaro av både akademi och näringsliv. Genom internationella investeringar kan vi främja innovation inom medicinteknik och bioteknik, attrahera nya produktionsanläggningar och därmed skapa fler arbetstillfällen och stärkt konkurrenskraft.
- 3. Miljöteknik:** ett område med växande betydelse där regionen har potential att attrahera investeringar kopplade till den gröna omställningen.
- 4. Infrastruktur:** investeringar i infrastruktur är avgörande för hållbar utveckling, ökad resurseffektivitet och en växande befolkning. Här ingår även satsningar på kritisk infrastruktur.
- 5. Avancerad tillverkning:** med globalt fokus på digitalisering och hållbarhet har Stockholmsregionen potential att bli ledande inom avancerad tillverkning, batterivärdekedjan och elektrifiering. Utländska investeringar kan bidra till innovation inom produktion och främja den gröna omställningen.
- 6. Försvar:** Sveriges NATO-inträde har skapat nya förutsättningar. Den ökade politiska prioriteringen av försvarsområdet öppnar möjligheter för flera branscher och för många SBA-kommuner som redan är starka inom sektorn.

En förutsättning för att attrahera investeringar och

talanger till Stockholmsregionen är att vi har en god internationell tillgänglighet. För att behålla regionens attraktivitet för företag och investeringar krävs fortsatta satsningar på flyg-, järnvägs- och sjöfartsinfrastruktur.

Därtill arbetar SBA med sektorer som logistik, handel, hotell och datacenter, där insatserna varierar beroende på efterfrågan och kommunernas behov.

Mer om SBA:s arbete inom de olika sektorerna beskrivs i bilagorna från sidan 20.

Tvärsektoriellt arbete

För att stärka investeringsförmågan arbetar SBA vidare med:

- **Etableringsservice**, avgörande för att skapa goda förutsättningar och service för nya investeringar. Under 2026 ska en ny struktur tas fram som syftar till att hålla så kallade "multipliers" (t ex konsulter inom juridik, redovisning som erbjuder stödfunktioner till internationella investerare) informerade om utvecklingen i SBA-regionen.
- **Expansion och retention**, att främja etablerade utlandsägda företag tillväxt och återinvesteringar (expansion) samt att säkerställa att de väljer att stanna kvar (retention). I ett läge när det kan bli svårare (på grund av konjunktur och världsläge) att attrahera helt nya etableringar blir detta arbete än viktigare.
- **Innovationsklusterkartläggning**, ett strategiskt verktyg för att synliggöra regionens styrkeområden. Medlemskommuner har möjlighet att bidra med material för att lyfta fram sina lokala styrkor och utvecklingsområden.

Aktiviteter och erbjudanden under 2026

- **Erbjuda utbildningar** och kompetenshöjande aktiviteter inom etablering- och investeringsfrämjande.
- **Utbildningar i Site Finder**, ett verktyg för att synliggöra ledig mark och lokaler
- **Deltagande** på utvalda mässor och mötesplatser för att marknadsföra SBA-regionen och attrahera investeringar till vår region.
- **Skapa möjligheter** för medlemskommuner att följa med på mässor, lära känna olika branscher, höja sin kunskap om marknaden och etablera kontakt med potentiella investerare.
- **Löpande kommunicera** vilka olika mässor SBA finns representerade på och effekterna av dessa, för att höja kompetensen och skapa delaktighet.
- **Vidareutveckling av handlingsplanen** för försvarssektorn i samverkan med intresserade medlemskommuner.
- **Vidareutveckling av etableringsrådet** för att stärka erfarenhetsutbytet medlemskommuner emellan, inspirera och utveckla nya gemensamma arbetssätt.
- **Utveckla innovationsklusterkartläggningen** och få fler kommuner att synliggöra sina styrkeområden och utvecklingspotential.
- **Föredragningar** och lokalt anpassade insatser i medlemskommunerna, som stödjer investeringsfrämjande arbete utifrån respektive kommuns behov och förutsättningar. Insatserna genomförs behovsstyrt och i dialog med medlemskommunerna.
- **Undersöka möjligheterna** att göra vissa aktiviteter kopplat till expansion och retention, som knyter kunderna närmare SBA löpande.
- **Besök från SBA:s projektledare** till alla medlemskommuner i rollen som kommunkontakt för att stärka dialogen, få en uppdatering om vad som är aktuellt i kommunen och erbjuda stöd vid behov.

Effekter för verksamhetsområdet 2026

- Uppnått minst 200 investeringsmöjligheter (opportunities) och 20 realiserade investeringar där SBA haft en drivande roll.
- Fler kommuner har deltagit aktivt i sektorsinsatser och etableringsaktiviteter.
- Fler kommuner har stärkt sin förmåga att bearbeta och ta emot investeringar genom utbildning och verktyg.
- Flera kommuner har deltagit i SBA:s utbildningar och kunskapshöjande insatser inom etablering och investeringsfrämjande.
- SBA bidrar till ökad synlighet för regionens styrkeområden och investeringspotential.
- Expansion och retention-arbetet har lett till fler återinvesteringar och långsiktiga etableringar.
- Samverkan mellan kommuner, regioner och näringslivsaktörer har fördjupats.

Fokusområden i bilaga

Till verksamhetsplanen finns ett antal prioriterade branschsektorer som utgör fokus för det investeringsfrämjande arbetet under 2026.

Aktiviteterna inom respektive sektor redovisas i en separat bilaga och utgör grunden för SBA:s strategiska insatser både i samverkan med medlemskommunerna och i deltagandet på relevanta mötesplatser, mässor och andra branschspecifika aktiviteter.

SBA:s arbete och närvaro på utvalda mässor och mötesplatser syftar till att marknadsföra hela regionen, här får vi värdefulla leads till nya investeringar. Dessa kontakter skiljer sig från de så kallade RFI:er (Request for Information) som kommer in via olika kanaler och skickas ut till medlemskommunerna. Leads från mässor är ofta mindre i omfattning, men kan vara minst lika betydelsefulla.

Vid intresse har alla medlemskommuner möjlighet att delta på de mässor SBA:s projektledare besöker. Detta ger kännedom om olika branscher, bygger relationer och ger synlighet mot potentiella investerare.

INTERNATIONELL MARKNADSFÖRING



Stockholmsregionen har en stark position som en av världens mest innovativa och attraktiva platser för investerare, företag och talanger. Men omvärlden förändras snabbt och konkurrensen hårdnar. Därför fortsätter SBA att arbeta fokuserat och initierat med att ta till vara på Stockholmsregionens starka position och stärka den ytterligare genom att öka kännedom om regionen internationellt. Arbetet med internationell positionering och marknadsföring av regionen sker mot målgrupperna internationella investerare, talanger och företag och utgår från vårt gemensamma varumärke Stockholm – Capital of Scandinavia. Vissa komponenter spelar en stor roll för att en region ska vara attraktiv och den insikten måste finnas hos alla aktörer för att nå uppsatta mål: ett gott företagsklimat, bra infrastruktur, internationell tillgänglighet och tillgång till kompetens är avgörande för regionens tillväxt och dess förmåga att attrahera investeringar.

Under 2026 tas en övergripande kommunikationsstrategi fram för att tydliggöra SBA:s planerade insatser och stärka det gemensamma arbetet.

Strategin utgår från SBA:s ambition att etablera partnerskapet som en synlig och relevant aktör internationellt, samtidigt som den ska öka engagemanget och samverkan mellan medlemskommunerna. Genom en samlad paketering av regionens styrkor och ett gemensamt kommunikationsmanér ska strategin bidra till ökad kännedom om Stockholmsregionen och dess investeringsmöjligheter.

Som en del av detta arbete genomförs en uppdatering av SBA:s kommunikationsmanér och kommunikationskanaler inklusive hemsida, LinkedIn konto, presentationsmaterial, bildbank och kommunikationskit till kommuner.

Under 2026 etableras en mer enhetlig intern kommunikation mellan SBA-kommunerna för att stärka delaktigheten i gemensamma aktiviteter både lokalt och inom den internationella marknadsföringen. Ett nyhetsbrev lanseras för att regelbundet informera medlemskommunerna om aktuella händelser, insatser och möjligheter inom SBA.

Digitala frukostmöten i samband med konjunktursläpp ska genomföras och samtidigt ge medlemskommunerna en lägesbild av vad som är på gång inom SBA.

Under 2026 introduceras även formatet "SBA-kommun i fokus", med syfte att lyfta fram enskilda kommuners arbete, skapa synlighet och inspirera till ökat engagemang. Dessa insatser syftar till att stärka kommunikationsflödet inom partnerskapet, bygga stolthet och öppna upp för fler initiativ och samarbetsmöjligheter.

För att stärka regionens internationella positionering genomförs extra insatser i samband med utvalda aktiviteter och evenemang.

Det handlar exempelvis om riktad annonsering och digitala kampanjer mot relevanta målgrupper, samt pressbearbetning i samband med deltagande på internationella mässor och konferenser. Genom dessa insatser synliggörs SBA-samarbetets resultat och kommunernas gemensamma erbjudande.

Samarbetet ska tydligare profilera sin styrka både i form av konkret effekt och som ett exempel på regional samverkan för att öka den internationella prägeln, stärka den konkurrenskraftiga positioneringen och visa på betydelsen för medlemskommunernas tillväxt.

Under 2026 kommer SBA att fokusera på kommunikationsinsatser inom kompetensattraktion mot internationell talangattraktion som är ett viktigt område för företagen i den större Stockholmsregionen och hela Sverige. Arbetet med att synliggöra kompetensbehoven vid deltagande på mässor samt lyfta regionens styrkor är en viktig del i marknadsföringen av SBA-regionen. SBA:s ansvar inom området är att paketera och marknadsföra hela regionen i olika kanaler mot målgrupperna.

Medlemskommunernas ansvar inom internationell marknadsföring

För att kunna bidra till SBA:s gemensamma internationella positionering förutsätts att kommunerna:

- Synliggör sina lokala styrkor och erbjudanden som en del av det gemensamma regionala budskapet.
- Deltar aktivt i SBA:s gemensamma kommunikationsinsatser och säkerställer intern förankring och delaktighet i SBA:s aktiviteter.

Aktiviteter och erbjudanden under 2026

- Framtagande av övergripande kommunikationsstrategi för 2026
- Uppdatering av SBA:s grafiska identitet
- Revidering av kommunikationskanaler: hemsida, LinkedIn konto, presentationsmaterial, bildbank och kommunikationskit till kommuner för att skapa tydlig närvaro och bygga ett inspirerande varumärke
- Lansering av nytt säljmaterial för investeringsfrämjande
- Riktade kampanjer och pressbearbetning i samband med internationella mässor och konferenser
- Kommunikationsinsatser inom kompetensattraktion mot internationell talang
- Uppstart av nytt nyhetsbrev
- Digitala frukostmöten vid konjunktursläpp för att öka synlighet, engagemang och delaktighet i SBA:s gemensamma satsningar
- Ta fram onboardingpaket för nya kommunmedarbetare för att säkerställa snabb introduktion och ökad förståelse för SBA:s uppdrag, arbetssätt och erbjudanden

Effekter för verksamhetsåret 2026

- Ökad kännedom om Stockholmsregionens potential hos internationella investerare, företag och talanger genom en strategisk och samordnad kommunikationsinsats. Målet är att stärka regionens position som en globalt ledande plats för hållbara investeringar och innovation.
- SBA har ett enhetligt och inspirerande kommunikationsmanér som stärker det gemensamma varumärket.
- Kommunikationsinsatser har ökat kännedomen om regionen hos prioriterade målgrupper.
- Medlemskommunerna har stärkt sin förmåga att synliggöra sina erbjudanden mot investerare och internationell talang.
- Intern kommunikation mellan SBA-kommunerna är mer samordnad och bidrar till ökad delaktighet.
- SBA-kommunernas arbete lyfts fram genom gemensamma format som bygger stolthet och engagemang.

INTERNATIONELL TALANGATTRAKTION

Tillgången på efterfrågad arbetskraft är ett stort tillväxthinder för näringslivet och företagens tillgång till medarbetare med rätt kompetens är avgörande för att hålla jämna steg med omvärlden och teknikutvecklingen. Kompetensbrist påverkar inte bara enskilda företag utan har även negativa konsekvenser för näringslivets konkurrenskraft och samhället som helhet. Den försämrar företagets möjlighet att kunna utföra sin verksamhet, möjligheter till expansion och att kunna konkurrera på en global marknad. Kompetensförsörjningsfrågan är bred och insatser görs nationellt, regionalt och lokalt.

Inom SBA samverkar medlemskommunerna specifikt inom internationell talangattraktion för att kunna möta den nuvarande kompetensbristen inom arbetsmarknadsregionen och näringslivets behov av kvalificerad spetskompetens. Under 2025 har SBA arbetat med att attrahera internationell kvalificerad arbetskraft genom att marknadsföra Stockholmsregionen som en attraktiv plats att bo, leva och verka i.

Talangattraktion syftar till att attrahera, ta emot och behålla personer med specifika talanger, färdigheter eller kompetenser. Mottagande och förutsättningarna för att behålla talanger lokalt är till stor del en fråga för varje kommun. Under 2025 har arbetet inom SBA fokuserat på att attrahera talanger, att locka internationella talanger genom internationell marknadsföring, rekryteringskampanjer och samarbeten samt att skapa forum för erfarenhetsutbyte. Under 2026 fortsätter arbetet utvecklas inom ramen för samarbetet.

Under 2026 kommer SBA fortsätta fokusera på att locka internationella talanger till SBA-kommunerna genom riktade kampanjinsatser och stärkt förmåga bland medlemskommunerna inom talangattraktion. Stockholmsregionens fördelar ska lyftas fram på relevanta plattformar som syftar till att positionera regionen som en attraktiv plats för internationella talanger och locka kvalificerade yrkesverksamma från hela världen.

Medlemskommunernas ansvar inom internationell talangattraktion

För att kunna ta del av SBA:s erbjudande inom internationell talangattraktion förutsätts att medlemskommunerna:

- Tar ett aktivt ansvar för att driva arbetet lokalt. SBA tillhandahåller plattformen och verktygen, kommunerna omsätter dem i praktiken och skapar effekt.
- Identifierar efterfrågade kompetenser utifrån lokala och regionala behov.
- Skapar goda lokala förutsättningar för mottagande och etablering av internationella talanger.
- Utser en kontaktperson för talangattraktionsfrågor, om möjlighet finns.
- Deltar aktivt i SBA:s gemensamma forum och bidrar med lokala behov, erfarenheter och goda exempel.
- Medverkar i insatser som stärker regionens attraktivitet för kvalificerad arbetskraft.

Aktiviteter och erbjudanden under 2026

- Vara ett stöd till medlemskommuner inom frågor som rör internationell talangattraktion.
- Utveckla kampanjmaterial för internationell bearbetning i digitala kampanjer och spridning till medlemskommunerna.
- Sprida goda exempel bland medlemskommunerna.
- Informationsinhämtning och delning av nyheter, lagar och regler inom området.
- Samla in specifika efterfrågade yrkeskompetenser och behov i SBA-kommunerna.
- Samordna fakta om Stockholmsregionens styrkor och behovet av kompetens i den internationella marknadsföringen som görs inom ramen för SBA-samarbetet.
- Identifiera och prioritera internationella mässor där SBA-regionen kan nå talanger inom efterfrågade yrkesgrupper.
- Leda forum för erfarenhetsutbyte och genomföra kunskapshöjande insatser.

Effekter för verksamhetsområdet 2026

- Stärkt förmåga hos medlemskommuner gällande talangattraktion.
- Ökad synlighet för SBA-regionens styrkor och kompetensbehov på internationell nivå.
- Stärkt varumärke för regionen som en attraktiv plats att bo, leva och arbeta i.
- Stärkt tillgång till relevanta talanger för att möta företagets behov.



SAMARBETET FRÄMJAR STARKT OCH HÅLLBART NÄRINGS LIV

Organisation och resurser

SBA-samarbetet bygger på ett ömsesidigt ansvars-tagande mellan SBA-teamet på Stockholm Business Region och medlemskommunerna, med ett gemensamt mål att främja ett starkt och hållbart näringsliv.

Medlemskommunerna bedriver ett aktivt näringslivsarbete lokalt, med god kontakt med företagen och professionell etableringsservice. SBA-teamet samordnar bland annat insatser, erbjuder kunskapsstöd och skapar gemensamma arenor för lärande. För att samarbetet ska fungera väl och ge god effekt är det viktigt med en tydlig ansvarsfördelning, något som också lyfts fram i Swecos utvärdering av SBA från 2024. Genom gemensamt engagemang och klara roller kan SBA bidra till att stärka företagsklimatet och näringslivsutvecklingen i hela regionen.

Styrgrupp

För att stödja det strategiska arbetet inom SBA finns en styrgrupp som fattar beslut om verksamhetsplanen och samarbetets övergripande inriktning. Gruppen består av stadsdirektören i Stockholms stad som ordförande, fyra kommundirektörer från Stockholms län – Södertälje, Haninge, Vallentuna och Nacka som utses av förbundet Storsthlm samt kommundirektör från varje medlemslän: Gävle, Uppsala, Västerås, Örebro, Eskilstuna, Linköping, Karlstad och Ludvika. VD och medarbetare från SBR deltar som föredragande. Styrgruppen sammanträder minst fyra gånger per år och har ett särskilt ansvar att sprida kunskap om SBA inom sina respektive nätverk. Gruppen förväntas även verka som ambassadörer för partnerskapet.

Arbetsgrupp

För att förbereda strategiska beslut och utveckla samarbetet finns en arbetsgrupp med näringslivschefer från samma geografiska områden som styrgruppen.

Arbetsgruppen sammanträder minst fyra gånger per år och har till uppgift att ta fram underlag till styrgruppen samt föreslå aktiviteter och arbetssätt som stärker samarbetet. Representerarna ansvarar även för att sprida kunskap om SBA inom sina respektive nätverk, upprätthålla kontakt med övriga kommuner i det egna länet samt lyfta och informera om SBA:s arbete för att hålla dem uppdaterade och inkluderade. De förväntas fungera som ambassadörer för partnerskapet i sin hemregion.

Operativ organisation

Det operativa och dagliga arbetet inom SBA leds av Stockholm Business Region (Stockholm stads kommunala näringslivsbolag), där elva heltidstjänster är knutna till samarbetet. Flertalet av dessa tjänster är inriktade på investeringsfrämjande, med uppdrag att marknadsföra regionen mot investerare, företag och internationella talanger. Arbetet är organiserat kring SBA:s fyra verksamhetsområden; företagsklimat, investeringsfrämjande, internationell marknadsföring och internationell talangattraktion där varje område samordnas av olika projektledare med ansvar för planering, genomförande och uppföljning av insatser.

Projektchefens roll är att säkerställa strategisk riktning och kvalitet i genomförandet, leda och samordna det operativa arbetet samt stödja projektledarna i deras tematiska uppdrag och kommunikation med medlemskommunerna. Funktionen är central för att skapa struktur, sammanhållning och långsiktig utveckling inom samarbetet.

Projektledarna har en dubbel funktion: de leder det tematiska arbetet inom sitt sektorsområde och fungerar samtidigt som kommunkontakter (KAM) med löpande kontakt med 5–10 medlemskommuner. Denna struktur möjliggör både strategisk riktning och lokal dialog. En nära och återkommande kontakt mellan SBA-teamet och kommunerna är avgörande för att uppnå goda resultat i samarbetet. Projektledarna håller kommunernas kontaktpersoner uppdaterade om aktuella insatser, rapporter, seminarier och omvärldsbevakning, samtidigt som de är lyhörda för lokala behov och diskuterar lämpliga angreppssätt framåt. Kommunen har möjlighet att presentera projekt och insatser inom näringslivsområdet och lyfta sina behov av strategiskt och praktiskt stöd och därmed öka graden av samarbete, flexibilitet och transparens mellan parterna.

Ämnesråd

För att ytterligare fördjupa samarbetet finns ämnesråd inom företagsklimat, etablering, försvar, talangattraktion och analys. Dessa råd leds av projektledare eller representanter från SBR och samlar kommuner som vill bidra mer aktivt inom respektive område.

Råden fungerar som forum för strategisk dialog, erfarenhetsutbyte och gemensam utveckling. SBA bidrar med insikter, omvärldsbevakning, strategiförslag och kompetensöverföring, och lyfter angelägna frågor som behöver hanteras gemensamt. Ambitionen är att råden ska möjliggöra välgrundade beslut om riktning och insatser, där medlemmarnas engagemang och driv är avgörande för framgången.

Företagsklimatrådet samlar kommuner som aktivt arbetar med att förbättra det lokala företagsklimatet. Rådet fungerar som ett forum för erfarenhetsutbyte, gemensam analys och strategisk utveckling inom områden som service till företag, myndighetsdialog, regelförenkling och samverkan med näringslivet. Genom att dela goda exempel, utmaningar och data från NKI-undersökningen skapas en gemensam bild av nuläget och möjliga förbättringsområden.

Etableringsrådet samlar kommuner med fördjupad erfarenhet av etableringsarbete. Genom att dela kunskap och erfarenheter stärks den gemensamma förmågan att attrahera investeringar och fatta välgrundade beslut om insatser och vägval. Konkurrensen om etableringar är stor, vilket kräver ett fokuserat och samordnat arbete. Syftet med rådet är att vässa det gemensamma etableringsarbetet, skapa en gemensam bild av nuläget och i förlängningen attrahera fler investeringar till regionen.

Försvarsrådet samlar kommuner med starkt försvarsinriktat näringsliv. Området är aktuellt mot bakgrund av det globala säkerhetsläget och syftet med rådet är att med samlad kraft driva frågor som underlättar investeringsfrämjande verksamhet och stötta medlemskommuner och deras lokala företag i branschen för ökad tillväxt.

Talangrådet fokuserar på internationell kompetensförsörjning. Rådet syftar till kunskapsinhämtning, sprida nyheter om aktuella lagar/regler/hinder, samla personer från medlemskommunerna som driver internationell talangattraktion för att finna gemensamma aktiviteter för marknadsföring mot utländsk talang.

Analysrådet har en särskild roll som kompetensnätverk för kommuner som vill utveckla sitt analysarbete och omvärldsbevakning inom näringslivsområdet. Föreläsare med expertis inom området bjuds in två gånger per år för att dela metoder och insikter.

Intern kommunikation

En fungerande internkommunikation är avgörande för att hålla ihop samarbetet inom SBA och säkerställa att alla involverade parter har tillgång till relevant information, insikter och stöd i det dagliga arbetet. För att underlätta detta används flera kanaler och verktyg.

På hemsidan www.stockholmbusinessalliance.se samlas information riktad till medlemskommunerna, såsom rapporter, analyser och inbjudningar till event. Här finns också material som stödjer det lokala arbetet och ger en överblick över vad som händer inom samarbetet.

Via LinkedIn-gruppen **Forum Stockholm Business Alliance** har medarbetare i medlemskommunerna möjlighet att hålla sig uppdaterade, nätverka och ta del av nyheter och insikter. Gruppen har i dagsläget över 350 medlemmar och syftar till att förbättra informationsflödet från SBA till kommunerna, samtidigt som den stärker transparens och delaktighet.

Under 2026 startas även ett **nyhetsbrev som ytterligare ska stärka den interna kommunikationen**. Nyhetsbrevet kommer att innehålla aktuella händelser, kommande aktiviteter, insikter från SBA:s arbete samt goda exempel från medlemskommunerna.

SBA följer konjunkturutvecklingen i regionen genom kvartalsvisa konjunkturrapporter, som anpassas efter medlemmarnas behov och önskemål. Dessa rapporter delas med alla registrerade personer i nätverket och kommuniceras även via LinkedIn-gruppen.

UPPFÖLJNING OCH BUDGET

Uppföljning

För att säkerställa att verksamhetsplanen följs, att aktiviteter genomförs och att de ger önskad effekt, kommer uppföljning av detta dokument att genomföras löpande. Uppföljningen är en viktig del av arbetet och omfattar styrning, kvalitetssäkring, ansvarstagande samt lärande. Det är avgörande att både framgångar och utmaningar identifieras för att kunna utveckla och förbättra framtida planering.

Uppföljningen sker i två steg: dels genom månatliga interna möten på SBR, dels genom möten i styrgrupp och arbetsgrupp med fyra tillfällen per år för respektive forum.

Fokus i uppföljningen är att säkerställa att mål och nyttor nås och realiseras, att processer och aktiviteter genomförs enligt plan, samt att tilldelade resurser används effektivt för att uppnå uppsatta mål.

Budget

Verksamheten inom SBA finansieras genom medlemsavgifter från kommunerna. För 2026 betalar varje kommun 4 kronor per invånare och år, medan Stockholms stad bidrar med en fast summa om 7,5 miljoner kronor. **Budgeten fördelas utifrån årets prioriteringar och följs upp kvartalsvis för att säkerställa att resurserna används klokt och att insatserna ger önskad effekt.** Totalt finansieras 11 heltidstjänster av SBA-samarbetet. För deltagande tillsammans med fastighetspartnerskapet i internationella och nationella mässor avsätts en miljon kronor av budgeten.



FOTO: ANNA HUGOSSON

FOKUSOMRÅDEN INOM DET INVESTERINGSFRÄMJANDE ARBETET

Det investeringsfrämjande arbetet inom SBA ska under verksamhetsåret fokusera på ett antal branschsektorer.

Förutom branschspecifika insatser sker möten kontinuerligt med utländska investerare både i Sverige och utomlands. Generellt genomförs aktiviteter för att kommunicera SBA-regionens styrkor och förutsättningar till relevanta investerare och riskkapitalister med målet att generera leads att bearbeta vidare. Vi bearbetar och förser även s k multipliers med information – dessa fungerar ofta som rådgivare till investerare om platser lämpliga för etableringar.

Något som är genomgående för alla branscher är:

Fokus på Impact-investeringar eller hållbara investeringar

Om hållbarhet handlar om att skapa positiv påverkan på samhälle och miljö, är hållbara investeringar (impact investing) ett konkret sätt att bidra till en mer resiliant och välmående värld. Genom att rikta kapital mot verksamheter som genererar finansiellt värde samtidigt som de skapar sociala och miljömässiga fördelar, breddas den traditionella investeringsmodellen. Utöver risk och avkastning inkluderas nu även en tredje dimension: påverkan.

Hållbara investeringar tar hänsyn inte bara till ett bolags vinst, utan även till hur den uppstår. Företag med tydliga hållbarhetsstrategier bedöms ha mer robusta affärsmodeller och vara bättre positionerade för långsiktig tillväxt och konkurrenskraft.

Potentiella aktiviteter:

- Seminarier i samband med mässor och mötesplatser vi medverkar på för att positionera Stockholmsregionen
- Inkludera våra styrkor inom impact-området vid marknadsföring och belysa de övriga sektorerna ur ett impact-perspektiv

Expansion/ Retention

Arbetet inom området expansion och retention handlar om att främja och verka för att redan etablerade utlandsägda företag expanderar/ återinvesterar (expansion) och stannar (retention) inom Stockholmsregionen. Det ligger i varje kommuns intresse att etablera en kundvårdande relation med dessa företag (förstå deras behov och eventuella expensionsplaner) i syfte att säkerställa ovannämnda. Med beaktande av det osäkra omvärldsläget kommer SBR lägga ytterligare fokus, inom ramen för vårt Key Account Management system, på de viktigaste utlandsägda bolagen inom respektive SBA kommun

i syfte att ge dem bästa möjliga stöd framåt. Vidare kommer SBR följa upp genomförda bolagsetableringar som skett de senaste fem åren och analysera behovsstödet hos dessa. Ett tätt samarbete sker med Business Swedens team för Expand and Retain.

Vi undersöker under 2026 möjligheterna att genomföra aktiviteter som knyter kundföretagen närmare SBA och skapar därmed en närmare relation mellan kundföretagen och SBA.

Etableringsservice

En hög servicenivå är central för att underlätta investeringar i regionen. SBR:s etableringsservice innefattar:

- Information om etableringsprocessen i Sverige och Stockholmsregionen
- Introduktioner till multipliers som advokatbyråer, rekryteringsföretag, banker och kontorslösningar
- Planering av möten mellan utlandsägda företag och tjänsteleverantörer
- Stöd för att lösa hinder som uppstår under etableringsprocessen

Arbetet omfattar även utveckling av ett lokalt nätverk av multipliers samt relationer med ambassader och handelskammare. Under 2026 stärks samarbetet med prioriterade beskickningar och tjänsteleverantörer för ökad leadsgenerering.

"Etableringsguiden" fortsätter att vara ett viktigt verktyg för företag som etablerar sig i regionen. Etableringsservice bevakar också frågor som påverkar investeringsfrämjandet och identifierar hinder, exempelvis kopplade till arbetstillstånd eller bankkonton för nya utländska bolag.

Genom verktyget Site Finder kan SBA-regionen marknadsföras effektivt mot investerare inom tillverkning, datacenter, logistik och batteriindustri som söker lämpliga etableringsplatser.

Branschsektorer

Tech

Tech är en väletablerad sektor inom SBA tack vare Stockholms världsledande position inom it och telekommunikation. Stockholmsregionen har en väl utvecklad marknad med diversifierad industri- och leverantörsstruktur som ständigt efterfrågar avancerade it-lösningar och tjänster.

De bearbetar inte alla vertikaler aktivt men bevakar ständigt utvecklingen. Under 2026 kommer arbetet att fortsätta kartlägga ett antal intressanta och

snabbväxande vertikaler inom techområdet för att identifiera nya investerings- och samarbetserbjudanden.

De vertikaler och teknologier vi valt att fokusera på under 2026 är:

AI

Det finns olika organisationer i vår region som arbetar med AI-utveckling och skapar ett sunt ekosystem som internationella företag kan dra nytta av genom att etablera sig i vår region. Bland dessa organisationer finns Vinnova (finansiering), AI Sweden (implementering) och RISE (forskning). Detta ekosystem, i kombination med Sveriges fokus på etik, jämlikhet och rättvisa, ger oss en möjlighet att marknadsföra vår region internationellt som en utmärkt destination för företag som vill arbeta med utveckling och användning av AI-lösningar som är opartiska, rättvisa och etiska.

Cybersäkerhet

Den digitala sektorn står för +/-20% av Sveriges BNP, bland de högsta andelarna i världen. De flesta företag som erbjuder digitala tjänster och lösningar i Sverige sitter i vår region. Därför finns det en tydlig och ökande efterfrågan på cybersäkerhetslösningar. Dessutom erbjuder vår region ett blomstrande ekosystem av organisationer med fokus på forskning, testning och implementering av cybersäkerhetsprodukter och lösningar. Bland dessa organisationer finns Cyber Range (Kista), Sweden Secure Tech Hub (Linköping), Cybercampus Sverige (Stockholm, KTH). Alla dessa egenskaper skapar en möjlighet för oss att marknadsföra vår region som en toppdestination för cybersäkerhetsföretag som vill testa, implementera och utveckla sina lösningar på en av världens mest digitaliserade marknader.

Dator- och tv-spel (gaming)

Stockholmsregionen är ett av Europas starkaste kluster för spelutveckling, med globalt erkända studios och en unik "talent density". Regionen har en lång tradition av innovation inom konsol-, mobil- och PC-spel samt en växande roll inom e-sport. Den starka digitala infrastrukturen och närheten till internationella tech- och finansnoder gör Stockholm attraktivt för investeringar. Ekosystemet präglas av kreativitet och mångfald, men är samtidigt fragmenterat med behov av starkare samordning och internationell profilering.

Utmaningar är framför allt brist på talang, höga levnadskostnader och växande konkurrens från såväl nationella hubbar (Skåne, Skövde) som internationella aktörer med statliga stödprogram. För att stärka konkurrenskraften krävs insatser för att attrahera och behålla kompetens samt ökad samverkan.

IT och telekommunikation (t.ex. IT-konsulter), 5G ICT

Stockholmregionen är fortsatt en av Europas mest dynamiska ICT-hubbar. Regionen är ledande inom digitalisering av offentlig sektor, smarta städer och hållbara tech-lösningar. Under 2025–2026 har AI och generativ teknik blivit centrala i Stockholms startup-scen, vilket förstärker regionens attraktionskraft. Kombinationen av stark infrastruktur, internationellt kapital och närhet till stora referensmarknader gör regionen till en testbädd för globala aktörer.

Utmaningar är hård konkurrens om spetskompetens, stigande lönekostnader och regulatoriska krav på cybersäkerhet. För att möta dessa framhåver vi SBA-regionen som en trygg, hållbar och snabbfotad innovationsmiljö där investeringar kan omsättas i skalbara lösningar.

5G

Stockholmsregionen är i framkant av 5G-utvecklingen, drivet av Ericsson och ett starkt innovationsklimat. Under 2025–2026 har regionen förstärkt sin position inom industriella 5G-applikationer, e-hälsa och autonoma lösningar. 5G kopplas alltmer till nationell säkerhet och kritisk infrastruktur, vilket ökar investeringsintresset men även behovet av noggrann screening av utländska aktörer.

Styrkor är tekniskt ledarskap, avancerade testbäddar och integration med smarta städer och hållbarhetslösningar. Utmaningar är tillgång till experter och regulatoriska krav som kan fördröja investeringar. För att behålla ledartröjan marknadsför vi SBA som den mest pålitliga och innovativa 5G-testaren i Europa, med särskilt fokus på försvarsteknik, avancerad industri och säker datahantering.

IT-services

Stockholmsregionen har under 2025–2026 fortsatt hög efterfrågan på konsulttjänster kopplat till molninfrastruktur, cybersäkerhet och digital transformation. Klimat- och hållbarhetsmål driver en växande marknad för konsulter inom "green IT", där Stockholm positionerar sig internationellt. Konsultsektorn har dock påverkats av kostnadspress och behov av fler internationella talanger, särskilt inom cybersäkerhet och AI-integration.

Styrkor är bredden av specialiserade bolag, hög digital mognad hos kunder och närhet till beslutsfattande huvudkontor. Utmaningar är höga löner och konkurrens från globala hubbar som London och Berlin. För att stärka konkurrenskraften profilerar vi SBA som navet för hållbar digitalisering i Norden -

Fintech

Vår region är redan välkänd internationellt som ett Fintech-nav i världsklass. Vi har en sund finansmarknad, världens mest kontantlösa samhälle och mogna organisationer som hjälper internationella bolag att navigera vårt ekosystem, till exempel: Findec och

Swedish Fintech Association. Därför kommer vårt arbete inom denna vertikal att vara mer reaktivt under 2026.

Prioriterade marknader för samtliga Tech vertikaler: USA, Kanada, Tyskland, Frankrike, Polen, Japan, Sydkorea och Indien

Målet med vår verksamhet är att generera kvalificerade investeringskontakter och stärka SBA:s position som en attraktiv etablerings- och investeringsmiljö för både startups och globala teknikföretag.

Prioriterade insatser under året:

- Samarbeta med branschorganisationer inom SBA inom respektive vertikal.
- Omvärldsbevakning och fördjupning inom ovan vertikaler för att identifiera nya investerings- och samarbetsmöjligheter
- Attrahera riskkapital, growth, och scaleup- kapital till bolag inom regionen genom olika mässor, seminarier och möten
- Fortsätta att marknadsföra Stockholmsregionen internationellt genom att besöka internationella mässor och evenemang,

Under 2026 deltar vi preliminärt på:

- Web Summit Lissabon 2026 – En av Europas största techmässor. Samarbeta med Business Sweden kan vara en möjlighet för detta evenemang.
- Mobile World Congress Barcelona 2026 – Världens största mötesplats för mobil- och telekomindustrin. Samlar globala företag, investerare och beslutsfattare. Genom att delta kan Stockholm Business Region stärka regionens position som ledande ICT-hub och attrahera nya internationella investeringar.
- SushiTech – En av de största techmässorna i Asien. Vi planerar att delta i denna mässa tillsammans med vår samarbetspartner NAVA.
- Mobile World Congress Vancouver – En av Nordamerikas största techmässor. Vi planerar att delta i denna mässa tillsammans med våra kollegor från Choose europe, ifall det blir en Europa paviljong.
- MSPO – En av Europas största mässor inom Försvarsindustri. Fokus här kommer vara inom cybersäkerhet. Vi kommer vara en del av den Svenska paviljongen arrangerade av Business Sweden. Se även under punkten Försvar.

Proptech och contech

Den svenska proptech-marknaden fortsätter att vara bland de snabbast växande i världen, med tio investeringar över 1 miljon euro i svenska bolag under 2025. Stockholmsregionen kan sägas vara ett av de viktigaste naven i den europeiska proptech-branschen (vid sidan om Amsterdam) med över 50 etablerade företag. Nya proptechlösningar har blivit mer och mer

efterfrågade av fastighetsägare, dels som en effekt av nya klimatkrav på byggnader, och dels som ett sätt att spara på kostsam energi.

SBR samarbetar idag nära med PropTech Sweden, en branschorganisation som främjar samarbete mellan investerare, proptechbolag och fastighetsägare i Sverige.

Under 2026 planeras följande aktiviteter, främst med målet att locka internationella investeringar i svenska bolag:

- Deltagande och marknadsföring av SBA på mässan Sushitech i Japan (maj)
- Deltagande och marknadsföring av SBA på mässan CRETech i New York (november)
- Sidoevents med proptech-tema på bygg- och fastighetsmässor (Budma i Polen, MIPIM i Cannes, Almedalen, Expo Real i München, Smart City i Barcelona)
- Fördjupat samarbete med PropTech Sweden och fastighetsägare inom SBA i syfte att stärka erbjudandet till internationella investerare
- Kartläggning av proptech-bolag inom SBA-området i syfte att skapa ett effektivt matchmakingverktyg mellan internationella investerare och svenska proptechbolag

Prioriterade marknader inom området proptech och contech: Norden, USA, Japan, Nederländerna, Polen.

Life science

Stockholm Uppsala är hem för över 1800 bolag med fler än 33 500 anställda inom Life Science sektorn. Läkemedelsproduktion stod för 10% av Sveriges export 2024 och blir därmed en av de viktigaste delarna av den svenska varuexporten och bidrar starkt till Sveriges välstånd och kommer patienterna till godo.

Stockholm Uppsala har en unik position för att locka läkemedelsproduktion och etableringar.

Universitet såsom Karolinska Institutet, KTH, Stockholms Universitet och Uppsala Universitet där talanger formas och är grunder för att vi är #1 i Europa och #2 inom global innovation tack vare forskning i världsklass, globala företag och en internationellt stark start up scen, universitets sjukhus och ett starkt tech kluster

Detta i kombination med att det inom SBA finns tillgänglig mark, el, talanger och vatten är unikt i Europa för utländska investerare.

Vi ser en allt tydligare trend där gränserna mellan läkemedelsutveckling och Deeptech suddas ut, vilket gynnar Stockholm-Uppsala regionen samt övriga SBA. Detta kommer vi att lyfta fram tydligare i den internationella marknadsföringen under 2026.

- Biotech är en av regionens styrkor baserat på innovation och ett starkt Life Science kluster där vi ser en stor ökning av antal nystartade bolag under en 10-års period.
- Health Tech: Databaser baserade på personnummer, AI och medicinskt kluster ger oss ett försprång.

- Medtech inom investeringsfrämjande har potential och arbetet med att kommunicera styrkor gentemot utländska investerare kan utvecklas. Lärarundantaget ger investerare möjlighet att skriva avtal direkt med forskaren istället för att gå genom universiteten.

Prioriterade marknader:

1. USA – Boston (Cambridge), San Francisco (Bay Area), San Diego, New York/New Jersey
2. Storbritannien – London (Golden Triangle: London-Oxford-Cambridge)
3. Tyskland – München, Berlin, Hamburg, Heidelberg
4. Schweiz – Basel, Zürich
5. Frankrike – Paris (Ile-de-France), Lyon
6. Danmark – Köpenhamn (Medicon Valley, som även omfattar Skåne)
7. Nederländerna – Amsterdam, Leiden

Med avseende på läget i USA finns ett ökat intresse för Asien tex från Japan och Sydkorea.

Insatser under året:

Under 2024 tecknades en avsiktsförklaring mellan Stockholm och Uppsala inom Life Science.

Däriigenom förankrades ett brett ägarskap för vidareutveckling av life science-samarbetet. Syftet är dels att gemensamt bygga upp ett långsiktigt och strategiskt samarbete för att stärka life science-klustret i Stockholm-Uppsalaregionen, dels att marknadsföra regionen gentemot övriga världen för att locka kompetens och investeringar.

- Ett intensivt arbete kommer ske inom ett antal arbetsgrupper 2026 där en är internationell marknadsföring och där SBR har en viktig roll.
- I Region Stockholm och Region Uppsala kommer en uppdaterad life science strategi tas fram till 2026 – ett arbete där SBR är remissinstans.
- Kommunikationen kommer ske i ett antal kanaler såsom:
Mässor tex Nordic Life Science Days som går i Stockholm 2026 och BioEurope 2026. Organisationen EBD group/BioEurope var mycket nöjda med Stockholm som värd 2024 och har signerat avtal om att återkomma hösten 2027, under 2026 sker samordning inom investeringsfrämjande delvis genom internationell marknadsföring.
- SBR Life Science är med i SwedenBIOs arbetsgrupp för Produktion och Utveckling där syftet är att främja tillverkning av läkemedelsproduktion i Sverige/Stockholm Uppsala, gruppen består av nyckelpersoner från utländska svenska och internationella bolag i Sverige. SBR har föreslagit att gruppen ska genomföra en SWOT för en kartläggning och för att vässa argumenten för att attrahera investeringar

- Inom Hagastaden finns idag 185 företag antalet har snabbt stigit och man kan förvänta sig att ökningen fortsätter. SBR marknadsför kontinuerligt Hagastaden genom tex investerarsbesök och genom rundvandringar ofta i anslutning till internationella möten där målgruppen internationella investerare kommer i kontakt med innovationsklustret detta arbetet kommer intensifieras under 2026 syftet är att få fler förfrågningar som leder till investeringar.

Avancerad tillverkning

Många av de förfrågningar som kommer in idag rör avancerad tillverkning – det kan vara inom batteri-, läkemedelssektorn eller annan tillverkning som kräver mer avancerade produktionsanläggningar och därmed även kvalificerad arbetskraft. SBR arbetar aktivt med att stärka SBA kommunerna leveranskapacitet för dessa större förfrågningar. Det innebär att vi på förhand vet/har exempelvis: (I) var möjligheten till efterfrågad mängd el finns att tillgå, (II) var inom SBA vi har detaljplanerad mark tillgänglig, (III) Hur vi tillhandahåller efterfrågad kompetens och (IV) professionellt ger feedback och stöd till kommuners investeringspresentationer (PPT-format) och etableringsstrategier genom möten.

Sverige är ett av få länder i EU som kan erbjuda en unik kombination av tillgång till mark, el (grön) och kompetens. Sverige rankas högt inom hållbarhet, innovation och avancerad tillverkning, vilket gör det attraktivt för investeringar. I regionen finns många stora svenska och internationella industriföretag med huvudkontor eller omfattande anläggningar, något som skapar ett levande ekosystem för samarbeten och affärsutveckling. Den geografiska närheten till viktiga kunder och leverantörer bidrar dessutom till effektiva logistik- och produktionskedjor.

Stockholmsregionen utmärker sig särskilt genom sitt starka fokus på hållbar utveckling och smarta logistiklösningar, vilket lockar företag med gröna ambitioner. Här drivs också flera Smart City-initiativ och satsningar på digitalisering, vilket underlättar implementeringen av avancerad tillverkning och automatiserad logistik. Regionen har en väl utbyggd infrastruktur med stora hamnar, exempelvis Stockholm Hamn, internationell flygplats i Arlanda samt ett omfattande vägnät och järnvägssystem som möjliggör snabba och kostnadseffektiva transporter.

Det dynamiska affärsnätverket och det stödjande ekosystemet i Stockholm gör regionen till en av Europas mest attraktiva etableringsplatser. Faktum är att Stockholm ligger på tredje plats inom EU när det gäller internationella huvudkontor. Därtill finns ett stort antal innovationskluster och forskningscenter koncentrerade till området, vilket främjar utvecklingen av avancerade tillverkningsmetoder inom exempelvis automation, robotik och artificiell intelligens.

Batterivärdekedjan

Sverige är en stark bidragsgivare till utrollningen av elektrifieringen i Europa. SBA regionen har starka spelare i allt från teknologi för elkraftsgenerering, elnät, laddinfrastruktur och elektriska drivlinor och styrsystem samt stark kompetens inom batteriområdet, med expertis inom allt från råvaror och battericeller till applikationer och återanvändning. Cirka 48 % av alla företag i den svenska batterivärdekedjan finns i vår region, vilket gör denna sektor av stor betydelse för oss.

SBA-regionen samlar spännande startups, branschaktörer och den akademiska världen. Några exempel på detta blomstrande ekosystem är Ångström Advanced Battery Centre (ÅABC) i Uppsala vilket är den största forskargruppen inom batterier i Norden, och ett av Europas starkaste kluster inom elektrifiering- och automation i Västerås med globala företag som ABB, Hitachi Energy, Alstom, Westinghouse Electric och Northvolt/Lyten som här utvecklar produkter för den globala marknaden. I Ludvika ligger dessutom Hitachi Energys centrum för kraftöverföring och specifikt HVDC. I vår region finns också Sveriges största nav för tung fordonsindustri med företag som Epiroc (Örebro/Nacka), Sandvik (Sandviken/Stockholm), Volvo Construction Equipment (Eskilstuna) och Scania (Södertälje).

Utvecklingen för Northvolt (Lyten), som i Västerås byggt upp en för Europa unik infrastruktur och kompetens inom battericellsutveckling och industrialisering är viktig för utvecklingen av sektorn för batterivärdekedjan i Sverige. Vi ska hålla oss informerade om denna situation för att se hur detta kan påverka potentiella etableringar/investeringar i vår region.

Målet med vår verksamhet är att generera kvalificerade investeringskontakter och positionera SBA som en attraktiv plats för etablering och investering för internationella företag inom batterivärdekedjan och elektrifiering

Prioriterade marknader: Europa, Japan, Sydkorea

Prioriterade aktiviteter under året:

- Samarbeta med branschorganisationer inom SBA inom batterivärdekedjan inkl elektrifiering
- Omvärldsbevakning och fördjupning inom den svenska/nordiska batterivärdekedjan inkl elektrifiering för att identifiera nya investerings- och samarbetsmöjligheter
- Utökad dialog med främst Business Sweden och relevanta organisationer i batterivärdekedjan i vår region, inklusive SBA kommuner såsom Västerås och andra intresserade
- Fortsätta att marknadsföra Stockholmsregionen internationellt genom att besöka internationella mässor och evenemang, t.ex.

Under 2026 undersöker vi möjligheter att delta på:

- Battery Show Europe – En av de största batterimässorna i Europa med fokus på innovation i alla delar av batterivärdekedjan.
- Inno Business Booster 2026
- Energy Tech Summit
- Hannover Messe som är världens ledande industrimässa och fungerar som en global plattform där företagsledare, beslutsfattare, forskare och branschexperter möts för att visa och upptäcka innovationer inom industriell teknik, automation, digitalisering, hållbar energi osv. Evenemanget ger möjlighet att se framtidens industriella lösningar, t.ex. hur AI, vätgas, elektrifiering, och smarta produktionsmetoder kan bidra till mer energieffektiv och klimatneutral produktion. 20-24 april i Hannover.

Infrastruktur och fastigheter

Inom SBA planeras infrastrukturinvesteringar för 31 miljarder euro fram till 2040. Bland de största projekten bör nämnas utbyggnaden av tunnelbanan i Stockholm, järnvägsprojektet Ostlänken mellan Järna och Linköping, ny järnväg Stockholm-Oslo 2.55 och den nya spårvägen i Uppsala. Utöver dessa planeras för upprustning och utvidgning av det svenska elkraftsnätet i Svenska Kraftnätets regi. I september öppnade regeringen upp för ekonomiskt stöd för byggnader av ny kärnkraft i Sverige. Flera av de potentiella lokaliseringarna för detta finns inom SBA-regionen.

En majoritet av dessa projekt anses vara kritiska såväl för att möjliggöra regionens framtida tillväxt och gröna omställning med nya pendlingsmöjligheter som ur försvarssynpunkt. Flera av SBA-kommunerna har idag en stark försvarsindustri som behöver tillgång till en upprustad och skyddad infrastruktur. Infrastrukturprojekten i regionen skapar även förutsättningar för framtida nyproduktion av bostadsområden.

I Stockholmsregionen planeras bostadsprojekt för 59 miljarder euro fram till 2040. Majoriteten av projekten planeras i Stockholms stad, men även städer som Örebro, Nyköping, Uppsala, Vagnhärad, Norrköping, Linköping och Nacka m.fl. har betydande projektportföljer. Flera av dessa bostadsprojekt planeras i nära anslutning till nya infrastruktursatsningar som Ostlänken, spårvägen i Uppsala och Stockholm-Oslo 2.55.

Samtidigt är bostadsbyggandet fortsatt nere på låga nivåer. Under 2025 har trenden vänt, men tillväxten har varit blyg. Under 2026 förväntar sig Boverket en något ökad produktion av bostäder med uppemot 49 000 byggstarter i Sverige.

Det stora antalet projekt och dess omfattning är för stort för att kunna mötas av enbart svenska entreprenörer. Det är därför viktigt att öka konkurrensen på marknaden med hjälp av utländska aktörer med expertis inom utbyggnad av kraftnät, järnväg och väg. Trafikverket och

regionerna, som är de största beställarna, jobbar idag aktivt tillsammans med SBR att marknadsföra sina projekt i utlandet och följande aktiviteter planeras under 2026:

- Uppdatering av SBA:s infrastrukturrapport
- Deltagande på BUDMA, en av Europas största byggmässor, 6-9 februari
- Deltagande på Nordens största byggmessa, Nordbygg, och projektledning av internationellt scenprogram, 21-24 april
- Deltagande i seminarier/webbinarier tillsammans med handelskammare från länder som är prioriterade inom området
- Fördjupat samarbete med stora beställare, både offentliga och privata, t.ex. Trafikverket, Fortifikationsverket, regionerna, allmännyttan och privata fastighetsägare

Prioriterade marknader inom området: Norden, Polen, Spanien, Storbritannien, Frankrike, USA, Japan

Försvar

Sveriges NATO-inträde har skapat nya förutsättningar för investeringar inom försvarsindustrin och dual use. Redan idag ligger Sveriges försvarsutgifter på 2,2% av BNP med en uttalat långsiktigt mål att öka utgifterna till 5%, vilket samtliga riksdagspartier idag är eniga om. Under 2025 beräknas EU-länderna spendera 380 miljarder euro på olika försvarssatsningar och sedan i juni har de 32 NATO-länderna enats om försvarsutgifter motsvarande 5% av BNP senast år 2035. Den ökade politiska prioriteringen av området öppnar möjligheter för flera branscher och för många SBA-kommuner som redan är starka inom sektorn.

Under 2025 har arbetet fortsatt med att bygga nätverk och ta fram en handlingsplan för SBAs långsiktiga arbete inom försvar, bl.a. genom instiftandet av ett försvarsråd för SBA-kommuner. Under 2026 planeras en vidare utveckling av dessa aktiviteter då vi förväntar oss ett växande intresse från internationella aktörer och investerare att etablera sig inom SBA.

Följande aktiviteter planeras under 2026:

- Framtagande av en etableringsguide och rapport om försvarsindustrin inom SBA som riktar sig till internationella bolag och andra intressenter som vill etablera sig inom vår region
- Deltagande på mässan MSPO i Kielce (september) tillsammans med en svensk delegation som samordnas av Business Sweden
- Undersöka möjligheten att delta på andra internationella forum som t.ex. Eurosatory (juni) och Baltexpo (oktober) med flera.
- Fördjupat samarbete med handelskammare från prioriterade marknader

Prioriterade marknader inom området: USA, Polen, Sydkorea, Storbritannien, Frankrike

Internationell tillgänglighet

Internationell tillgänglighet är central för investeringsfrämjandet och en grund för hållbar tillväxt. SBR arbetar därför aktivt med området, särskilt inom flyg och tåg.

Exempel på insatser:

- Ta fram och uppdatera material som transportörer använder för att marknadsföra resor till Stockholm.
- Genomföra press- och visningsresor för att generera artiklar och stärka försäljning via resebyråer.
- Paketera regionens styrkor.
- Samverka med aktörer som ambassader och transportörer på utvalda marknader.

Tåg

Tåg är ett av de mest klimatvänliga sätten att resa och därmed viktiga för regionens hållbara tillgänglighet. SBR fortsätter arbeta för fler internationella dag- och nattåg genom kontakter med operatörer. SJ trafikerar sedan 2022 nattåget Stockholm–Hamburg och Snälltåget kör Stockholm–Berlin.

Vi driver även frågan om snabbtåg Stockholm–Oslo för att korta restiden och skapa ett starkt alternativ till flyg.

Flyg

Flygtillgänglighet är avgörande för konkurrenskraft, investeringar och besöksnäring. Nya linjer stärker regionens ekonomi och motverkar det tillväxthinder som bristande internationell tillgänglighet innebär.

SBR stödjer Swedavia och Skavsta för att attrahera fler direktlinjer genom att bidra med material, argument och kontakter. Under 2025 genomfördes aktiviteter med ANA, och liknande insatser planeras för 2026.

Marknader: främst Norden, Europa, USA, Japan, Indien och Sydkorea.

Målgrupper: Flygbolag i samverkan med Swedavia och Skavsta.

Logistik

Efterfrågan på logistikmark och -byggnader i Stockholmsregionen är fortsatt hög. Under 2026 väntas andelen spekulationsbyggen i Sverige minska på grund av en mer avvaktande marknad och ökade vakanser. Efterfrågan hanteras fortsatt genom dialog med Vattenfall, Svenska Kraftnät och Ellevio för att identifiera tillgänglig effekt för elintensiva utländska investerare.

SBR fortsätter under 2026 att matcha investerares behov av greenfield- och brownfield-lösningar med SBA-kommunernas utbud.

Efterfrågan på logistiklösningar bedöms bestå, och SBR ska arbeta mer proaktivt med att paketera regionens erbjudanden. Försvarssektorns ökade behov av lager, mark och produktion driver ytterligare förfrågningar. Flera kommuner inom SBA har starka logistikförutsättningar utifrån läge, infrastruktur, kompetens och planlagd mark, bland annat Eskilstuna,

Västerås, Nykvarn, Gävle, Sandviken, Strängnäs, Katrineholm, Flen, Örebro och Sigtuna.

SBR kommer under 2026 att marknadsföra regionens logistikinvesteringssamverkan på internationella mässor:

- Expo Real
- MIPIIM

Kreativa industrier och retail

Retail omfattar allt från butiker och köpcentrum till e-handel och spelar en viktig roll som insteg på arbetsmarknaden för unga och nyinflyttade. Nya handelskoncept bidrar också till att stärka Stockholmsregionens attraktivitet för både invånare och besökare.

Efter flera tuffa år syns en försiktig ekonomisk återhämtning och detaljhandeln visar tecken på ljusning. Samtidigt fortsätter strukturomvandlingen med ökad e-handel, nya affärsmodeller och en växande efterfrågan på hållbara och etiska produkter.

Under 2025 uppdaterades den Retailguide som utvecklats tillsammans med Skåne, Göteborg och Business Sweden. Fokus 2026 är att hantera inkommande förfrågningar samt stärka och utveckla nätverket inom sektorn – exempelvis fastighetsägare och konsulter – och förse dem med material som underlättar etablering av internationella retailers.

Marknader: främst Norden, Europa, USA, Kanada, Japan och Sydkorea.

Planerade aktiviteter:

- Medverkan på Retail Connect i Stockholm.

Hotell – besöksnärlighetsrelaterade investeringar

Den globala turismen fortsätter växa och skapar nya möjligheter för investeringar i hotell och besöksnärlighetsrelaterade tjänster. Med den ökande trenden mot upplevelsebaserad konsumtion är hospitality-sektorn väl positionerad för tillväxt. Nya hotell ger arbetstillfällen och stärker regionens attraktivitet, samtidigt som internationella aktörer kan bidra med nya reseströmmar.

Marknaden återhämtar sig efter pandemin och förfrågningarna från internationella hotellkedjor ökar, främst kring etableringar i Stockholm med närområde.

Fokus 2026 är att informera utländska aktörer om aktuella marknader och kontorskonverteringar, hantera inkommande förfrågningar och tillhandahålla relevant marknadsmaterial. SBR fortsätter även att utveckla nätverket av fastighetsägare, konsulter och andra aktörer. En uppdaterad hotellrapport planeras för 2026 för att underlätta etableringsprocesser.

Marknad: främst Norden, Europa och USA.

Planerade aktiviteter:

- Deltagande på mötesplatser/mässor som MIPIIM och Expo Real.

- Aktiviteter via nätverk såsom fastighetsägare, hotellkonsulter, handelskammare och ambassader.

Datacenter

SBR arbetar inte längre uppsökande mot datacenterinvesteringar, men AI-utvecklingen skapar nya behov både för stora aktörer ("hyperscalers" som Microsoft, AWS och Google) och för mindre co-location-leverantörer. Området är dock utmanande.

SBR och SBA har länge byggt kunskap och arbetat med datacenterfrågor. Sedan 2005 har flera etableringar stöttats, bland annat AWS i Eskilstuna, Katrineholm och Västerås samt Microsoft i Gävle och Sandviken. SBR har även deltagit i Stockholm Data Parks.

I dag bedrivs ingen proaktiv bearbetning, främst på grund av elbrist, då datacenter kräver mycket effekt och konkurrerar med andra etableringar som kan skapa fler jobb.

Vi följer utvecklingen noga, för dialog med elbolag och nationella aktörer samt samarbetar med Business Sweden kring framtida möjligheter. Trots stora internationella och europeiska satsningar är det svårt att attrahera större datacenteretableringar till SBA-regionen. SBR fortsätter dock att vidarefördela RFI:er till kommunerna när relevanta förfrågningar kommer in.

Sustaintech (2026 fokus på Transport och Mobilitet)

Miljötekniksektorn är central för Stockholmsregionens internationella positionering. Regionen har länge legat i framkant inom hållbarhet och drivs av stark samverkan mellan akademi, näringsliv, offentlig sektor och medborgare (Quadruple Helix). Detta har skapat ett robust ekosystem med hög innovationskraft, internationellt erkända lärosäten och ett växande antal framgångsrika företag.

Stockholm Business Alliance-kommunerna erbjuder ett starkt innovationsklimat med höga klimatmål som driver investeringar inom industri och tillverkning. Tillgången till grön och kostnadseffektiv el gör regionen attraktiv för energiintensiva verksamheter och deras miljötekniska leverantörer.

För att stärka regionens konkurrenskraft bör positioneringen som globalt ledande miljö- och klimataktör fortsätta utvecklas. Under 2026 fokuserar SBR på strategiska aktiviteter som stärker det långsiktiga investeringsfrämjandet, särskilt inom transport- och mobilitetssektorn.

Marknader: Tyskland, Frankrike, Finland, Danmark, Nederländerna, Japan, Sydkorea.

Planerade aktiviteter:

- Samverkan med branschaktörer och nätverk, samt närvaro på relevanta mötesplatser och mässor.
- Fördjupat arbete med nationella nätverk, såsom Business Sweden, Energimyndigheten, Accelerationskontoret, KTH och RISE.

Stockholm Business Region

Stockholm Business Region är Stockholms stads näringslivs- och destinationsbolag. Vårt uppdrag är att stärka Stockholms attraktionskraft som en ledande region för företagsetableringar och turism, både internationellt och lokalt. Vi arbetar för att Stockholm ska vara en attraktiv plats för företag, talanger, möten, evenemang och besökare.

Stockholm är en av världens mest innovativa, kreativa och hållbara städer. I samarbete med näringsliv, akademi, organisationer, kommuner och myndigheter arbetar vi för att öka kännedomen om och sätta Stockholm på världskartan. Tillsammans ska våra insatser bidra till en konkurrenskraftig plats, redo att välkomna besökare och företagsetableringar.

Stockholm Business Region AB

PO. Box 12240 SE-102 26 Stockholm, Sweden

Besöksadress: Fleminggatan 4

Telefon: + 46 (0) 8 508 280 00

stockholmbusinessregion.com | stockholmbusinessregion.se
visitstockholm.com

Follow @stockholmbusinessregion @visitstockholm
on LinkedIn | Facebook | Instagram